Offre de stage

Stagiaire assistant(e) communication numérique	
Catégorie : NC	Catégorie contractuels MAE : NC
Groupe IFSE : NC	Poste de mangement : non
Stage de 6 mois	Temps complet
Poste télétravaillable : NC	Astreintes : non
Rémunération indicative : gratification	
Localisation du poste : Le Bourget	Rythme de travail : du lundi au vendredi – Soirée et week-end à l'occasion

Le musée de l'Air et de l'Espace

Ouvert au public en 1921, le musée de l'Air et de l'Espace est le plus ancien musée aéronautique du monde. C'est un des plus riches notamment en ce qui concerne les collections relatives à l'aérostation et aux débuts de l'aviation.

Sa première mission est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'État ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel national dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace. Le musée conserve des documents, des objets d'art et des matériels aéronautiques et spatiaux de toutes nationalités en raison de leur valeur historique, scientifique ou technique.

Le musée a traversé une période de grands travaux : les salles consacrées à la période des pionniers de l'aérostation à la fin du XVIIIe siècle jusqu'à la fin de la Grande Guerre ont été réouvertes avec une nouvelle muséographie fin 2019.

Musée de site, sur la plateforme aéroportuaire du Bourget – premier aéroport d'affaire d'Europe – il est un musée d'histoire, de sciences et de techniques, et devient un élément structurant du projet de création d'un pôle aéronautique dans le cadre du Grand Paris tout en étant un des éléments majeurs des structures culturelles du département de Seine-Saint-Denis.

Missions

Rattaché(e) à la Directrice de la Communication et du Numérique du musée et en lien avec les autres membres de la Direction de la Communication et du Numérique, vous aurez pour principales missions :

- Création de contenu : proposer, créer et adapter du contenu (visuels, vidéos, textes) pour chaque plateforme en respectant la ligne éditoriale du musée.
- Planification et publication : réalisation de posts engageants adaptés à chaque plateforme en contribuant à un calendrier éditorial
- Animation des communautés : gérer les publications, interagir avec les abonnés, modérer les échanges.
- Veille et analyse : assurer une veille active sur les tendances des réseaux sociaux, les innovations et les bonnes pratiques. Suivre les performances des publications et proposer des ajustements.

Vous contribuerez aux autres missions de communication de la direction. Occasionnellement, vous pourrez participer aux évènements en soirée ou le week-end.

Profil recherché
Compétences ➢ Grand intérêt pour les réseaux sociaux. ➢ Excellentes capacités rédactionnelles. ➢ Créatif, force de proposition et autonome. ➢ Sens de l'organisation et rigueur. ➢ Intérêt pour l'actualité aérospatiale et culturelle. et grande culture générale. ➢ Maitrise des logiciels de création vidéo et de traitement photographique (suite Adobe, Canva ou équivalent) Formation / diplômes ➢ Étudiant en communication, marketing digital, journalisme, lettres modernes ou équivalent (Bac+4/5)

Environnement de travail et avantages
➢ Navette privée électrique gratuite entre le RER B-Le Bourget et le musée, le matin et le soir, ➢ Tarifs très avantageux au restaurant du musée, ➢ Salle de déjeuner et de repos à disposition des agents sur le lieu de travail, ➢ Remboursement des frais de transport en commun à hauteur de 75%, ➢ Réductions sur les articles en vente à la boutique du musée.

Candidature et détails de l'offre	
Date de création de l'offre	17/11/2026
Date limite de candidature	**17/12/2026**
Date de prise de poste	**Janvier 2027**
Référence de l'offre	VP 2026-29 Stagiaire assistant(e) communication numérique
Contact et adresse de candidature	Merci de faire parvenir impérativement une lettre de motivation et un curriculum vitae à l'adresse suivante, recrutement-mae@museeairespace.fr, sous la référence : VP 2026–29 Stagiaire assistant(e) communication numérique (H/F)

Le musée de l'Air et de l'Espace s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la prévention des discriminations pour les recrutements. Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.