

**Musée de l'Air et de l'Espace**  
3, esplanade de l'Air et de l'Espace  
93350 Le Bourget



## **Le Bourget, le 31 mars 2025**

Objet : Consultation pour le projet de conception d'une identité commerciale et marketing dans le cadre du développement des publics du Musée de l'Air et de l'Espace.

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de son projet stratégique visant à renforcer le développement de ses publics, le Musée de l'Air et de l'Espace souhaite lancer une consultation pour la conception d'une identité commerciale et marketing afin de répondre aux enjeux de visibilité, d'attractivité et de fidélisation des visiteurs.

Le processus de sélection s'inscrit dans le cadre d'un marché à procédure adaptée. Nous nous réservons expressément le droit de négocier les propositions reçues, notamment en ce qui concerne les aspects financiers et la nature des prestations, afin de parvenir à un accord qui convienne aux deux parties.

### **Calendrier de la consultation**

- **1<sup>er</sup> avril 2025** : Ouverture de la consultation
- **6 mai 2025 à 17h00** : Clôture de la consultation
- **Première semaine de juin 2025** : Début du projet

### **Modalités de réponse :**

Les candidats sont invités à soumettre leur offre comprenant :

- Présentation du candidat
- Un portfolio mettant en avant les créations et réalisations artistiques professionnelles antérieures (si possible dans le secteur de la culture et des loisirs)
- Une note d'intention de 10 pages maximum dans laquelle le candidat exprimera sa vision globale du projet et déclinée selon les trois offres détaillées ci-dessus (avec textes et visuels).

- Un devis détaillé couvrant l'ensemble des prestations attendues (y compris de gestion de projet)
- Calendrier prévisionnel

L'offre devra être transmise sous format électronique à l'adresse suivante : [affaires-juridiques@museeairespace.fr](mailto:affaires-juridiques@museeairespace.fr) **au plus tard le 6 mai 2025 avant 17h00 avec un mél ayant pour objet :** Consultation pour le projet de conception d'une identité commerciale et marketing dans le cadre du développement des publics du Musée de l'Air et de l'Espace entreprise XXX

### **Critères de sélection**

- Technique (60%) : adaptabilité de la proposition pour une prise en main du graphiste du musée, respect de l'identité du musée
- Prix (30%) : volume de déclinaisons graphiques proposées dans le budget imparti
- Références (10%) : projets déjà réalisés par le candidat pour d'autres structures culturelles et de loisirs.

### **Contractualisation**

Un contrat formalisant l'accord entre le Musée de l'Air et de l'Espace et le prestataire retenu sera établi à l'issue de cette consultation. Ce contrat précisera les modalités d'exécution des prestations, ainsi que les engagements des deux parties.

Nous vous remercions par avance pour votre intérêt et votre participation à cette consultation. Nous restons à votre disposition pour toute question ou demande d'information complémentaire.