

Offre d'emploi

Chargé(e) de projet billetterie/marketing - Renfort

Catégorie : A	Catégorie contractuels MAE : 3
Groupe IFSE : NC	Poste de management : non
CDD 11 mois	Temps complet
Poste télétravaillable : non	Astreintes : non
Rémunération indicative : [2362-3938 euros bruts]	Ouvert aux contractuels (CDD de 11 mois)
Localisation du poste : Le Bourget	Rythme de travail : lundi-vendredi.

Le musée de l'Air et de l'Espace

Ouvert au public en 1921, le musée de l'Air et de l'Espace est le plus ancien musée aéronautique du monde. C'est un des plus riches notamment en ce qui concerne les collections relatives à l'aérostation et aux débuts de l'aviation.

Sa première mission est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'État ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel national dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace. Le musée conserve des documents, des objets d'art et des matériels aéronautiques et spatiaux de toutes nationalités en raison de leur valeur historique, scientifique ou technique.

Le musée a traversé une période de grands travaux : les salles consacrées à la période des pionniers de l'aérostation à la fin du XVIII^e siècle jusqu'à la fin de la Grande Guerre ont été réouvertes avec une nouvelle muséographie fin 2019.

Musée de site, sur la plateforme aéroportuaire du Bourget – premier aéroport d'affaire d'Europe – il est un musée d'histoire, de sciences et de techniques, et devient un élément structurant du projet de création d'un pôle aéronautique dans le cadre du Grand Paris tout en étant un des éléments majeurs des structures culturelles du département de Seine-Saint-Denis.

Missions

Au sein du département des publics et du développement (DPD), sous l'autorité du directeur / de la directrice de département, vous venez en renfort pour un surcroît d'activité ponctuel renouvellement du marché de billetterie, refonte de la politique tarifaire, mise en place d'un système de contrôle de flux visiteurs et jauge...

En appui à la direction du département, vos missions sont les suivantes :

- **Billetterie**
 - Assurer la gestion de projet transverse du **renouvellement du marché de billetterie et de contrôle d'accès** : expression des besoins (groupes de travail avec les équipes concernées et prospective sur les nouvelles pratiques du secteur), cahier des charges, analyse des offres pour aide à la décision, retro-planning, mise en œuvre, suivi des

actions, réunions et comités de pilotage, tableaux de bord, suivi budgétaire du marché, phases de test, accompagnement à la conduite du changement : refonte des process de paramétrage, de vente, de réservation et organisation des sessions de formations des utilisateurs de la solution,

- Piloter et gérer la **billetterie** et le contrôle du droit d'entrée (solution actuelle et à venir) : paramétrage, évolutions techniques...,
 - Assurer le **reporting statistique** des données de fréquentation et des recettes de billetterie, analyser financièrement et statistiquement les données,
 - Piloter et développer les **ventes** sur tous les canaux de distribution (ventes directes et indirectes) et pour différentes typologies de publics,
 - Piloter de développer les actions de **e-marketing relationnel**,
 - Conduire une **veille** soutenue sur les thématiques d'accueil, billetterie, marketing en secteur culturel et touristique, et proposer à la Direction de département de nouveaux concepts et projets à initier.
- **Marketing**
 - Assurer la gestion de projet transverse de **la refonte de la politique tarifaire** (droit d'entrée, activités optionnelles, parking) dans un souci de simplification et d'optimisation : constats et préconisations, simulations, impacts en termes de programmation...),
 - Assurer la gestion de projet transverse de la refonte de l'identité marketing de l'espace ludo-éducatif Planète Pilote (choix du nom, modalités de visite, intégration à la politique tarifaire...).
 - **Contribution au pilotage de la politique d'accueil**
 - Piloter et gérer la gestion des **avis visiteurs** et des **réclamations**.
 - Assurer la gestion de projet transverse de la mise en place d'un **système de contrôle de flux de visiteurs et jauge** (expression des besoins, cahier des charges, analyse des offres pour aide à la décision, retro-planning, mise en œuvre, suivi des actions, réunions et comités de pilotage, suivi budgétaire du marché, phases de test).

Ce descriptif prend en compte vos principales missions et n'est pas limitatif.

Profil recherché

Compétences

Connaissance des modes d'organisation et de fonctionnement d'une billetterie au sein d'une institution culturelle.

Connaissance de la gestion budgétaire et financière et des règles juridiques de la commande publique.

Excellente maîtrise d'Excel (*reportings* statistiques, la lecture et la mise en perspectives de données chiffrées) et outils informatiques, très bonne connaissance de la gestion de systèmes de billetterie.

Capacité à prendre rapidement en main des projets complexes.

Maîtrise des techniques de gestion commerciale et de développement des ventes.

Rigueur, discrétion, sens du service et de l'organisation

Expérience professionnelle

Expérience avérée en management de projet.

Diplôme/formation

BAC +5 gestion de projets culturels, marketing, commerce.

Des cas pratiques sont prévus à l'occasion des entretiens de recrutement.

Environnement de travail et avantages

- Rythme de travail : 38h/semaine ; 25 congés annuels et 18 RTT et jusqu'à 2 jours de fractionnement,
- Tarifs très avantageux au restaurant du musée et au restaurant inter-entreprises (RIE) de la plateforme aéroportuaire,
- Salle de déjeuner et de repos à disposition des agents sur le lieu de travail,
- Remboursement des frais de transport en commun à hauteur de 75% et versement du forfait mobilité durable (vélo ou covoiturage),
- Mutuelle et prévoyance ministère des Armées,
- Accès aux prestations sociales, culturelles, de loisirs et de tourisme du ministère des Armées, notamment via l'Igesa (www.igesa.fr),
- Réductions sur les articles en vente à la boutique du musée.

Candidature et détails de l'offre

Date de création de l'offre	22/09/2026
Date limite de candidature	21/10/2026
Date de prise de poste	15/11/2026
Référence de l'offre	VP 2026-34 Chargé(e) de projet billetterie/marketing
Contact et adresse de candidature	Merci de faire parvenir impérativement une lettre de motivation et un curriculum vitae à l'adresse suivante, recrutement-mae@museeairespace.fr , sous la référence : VP 2026-34 Chargé(e) de projet billetterie/marketing (H/F)

Le musée de l'Air et de l'Espace s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la prévention des discriminations pour les recrutements. Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.