

## CHARGE(E) DE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS



<b>Fonction</b>	<b>CHARGE(E) DE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS</b>
<b>Rattachement</b>	Rattaché(e) au Pôle relations aux publics, au sein du Département du développement des publics, marketing et éditions, vous travaillez en transversalité avec de nombreux services du musée.
<b>Lieu</b>	<b>Aéroport de Paris- Le Bourget</b>
<b>Musée de l'Air et de l'Espace</b>	<p>Ouvert au public en 1921, le musée de l'Air et de l'Espace est le plus ancien musée aéronautique du monde. C'est un des plus riches notamment en ce qui concerne les collections relatives à l'aérostation et aux débuts de l'aviation.</p> <p>Sa première mission est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'Etat ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel national dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace. Le musée conserve des documents, des objets d'art et des matériels aéronautiques et spatiaux de toutes nationalités en raison de leur valeur historique, scientifique ou technique.</p> <p>Le musée a traversé une période de grands travaux : les salles consacrées à la période des pionniers de l'aérostation à la fin du XVIIIe siècle jusqu'à la fin de la Grande Guerre ont été ré-ouvertes avec une nouvelle muséographie fin 2019.</p> <p>Musée de site, sur la plateforme aéroportuaire du Bourget – premier aéroport d'affaire d'Europe – il est un musée d'histoire, de sciences et de techniques, et devient un élément structurant du projet de création d'un pôle aéronautique dans le cadre du Grand Paris tout en étant un des éléments majeurs des structures culturelles du département de Seine-Saint-Denis.</p>
<b>Missions</b>	<p>Vous contribuez à la définition et à la mise en œuvre des stratégies de développement, ainsi qu'aux actions de valorisation et de promotion destinées à élargir la fréquentation et à renforcer les recettes de l'établissement.</p> <p>Vos missions sont les suivantes :</p> <p><b>Marketing et promotion de l'offre</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- élaborer et mettre en œuvre le plan d'actions annuel de promotion et de communication commerciale, en lien avec la stratégie des publics</li><li>- représenter et promouvoir le musée lors de salons, événements et animations hors-les-murs</li><li>- piloter et développer la vente de billets en nombre aux professionnels et la commercialisation de l'abonnement annuel destiné aux individuels (Pass Infini)</li><li>- gérer la diffusion des supports de communication (affiches, flyers, etc.) en l'adaptant aux publics ciblés, en coordination avec la Direction de la Communication du musée</li><li>- déployer des actions de webmarketing via le CRM billetterie et assurer la qualité et la mise à jour de la base de données des contacts du pôle</li><li>- mener une veille sectorielle, identifier des nouveaux outils ou proposer</li></ul>

	<p>des évolutions pour les outils existants, identifier de nouvelles pistes d'actions et formuler des préconisations sur la lisibilité et l'évolution de l'offre proposée par le musée, en adéquation avec les différents publics cibles.</p> <p><b>Partenariats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- développer et animer les partenariats contribuant à développer la notoriété et l'ancrage territorial et touristique du musée, en adéquation avec la stratégie des publics</li> <li>- évaluer la pertinence et suivre les demandes de partenariats et de dotations</li> <li>- en lien avec le pôle Actions Pédagogiques et Culturelles et la mission mécénat, contribuer au réseau de partenaires œuvrant pour la démocratisation culturelle et participer à la mise en œuvre de projets pédagogiques (Semaine de la Petite Enfance, Semaine Bleue, etc.)</li> </ul> <p>Vous assurez par ailleurs le suivi administratif et logistique des actions relevant de votre périmètre (notes, comptes rendus, facturation, rédaction de conventions, organisation d'événements, etc.).</p> <p>Le logiciel de billetterie du musée est un de vos outils de travail et vous devez être en capacité de pleinement l'utiliser.</p> <p>Ce descriptif prend en compte vos principales missions et n'est pas limitatif.</p>
<b>Formation et expérience</b>	<p><b>Diplôme :</b></p> <p>Bac +5 en marketing du tourisme et/ou de la Culture</p> <p><b>Expérience :</b></p> <p>2 ans d'expérience dans des fonctions similaires préférable (marketing relationnel et/ou billetterie, en environnement culturel ou touristique)</p>
<b>Compétences requises</b>	<p><b>Compétences requises :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance des enjeux de développement des publics</li> <li>- Aptitude à travailler en mode projet avec des interlocuteurs variés, de la conception à l'opérationnel</li> <li>- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel) et aisance générale avec l'informatique. La maîtrise du logiciel See Tickets est un plus.</li> <li>- Anglais courant</li> <li>- Permis B fortement souhaité</li> </ul> <p><b>Qualités souhaitées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptabilité, autonomie, polyvalence</li> <li>- Capacité d'analyse et de synthèse</li> <li>- Rigueur et sens de l'organisation</li> <li>- Esprit d'initiative / force de proposition</li> <li>- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe</li> </ul>
<b>Informations complémentaires</b>	<p>Temps plein</p> <p>Poste ouvert aux fonctionnaires et contractuels en CDD de catégorie A</p>
<b>Avantages</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Télétravail jusqu'à 6 jours par mois lorsque les missions le permettent</li> <li>- Remboursement à hauteur de 75 % des frais de transports</li> <li>- Prise en charge de la mutuelle à hauteur de 50%</li> </ul> <p>Navette reliant directement le musée à la station du RER B Le Bourget matin et soir</p>

	en semaine <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurant du personnel sur le site du musée à tarif attractif</li> <li>- Réductions à la boutique du musée</li> </ul>
<b>Date de prise de poste</b>	1 <sup>er</sup> avril 2026

**Date limite de dépôt de candidature :** Le 4 mars 2026

Merci de faire parvenir impérativement une lettre de motivation et un curriculum vitae à l'adresse suivante, [recrutement-mae@museeairespace.fr](mailto:recrutement-mae@museeairespace.fr) sous la référence : VP 2026 – 4 – Chargé(e) de développement des publics

Poste ouvert aux contractuels - CDD de 3 ans

Le musée de l'Air et de l'Espace s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la prévention des discriminations pour les recrutements. Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.