



## Les événements au musée de l'Air et de l'Espace



# POURQUOI FAIRE DES ÉVÉNEMENTS ?



## Objectif PUBLIC

Augmenter ou élargir la fréquentation du musée en proposant une offre renouvelée et différente de celle proposée en exploitation classique afin d'enclencher une première visite ou une revisite

## Objectif VISIBILITÉ/NOTORIÉTÉ

Développer l'image et la notoriété du musée à grande échelle : faire connaître le musée par l'événement

## Programmation événementielle

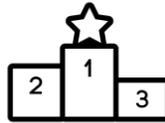
## Objectif POLITIQUE INSTITUTIONNEL

Valoriser le positionnement institutionnel du musée et certains projets/actions auprès de la tutelle MinArm, d'autres ministères ou encore de divers partenaires (territoriaux (Dpt93, SSD Tourisme), potentiels mécènes, etc.)

# RYTHME DES ÉVÉNEMENTS

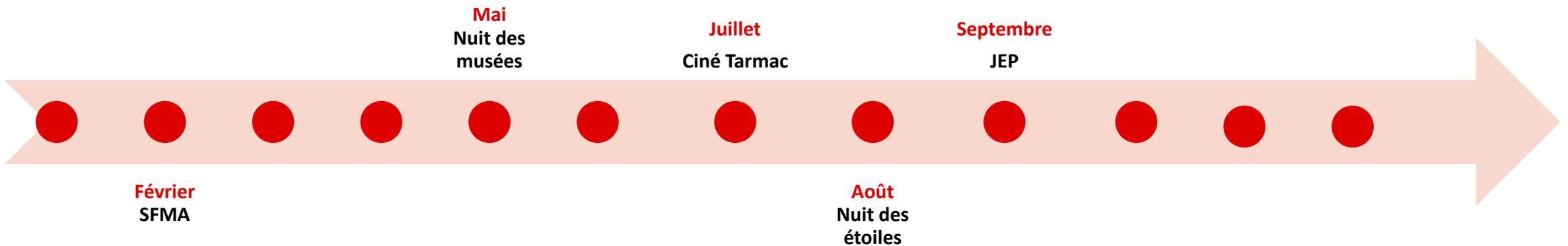


Rythme actuel : une dizaine de propositions sur l'année civile



Identification de **5 événements incontournables** dans la programmation événementielle annuelle

On distingue les opérations nationales/institutionnelles des opérations « natives ». Toutes ne sont pas programmées systématiquement chaque année, hormis les événements apparaissant sur la frise ci-dessous



Le Salon des Formations aux Métiers de l'Aérien (SFMA) est considéré comme une date événementielle même si son organisation relève du pôle Locations d'espaces du musée

# RYTHME DES ÉVÉNEMENTS



Événements nationaux	
Journées européennes des métiers d'art	Avril / Ponctuel
Festival littéraire Hors-Limites (93)	Mars / Ponctuel
Nuit européenne des musée	Mai / Régulier
Nuit des étoiles	Août / Régulier
Journées européennes du patrimoine	Septembre / Régulier
Fête de la science	Octobre / Régulier

Événements natifs	
Mars en mars	Mars / Ponctuel
CinéTarmac	Juillet / Régulier
Événements uniques	Variable
Soirée Halloween	Octobre / Régulier
Soirée s thématiques expo tempo / anniv etc.	Variable / Régulier
Ma Famille A Bord	Avril / Régulier
Noël sous les étoiles	Décembre / Régulier

# TYPOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS



## Typologie « événementielle »



Rendez-vous tout public, attendu dans un musée (par les collections, ou les thématiques, ou les pratiques muséales usuelles)



Multi-animations (mix médiation, ludique, connaissance)



Pas de limite de jauge



Grand public, proche de celui reçu en exploitation classique

En fonction de la programmation, des publics de niches peuvent aussi être intéressés (public captif qui par ses canaux aura l'info),

Potentiel effet d'aubaine pour les événements gratuits

Enjeu de fidélisation



### 1 - Public quantitatif

Dynamiser la fréquentation sur un instant T et contribuer à son augmentation

### 2 - Politique/Institutionnel

surtout pour les événements nationaux et « aéro » où il s'agit de répondre aux attentes de la tutelle MinArm ou autres partenaires institutionnels (ex MinCulture, secteur aéro/spatial)

### 3 - Visibilité/Notoriété

pertinent surtout pour les événements natifs. Pour les événements nationaux, s'appuyer sur la com des tutelles organisatrices,

# TYPOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS



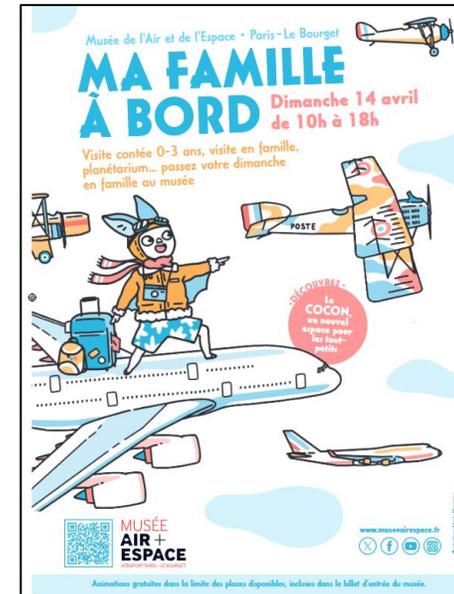
## Exemples de manifestations - typologie « événementielle »



Journées du patrimoine



Nuit des musées



Ma Famille A Bord

# TYPOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS



## Typologie « insolite »



Événement valorisant le musée « disruptif », en tant que lieu original pour une expérience unique.  
Possible lien avec l'expo temporaire, une actualité du musée ou un anniversaire



Mono-activité centrale + petite programmation complémentaire



Majoritairement jauge déterminée



Principalement, deux grands types de publics :

- Jeunes adultes urbains, couples ou groupes d'amis
- Familles franciliennes avec ado et pré-ados

Ala recherche de sorties culturelles sortant des sentiers battus. Ils ont déjà une bonne connaissance de l'offre culturelle parisienne et sont la recherche de nouveauté et de découverte.



### 1 - Visibilité/Notoriété

Capitaliser sur l'insolite et l'exclusif pour faire parler du musée au-delà des circuits de communication habituels

### 2 - Public qualitatif

Diversifier les publics (toucher des profils différents du public reçu en exploitation classique ou de niche)

Il est demandé par le candidat de présenter des modèles de présentation d'affiches pour ce type d'événement qui relève de l'identité du musée

# TYPOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS



## Typologie « insolite »



### **CinéTarmac**

« Trois soirées inédites de projection ciné sur le fuselage d'un Boeing 747 »

### **Bal swing – 85 ans de l'aérogare**

« Une soirée festive et dansante pour se replonger dans les années folles de l'aviation »



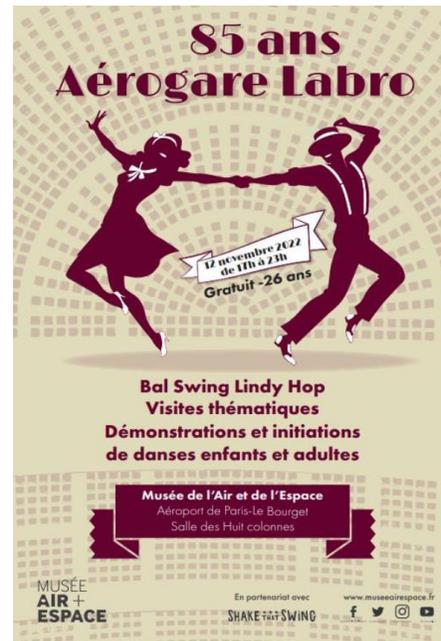
# TYPOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS



## Exemples de manifestations - typologie « insolite »



CinéTarmac



Bal swing Lindy hop  
85 ans de l'aérogare



Soirée Ciné-concert Années Folles

# TYPOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS



## Typologie « d'opportunité »



Événement plus confidentiel, en lien avec opérations institutionnelles locales ou nationales préexistantes, à une actualité du musée ou un anniversaire, etc.



Animations circonscrites (visite guidée, conférence, atelier, etc.)



Jauge réduite voire limitée

En général, public de niche, à traiter au cas par cas, par événement. Des actions spécifiques (partenariat, mise en relation pour les inscriptions) sont à mettre en place.



Des actions de démocratisation culturelle peuvent prendre la forme d'un événement d'opportunité.



### 1 - Public qualitatif

Diversifier les publics (toucher des profils différents du public reçu en exploitation classique ou de niche. Possibles enjeux de démocratisation culturelle et mission de service public)

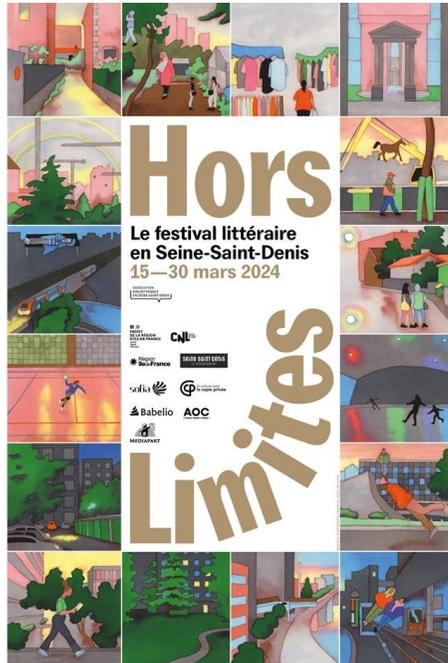
### 2 - Politique/Institutionnel

Développer l'ancrage territorial et la démocratisation culturelle (partenariats). Répondre aux attentes du minArm sur l'actualité du musée et les commémorations/anniversaires.

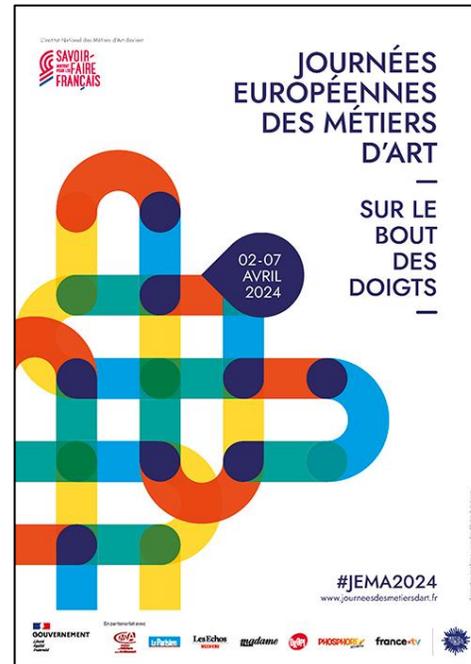
# TYPOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS



## Exemples de manifestations - typologie « d'opportunité »



Festival littéraire « Hors-Limites »



Journées nationales des métiers d'art



Les Enfants du Patrimoine  
(opération gérée par le pôle Relations aux publics)

# Les affiches d'événements « made in MAE » 2022-2024



## Ciné Tarmac

**PROJECTION DE FILMS  
SUR LE BOEING 747  
ANIMATIONS & VISITES**

**À partir de 18h**  
Début de séance à la tombée de la nuit

**Vendredi 22/07 - La folle histoire de l'Espace**  
de Mel Brooks

**Samedi 23/07 - Retour vers le futur**  
de Robert Zemeckis

**Vendredi 26/08 - Sully**  
de Clint Eastwood

**Samedi 27/08 - Le vent se lève**  
de Hayao Miyazaki

MUSÉE AIR + ESPACE  
AÉROPORT PARIS - LE BOURGET

**Navette retour gratuite**  
A destination de Paris-Montparnasse dans la limite des places disponibles.  
Réervations des billets sur [www.museeair-espace.fr](http://www.museeair-espace.fr) et billetterie sur place.  
En cas d'annulation, la projection sera lieu sur écran géant dans le Hall Concorde.

## 85 ans Aérogare Labro

**17 novembre 2022  
de 11h à 23h  
Gratuit -26 ans**

**Bal Swing Lindy Hop  
Visites thématiques  
Démonstrations et initiations  
de danses enfants et adultes**

Musée de l'Air et de l'Espace  
Aéroport de Paris-Le Bourget  
Salle des Huit colonnes

MUSÉE AIR + ESPACE  
En partenariat avec **SHAKE & SWING** [www.museeair-espace.fr](http://www.museeair-espace.fr)

## Noël sous les étoiles

**Dimanche 17 décembre 2023 de 10h à 17h**  
Spectacle historique « Antoinette » / Atelier Du plan au biplan  
Atelier Décorez votre pain d'épices !  
Exposition commentée « Les jouets de l'espace »  
Détails de la programmation sur [museeair-espace.fr](http://museeair-espace.fr)

MUSÉE AIR + ESPACE  
[www.museeair-espace.fr](http://www.museeair-espace.fr)

## MARS EN MARS

**DIMANCHE  
20 MARS 2022  
10H-17H  
Venez déguisés !**

Animations  
Atelier Fab Lab  
Lectures  
Conférence

[www.museeair-espace.fr](http://www.museeair-espace.fr)

## PERCHE AUX ÉTOILES

CRÉDIT MUTUEL ATHLÉ TOUR NATIONAL

**DÉFIEZ LA GRAVITÉ**  
Musée de l'Air et de l'Espace  
Aéroport Paris - Le Bourget

**SAMEDI 15 JUIN  
À PARTIR DE 10H**

avec la présence de  
**Renaud LAVILLENIE**  
Champion Olympique

**MEETING DE SAUT  
À LA PERCHE**

12H30 CONCOURS MIXTE NATIONAL  
15H30 CONCOURS INTERNATIONAL FEMMES  
18H00 CONCOURS INTERNATIONAL HOMMES

MUSÉE AIR + ESPACE  
Tarifs : 17€ (+26 ans) / 8€ (+10-25 ans) / 6€ (+18 ans)  
Info et billetterie : [www.museeair-espace.fr](http://www.museeair-espace.fr)  
[museeair-espace.fr](http://museeair-espace.fr) #PercheAuxEtoiles

## HALLOWEEN

Gratuit -26 ans

**29 OCTOBRE 2022  
DE 17H À 23H  
VENEZ DÉGUISÉS !**

Visites thématiques à la lumière  
Mouder Party  
Fabrication de masques  
et bien d'autres mystères!

MUSÉE AIR + ESPACE  
AÉROPORT PARIS - LE BOURGET  
[www.museeair-espace.fr](http://www.museeair-espace.fr)