

STAGE / PÔLE RELATIONS AUX PUBLICS / DEPARTEMENT
DEVELOPPEMENT DES PUBLICS, MARKETING ET EDITIONS



Fonction	STAGIAIRE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS
Rattachement	Rattaché-e au département Développement des publics, marketing et éditions, au sein du pôle Relations aux publics du musée de l'Air et de l'Espace, le-la stagiaire est placé-e sous la responsabilité de la chargée de développement des publics et sous l'autorité de la responsable du Pôle Relations aux publics.
Lieu	Aéroport du Bourget
Musée de l'air et de l'espace	<p>A 10 minutes de Paris par la porte de la Chapelle, ouvert au public en 1921, le musée de l'Air et de l'Espace est le plus ancien musée aéronautique du monde. C'est un des plus riches notamment en ce qui concerne les collections relatives à l'aérostation et aux débuts de l'aviation.</p> <p>Sa première mission est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'Etat ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel national dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace. Le musée conserve des documents, des objets d'art et des matériels aéronautiques et spatiaux de toutes nationalités en raison de leur valeur historique, scientifique ou technique.</p> <p>Le musée a traversé une période de grands travaux : les salles consacrées à la période des pionniers de l'aérostation à la fin du XVIIIe siècle jusqu'à la fin de la Grande Guerre ont été ré-ouvertes avec une nouvelle muséographie fin 2019.</p> <p>Musée de site, sur la plateforme aéroportuaire du Bourget – premier aéroport d'affaire d'Europe – il est un musée d'histoire, de sciences et de techniques, et devient un élément structurant du projet de création d'un pôle aéronautique dans le cadre du Grand Paris tout en étant un des éléments majeurs des structures culturelles du département de Seine-Saint-Denis.</p>
Missions	<p>Au sein du pôle relations aux Publics et sous la responsabilité de la chargée de développement des publics, le/la stagiaire assistant développement des publics contribue à :</p> <ul style="list-style-type: none">- Accompagner le déploiement du programme d'adhésion du musée :<ul style="list-style-type: none">o Contribution à la préparation des éléments de mise en vente et promotion du programme abonnemento Préparation des éléments de communication liés au programme abonnement : préparation des briefs et suivi de la créationo Création des templates newsletters abonnés, démarchage des partenaires potentiels- Préparer et mettre en œuvre la diffusion des supports de communication des expositions et des événements du musée (publipostage, emailing via CRM)- Suivre et mettre à jour les bases de données contacts du pôle Relations aux publics- Apporter un soutien ponctuel à la préparation et à l'organisation des

	salons de promotion BtoB Et est mobilisé.e durant la semaine du salon international de l'aéronautique et de l'espace sur des missions d'accueil du public (du 16 au 22 juin)
Formation	Formation en gestion de projets culturels ou touristiques, marketing Niveau Master 1, Master 2 ou année de césure Intérêt pour le secteur patrimoine culturel et/ou du tourisme
Compétences requises	Compétences requises : <ul style="list-style-type: none"> - Expérience passée dans le marketing relationnel - Gestion de projet - Aisance rédactionnelle - Bonne maîtrise des logiciels Word et Excel Qualités souhaitées : <ul style="list-style-type: none"> - Organisation - Adaptabilité et autonomie - Force de proposition - Sens du relationnel
Durée et gratification	Stage à pourvoir pour une période de 4 à 6 mois, idéalement à partir de mai 2025. Temps plein ou temps partiel (avec un rythme de 3 jours minimum par semaine au musée) Gratification : Indemnités légales

Date de clôture des candidatures : **30 avril 2025**

Merci de faire parvenir impérativement un curriculum vitae et lettre de motivation à l'adresse suivante, recrutement-mae@museeairespace.fr, sous la référence :

VP 2025-05 Stage pôle relations aux publics

Le musée de l'Air et de l'Espace s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la prévention des discriminations pour les recrutements. Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.