SFMA 2024
DOSSIER DE PRESSE
Décembre 2023

Introduction

Coorganisée par le musée de l'Air et de l'Espace – Paris-Le Bourget et le magazine Aviation et Pilote, **la 32e édition du Salon des Formation et Métiers Aéronautiques (SFMA) se tiendra les 2, 3 et 4 février 2024 sur l'aéroport Paris-Le Bourget, au sein du musée de l'Air et de l'Espace**. Témoin de la conquête des cieux depuis plus d'un siècle, ce musée est un écrin exceptionnel pour accueillir **LE salon qui réunit dans un même lieu les professionnels de la formation, du transport aérien, de l'industrie aéronautique et spatiale et de la défense**. L'entrée est gratuite et inclut la visite du musée.

Sommaire

- Introduction & Infos pratiques
- De la formation à l'emploi
- Des exposants représentatifs d'un secteur
- Ils témoignent de leur venue au SFMA
- Les exposants présents
- Des conférences pour détailler des parcours professionnels
- Un lieu unique : le hall Concorde
- L'aérien, un secteur dynamique
- Les coorganisateurs
- Les partenaires
- Les contacts

Les informations pratiques

- Dates

Du 2 au 4 février 2024, de 9h à 18h.

- Accès

Aéroport de Paris – Le Bourget ; 3, esplanade de l'Air et de l'Espace, 93350 Le Bourget. L'entrée se situe au milieu de l'esplanade du musée et l'accès se fait par la salle des Huit Colonnes.

- Tarifs

L'entrée au salon est gratuite et inclut la visite du musée de l'Air et de l'Espace. **Inscription en ligne obligatoire** sur le site du SFMA.

- Informations

salondesformationsaero.fr
museeairespace.fr

De la formation à l'emploi

Le Salon des formations et métiers aéronautiques (SFMA) est **un événement annuel organisé en début d'année pour permettre aux visiteurs de préparer leur rentrée de septembre**. Il réunit en effet des organismes de formation, mais également des entreprises, du sous-traitant au donneur d'ordre, pour qui souhaite trouver un emploi.

Car **le secteur de l'aérien, habitué à relever différents défis, économiques et écologiques, offre de nombreuses opportunités de carrières** dès à présent et pour l'avenir. Il attire plus que jamais les personnes en recherche d'une formation ou d'un métier. À la sortie de la COVID, en 2022, le SFMA avait réuni 8 000 visiteurs. Ils étaient plus de 10 000 en 2023.

Durant trois jours, du vendredi 2 au dimanche 4 février 2024, ils pourront donc se renseigner sur les filières de l'aérien auprès des exposants et assister à de nombreuses conférences. Ils y trouveront des informations sur les métiers : de pilote (avion, hélicoptère, drone), de steward/hôtesse, de l'assistance aéroportuaire, de la maintenance, du contrôle aérien, de l'industrie aéronautique et spatiale, de la défense...

Les chiffres

- 79 exposants sont attendus en 2024, parmi lesquels des écoles de maintenance, écoles d'ingénieurs, écoles de PNC (personnel navigant commercial), IUT, lycées, CFA, écoles militaires, écoles de pilotage, organismes de formation aux métiers de l'aéroport, etc., ainsi que des entreprises et associations.

- 40 conférences seront présentées par des spécialistes de l'orientation, des professionnels et des journalistes du magazine Aviation et Pilote.

Des exposants représentatifs d'un secteur

Le Salon des formations et métiers aéronautiques regroupe sur un même lieu un ensemble d'organismes qui produiront les forces vives de l'écosystème aéronautique. Ceux-ci proposent des formations sur un spectre large : **du niveau CAP au bac +5, ainsi que des cursus en dehors du système scolaire** comme les certificats de qualification professionnelle (CQP), certificats de qualification paritaire de la métallurgie (CQPM), le certificat de membre d'équipage de cabine (CCA), la licence de pilote commercial (CPL), la licence de pilote de ligne (ATPL), etc., **menant à de nombreux métiers** : pilote, personnel navigant commercial, contrôleur aérien, agent d'escale, ingénieur, technicien, opérateur, logisticien, mécanicien, etc.

Des écoles étrangères sont également présentes afin de former les mêmes personnels, potentiellement pour leurs marchés et leurs industries.

Enfin, les **trois armes que sont : l'armée de l'Air et de l'Espace, la Marine nationale et l'armée de Terre, ont fait le choix du SFMA** pour recruter, orienter et former les futures forces françaises.

La 32e édition du **Salon des formations et métiers aéronautiques compte aussi parmi ses exposants un nombre croissant d'entreprises en recherche de personnes dynamiques pour compléter leurs équipes**, preuve de la bonne santé du secteur. Les jeunes diplômés en recherche d'un poste, voire des salariés en mobilité professionnelle, pourront déposer leur CV et éventuellement amorcer un premier dialogue avec les chargés de recrutement présents.

« Nous venons pour les visiteurs en reconversion professionnelle et pour sensibiliser les plus jeunes aux perspectives d'emploi durable de ce secteur », Loick Saul, responsable développement commercial France Sud d'APPI, Aéro Production Piste Intérim.

« C'est le salon idoine pour tous ceux qui veulent apprendre à devenir des professionnels fiables », Stéphane Hespel, directeur de Carbon flight Academy, école de pilotage.

« Nous sommes là pour rencontrer nos futurs stagiaires, mais également membres de notre personnel : la moitié de notre effectif d'encadrement est d'origine européenne », Roger Samson, président d'Orizon Aviation, école de pilotage canadienne.

Ils témoignent sur leur venue au SFMA

Loick Saul, responsable développement commercial France Sud d'APPI, Aéro Production Piste Intérim, une société spécialisée dans l'activité de travail temporaire spécifiquement pour le secteur aéronautique : « *Nous avons décidé d'exposer au Salon des formations et métiers aéronautiques pour faire face à nos besoins grandissants, nous avons besoin de gens passionnés par l'aéronautique. Nous écumons tous les salons professionnels, dont le Salon du Bourget. La notoriété du Salon des formations et métiers aéronautiques est parvenue jusqu'à nous, mais il était trop tard l'an dernier pour s'inscrire. Nous l'avons visité et nous avons été étonnés par l'engouement des visiteurs pour ce secteur. Une partie du public n'est pas directement employable, excepté ceux en reconversion professionnelle. Nous voulons venir pour ceux-là et pour sensibiliser les premiers aux perspectives d'emploi durable de ce secteur. Notre objectif est donc clair : faire connaître notre société et, surtout, chercher du personnel pour répondre aux enjeux immenses devant nous. Notre chiffre d'affaires est de 15 millions d'euros et nous employons 250 salariés à temps plein. Notre budget de formation dépasse largement le cadre légal, nous avons formé plus d'une cinquantaine de CQPM ciblés sur les besoins très spécifiques des clients. D'une façon générale, les personnes que nous employons sont embauchées entre 9 à 18 mois après un premier contrat.* »

Stéphane Hespel, directeur de Carbon flight Academy, école de pilotage : « *Je connais bien le Salon des formations et métiers aéronautiques pour y être venu par le passé. Nous avons besoin de faire connaître notre offre de formation et notre angle d'exploitation écologique. C'est le salon idoine pour tous ceux qui veulent apprendre à devenir des professionnels fiables. Nous sommes convaincus qu'en marge des offres classiques, nos programmes sauront convaincre des jeunes soucieux de devenir des pros écoresponsables. Outre notre succès sur le plan local, il nous faut dépasser le cadre de notre territoire. Les 10 000 visiteurs font de ce salon un événement de premier ordre pour celles et ceux qui veulent se lancer dans l'aérien et donc, pour une école de pilotage, c'est l'endroit où il faut être.* »

Roger Samson, président d'Orizon Aviation, école de pilotage canadienne : « *Nous venons au Salon des formations et métiers aéronautiques tous les ans depuis 2017. Nous estimons que c'est le meilleur salon en Europe pour rencontrer nos futurs stagiaires, mais également les membres de notre personnel. En effet, la moitié de notre effectif d'encadrement est d'origine européenne. C'est important pour nous d'aller à la rencontre également des parents et d'avoir un contact direct avec eux pour leur expliquer de vive voix tous les aspects de nos formations. Tout est plus clair et plus fluide quand nous avons les gens devant les yeux. On peut leur expliquer plus facilement comment seront logés leurs enfants, en colocation ou en chambre d'étudiant. Et puis, on peut leur montrer notre motivation pour faire réussir nos élèves. Toutes les écoles y parlent un vrai langage, il y a une forme de challenge entre nous. Nous sommes nombreuses, cette concurrence nous pousse à avoir les arguments les plus convaincants. Tous les ans, il accueille de nouveaux exposants dans la sphère aéronautique, c'est toujours très intéressant.* »

Les exposants présents

- ACADEMIE AERONAUTIQUE ET SPATIALE AUVERGNE RHONE ALPES
- AERO PRODUCTION PISTE INTERIM
- AEROCAMPUS AQUITAINE
- AEROFLIGHT
- AEROFUTUR
- AEROPYRENEES
- AEROSPEED FORMATION
- AFMAE
- AIR ACADEMY NEW CAG
- AIR FRANCE
- AIR JOB ONE
- AIR RICHELIEU
- AIR TRAINING ACADEMY
- AIRBUS FLIGHT ACADEMY EUROPE
- AIRCRAFT ACADEMY
- AIREMPLOI
- AIRPORT TRAINING ACADEMY
- AIRWAYS AVIATION ACADEMY - ESMA
- ANTAVIA SAS
- ARMEE DE L'AIR ET DE L'ESPACE
- ARMEE DE TERRE
- ASL AIRLINES
- ASTONFLY
- ATO ALAIN TRUCHI
- AVIATION ET PILOTE
- AVIONATION
- BABCOCK INTERNATIONAL FRANCE
- CANNES AVIATION ACADEMY
- CARBON FLIGHT ACADEMY
- CARGAIR Ltée
- CIRRUS AVIATION Inc
- CNFAS (BIA)
- DERICHEBOURG INTERIM ET RECRUTEMENT
- DIRECTION GENERAL DE L'ARMEMENT
- DSA AVIATION COMPANY
- ECOLE NATIONALE D'AEROTECHNIQUE
- ECOLE SUPERIEURE D'AVIATION
- ELISA AEROSPACE
- ELITE SIMULATION
- EMBRAER
- ENAC
- EPAG NG
- ESME
- ESTACA
- EVERING / UNIVERSITE DE BORDEAUX
- FEMINISONS LES METIERS DE L'AERIEN
- FRANCE TRAVAIL
- GROUPE ADP
- HANVOL
- HUB'AIR FRANCE
- ICARE FLIGHT ACADEMY
- INSTITUT AERO FORMATION
- IAAG
- IPSA
- IUT VILLE D'AVRAY
- L'ESCADRILLE
- LGP AVIATION
- LINGAERO
- LPO JEAN ZAY
- LUXAIR S.A.
- MANPOWER
- MARINE NATIONALE
- MERMOZ ACADEMY
- MFR CRUSEILLES IMAA
- ORIZON AVIATION
- PASSPORT HELICO
- POLYAERO (FORMASUP PACA)
- READYTOFLY
- SABENA TECNICS
- SAFRAN
- SECURITAS TRANSPORT AVIATION SECURITY
- SELECT AVIATION COLLEGE
- SIAé
- SKY4U
- SKYGUIDE
- TARMAC AEROSAVE
- TRANSAVIA
- X AERO

Des conférences pour détailler des parcours professionnels

Pour permettre au plus grand nombre d'accéder à l'information, la majorité des conférences du Salon des formations et métiers aéronautiques sont rééditées chaque jour (le planning sera mis en ligne début janvier). Celles-ci constituent en effet une aide précieuse pour connaître les principaux aspects des professions aéronautiques : enjeux, perspectives et contraintes.

Les conférenciers sont soit des professionnels du métier en question soit des spécialistes de l'orientation ou des journalistes spécialisés dont les propos sont étayés par le témoignage de professionnels sur les thématiques suivantes :

- **Le pilote avion civil**
- **Le pilote hélicoptère civil**
- **Le télépilote de drone professionnel civil**
- **Les membres d'équipage de cabine**
- **Les métiers des essais**
- **Les métiers du contrôle aérien**
- **Les métiers de la maintenance**
- **L'anglais aéronautique**

Les conférences AIREMPLOI Espace Orientation :

- **Les parcours et formations dans la construction et la maintenance aéronautique**
- **Les métiers du transport aérien et de l'assistance aéroportuaire**
- **Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial** (table ronde)
- **La découverte des métiers dans le cadre du parcours Avenir** (classe de 5e)

Les conférences des armées :

- **Les métiers de l'armée de l'Air et de l'Espace**
- **Les métiers de l'Aéronautique navale**
- **Les métiers de l'armée de Terre**

Animation : Découvrez les métiers de l'aviation bas carbone !

Airemploi a lancé un nouvel **outil pédagogique pour faire découvrir les défis que doit relever l'aviation en matière de décarbonation et les métiers qui permettront d'y parvenir**.
Développé en étroite collaboration avec plusieurs partenaires (GIFAS, FNAM, DGAC, Air France, Airbus, Safran, Groupe ADP, UAF & FA – Union des Transports Français & Francophones Associés), cette série de trois films a pour objectif d'inciter les profils en orientation à participer activement à la transition environnementale du secteur de l'aviation.
Cette série sera à découvrir au SFMA sur le stand Airemploi au travers d'un quiz créé pour l'occasion !

Un lieu unique : le hall Concorde

Le Salon des formations et métiers aéronautiques se tient dans le hall Concorde du musée de l'Air et de l'Espace, qui abrite deux exemplaires de l'emblématique avion supersonique : le prototype 001, qui a volé pour la première fois en 1969, et le Concorde Sierra Delta. Les stands sont répartis autour de ces deux appareils mythiques qui peuvent également être visités. En effet, le billet d'entrée du SFMA permet aux visiteurs d'accéder à la visite du musée.

En marge du salon, les visiteurs ont la possibilité d'explorer un lieu d'exception qui abrite de nombreuses collections tout aussi exceptionnelles. Le musée de l'Air et de l'Espace permet ici de faire un lien entre le passé et le futur en nourrissant la passion du public et peut-être faire naître de nouvelles vocations. Il sera, le temps d'un week-end de trois jours, un vaste lieu d'échanges et de partage.

En ce moment au musée de l'Air et de l'Espace :

✈ Exposition « Les Années folles de l'aviation. L'aéronautique au cœur de la modernité (1919-1939) », en accès libre. Jusqu'au 3 mars 2024, le musée de l'Air et de l'Espace invite le public à un voyage dans le temps. Au croisement de plusieurs disciplines, l'exposition « Les Années folles de l'aviation » revient sur la période de l'entre-deux-guerres, où l'aéronautique est en plein essor. Elle retrace la manière dont l'avion s'est progressivement imposé dans les mentalités, transformant le rapport de l'Homme au temps et à l'espace, ainsi que son regard sur le monde et ses représentations.

✈ Médiathèque-ludothèque, en accès libre.
Divisée en trois zones sur une superficie de 415 m², la médiathèque-ludothèque a pour vocation d'être un lieu de découverte et de partage, comme une invitation au voyage et à la curiosité. Les visiteurs du SFMA pourront notamment :
- Vivre une expérience « in flight » en consultant les ressources audiovisuelles du musée et de ses partenaires depuis un siège d'Airbus A380.
- Accéder aux dernières publications de la presse spécialisée sur l'aéronautique et l'espace.
- Retrouver toutes les ressources et les bases de données pour découvrir le riche patrimoine du musée ou s'orienter dans les métiers aéronautiques et spatiaux.

✈ A voir et à faire au musée.
Découvrez toutes les activités (avec supplément) proposées au musée lors d'une visite au SFMA sur le site internet du musée : www.museeairespace.fr/a-voir-a-faire/activites/

L'aérien, un secteur dynamique

La 32e édition du Salon des formations et métiers aéronautiques se tient dans un contexte de forte reprise des activités liées au transport aérien et à l'industrie aéronautique, spatiale et de défense.

Les chiffres du transport aérien

L'association internationale du transport aérien (IATA) a publié ses chiffres pour l'année 2023 et ses prévisions concernant 2024 : les données montrent que la conjoncture est redevenue excellente. En 2023, IATA annonçait un bénéfice sur le plan mondial de 23,3 milliards de dollars avec une marge bénéficiaire de 2,6 %, pour un chiffre d'affaires de 896 milliards de dollars alors qu'en 2022, les pertes du secteur s'élevaient à 6,9 milliards et même à 180 milliards sur la période 2020-2021. Le redressement est donc spectaculaire. Il l'est d'autant plus que l'association estimait au départ à 9,8 milliards de dollars le bénéfice pour l'année. L'année 2024 apparaît encore plus favorable au transport aérien. IATA prévoit en effet un bénéfice de 25,7 milliards de dollars, soit une marge de 2,7 %, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 964 milliards de dollars (+7,6 %).
Autre donnée intéressante : 4,7 milliards de personnes devraient voyager en 2024 contre 4,5 en 2023. La reprise que toute la profession attendait dans un premier temps en 2025 est donc arrivée plus vite, même si le taux de croissance annuel du nombre de passagers transportés devrait revenir à la normale (avant-COVID) dès cette année pour s'établir à 4,5 %. Sur le panel de voyageurs interrogés par l'association, 49 % ont indiqué que leurs habitudes de voyage sont désormais similaires à celles d'avant la pandémie ; seuls 18 % ont déclaré voyager moins.
Ces chiffres sont mondiaux, ils masquent cependant des disparités dans la reprise qui est très forte en Amérique du Nord, en Europe et au Moyen-Orient, mais encore faible en Asie, voire négative en Amérique Latine et en Afrique.

Les chiffres des grands constructeurs

Un autre chiffre pourrait résumer la bonne santé du secteur : Airbus a dépassé fin septembre 2023 les 8 000 avions commandés ; le constructeur européen a franchi ce seuil grâce à une commande d'Air France pour cinquante A350. Depuis, se sont ajoutées celles d'easyJet (157 A320), de Turkish Airlines (355 appareils, dont 240 fermes), etc. Airbus a confirmé son souhait de faire passer sa cadence mensuelle de production de 40 appareils (établie à la suite de la pandémie) à 75 en 2026.
De son côté, Boeing a dépassé le cap des 5 000 commandes. C'est un retour dans la partie pour le constructeur américain qui avait frôlé les 6 000 commandes en 2018. Parmi les dernières enregistrées, il y a celle d'Emirates pour 95 avions et une autre de SunExpress pour 45 737, avec une option pour 45 autres. Boeing espère quant à lui passer à une cadence de 50 avions produits par mois.

L'aérien, un secteur dynamique

Des recrutements qui suivent les courbes ascendantes

Selon des données publiées en novembre 2023 par Airbus, le remplacement de 17 000 avions d'ici 2042 dans les flottes devrait favoriser la croissance des différents marchés que sont la construction, l'amélioration, la maintenance ou encore la formation. Ces perspectives économiques conduisent le constructeur européen à fixer le besoin en personnes hautement qualifiées supplémentaires à 2,2 millions au cours des vingt prochaines années : 680 000 techniciens, 590 000 pilotes et 920 000 nouveaux personnels de cabine, notamment.

Les besoins sont donc importants avec souvent des difficultés de recrutement. Un rapport récent de la Fédération nationale de l'aviation et de ses métiers (FNAM) révèle que dans le secteur français des transports et de l'aéroportuaire, plus de 35 % des entreprises ont des difficultés à embaucher, notamment dans les domaines de l'exploitation, de la maintenance et de la relation client. Ces difficultés sont liées dans 79 % des cas à une pénurie de candidats de manière générale, à des compétences inadaptées par rapport au profil recherché (53 %) ou encore à l'absence de candidats par rapport au profil recherché (53 %), sachant que les effets se cumulent. Selon la FNAM, 2 500 postes sont à pourvoir dans le transport aérien.

Concernant plus particulièrement les pilotes, en France, la compagnie qui donne le « la », c'est Air France : elle a recruté 430 pilotes en 2023 et vise les 500 en 2024. Aux États-Unis, le marché connaît toujours de fortes demandes alors qu'au Canada, la pénurie existe depuis les années 2017 et est chaque année de plus en plus problématique pour les plus petites compagnies.

Le Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS) rapporte quant à lui que le secteur devrait retrouver son niveau d'emploi d'avant la crise à la fin 2023, avec le recrutement de quelque 18 000 personnes sur le territoire et un effectif total dépassant les 200 000 salariés, concernant ses membres. Étant donné les fortes cadences de production, de nouveaux emplois seront créés également en 2024. À titre d'exemple, pour un grand équipementier comme Safran, ce sont 17 000 personnes qui ont été recrutées dans le monde en 2023, dont 5 000 en France, essentiellement des ingénieurs et cadres.

L'avenir, la décarbonation

C'est un fait méconnu du grand public, mais le transport aérien est l'un des rares secteurs à s'être engagé dans la réduction de ses émissions. C'est l'objet de la feuille de route présentée en 2022 par les principaux organismes du secteur aérien avec pour objectif la neutralité carbone en 2050.

Il existe de très nombreux projets visant à réduire l'impact de l'aviation : carburant d'aviation durable, propulsion hybride, propulsion électrique, etc. Pour réussir cette décarbonation, il faut des femmes et des hommes qui viennent enrichir le secteur aéronautique dans son sens large.

Les coorganisateurs

Le magazine *Aviation et Pilote*

Créé en 1973, *Aviation et Pilote* est le premier magazine mensuel indépendant d'information sur l'aviation générale et commerciale ainsi que sur les activités aériennes de loisirs et de tourisme. Il est disponible en kiosque et par abonnement, en version papier et numérique. En relation permanente avec les différents acteurs du secteur de l'aérien, sa rédaction élabore tous les mois des articles, des enquêtes, des dossiers spécialisés permettant de porter à la connaissance de ses lecteurs les nouveautés, les tendances, la réglementation, mais aussi un retour d'expérience indispensable pour les pilotes et futurs initiés. Les membres et collaborateurs du magazine, pour la majorité pilotes, privés ou professionnels, n'ont qu'un objectif : transmettre leur passion et informer pour mieux voler ! Aviation et Pilote est édité par la société SEES qui édite également des ouvrages spécialisés.

Aviation et Pilote

En marge du salon, un hors-série sur les métiers de l'aérien

Aviation et Pilote édite le hors-série « Guide des métiers de l'aérien ». Cette édition spéciale est disponible en kiosque dès la mi-décembre pour aider les visiteurs à préparer leur visite au SFMA et les personnes intéressées par le secteur à s'orienter.

Le musée de l'Air et de l'Espace – Paris-Le Bourget

Le musée de l'Air et de l'Espace est l'un des premiers musées aéronautiques et spatiaux du monde, par son ancienneté et la richesse de ses collections. Fondé en 1919, il présente un ensemble historique exceptionnel dans les trois domaines du vol : l'aérostation, l'aviation et l'espace. À travers ses riches collections, le musée de l'Air et de l'Espace retrace l'aventure humaine des pionniers de la 3e dimension. Il est aujourd'hui labellisé « Musée de France », sous tutelle du ministère des Armées.
Situé sur l'aéroport de Paris-Le Bourget, premier aéroport d'affaires européen, le musée de l'Air et de l'Espace est également un musée de site et un lieu vivant, en prise directe avec l'aéronautique contemporaine. Sur ce lieu mythique, berceau de l'aviation mondiale et théâtre de nombreux exploits, il propose au visiteur qui parcourt son tarmac, ses halls et ses galeries, de vivre une véritable expérience à travers l'histoire de la conquête aérospatiale.

MUSÉE AIR + ESPACE
AÉROPORT PARIS – LE BOURGET

Les partenaires

Le GIFAS

Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est un syndicat professionnel qui regroupe plus de 450 sociétés — grands maîtres d'œuvre, systémiers, PME et startups. Ses membres constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que des systèmes de défense et de sécurité. Le GIFAS représente une profession dont le chiffre d'affaires 2022 est de 62,7 Mds€, avec 83 % du chiffre d'affaires consolidé à l'export, qui emploie directement 195 000 personnes. Tous les deux ans, le GIFAS organise le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, première manifestation mondiale du genre.

ALSIM

ALSIM est un précieux partenaire du Salon des formations et métiers aéronautiques (SFMA), engagé à soutenir et à inspirer les futurs pilotes ainsi que les professionnels de ce secteur passionnant.
ALSIM, qui célèbre fièrement son remarquable parcours de 30 ans, propose une gamme étendue de simulateurs spécifiques et convertibles pour couvrir tous les besoins de formation, de la licence PPL, CPL & IR/ME à la MCC, APS MCC et les phases 1, 2 & 3 MPL.
« Au cours de ces trois décennies, nous avons établi une présence mondiale avec plus de 400 clients et avons déjà livré plus de 450 simulateurs certifiés dans 60 pays. Grâce à nos bureaux en Europe, en Chine et aux États-Unis, ALSIM vous assiste en permanence et offre une gamme complète de services adaptés à vos besoins. »

Les partenaires

AIREMPLOI

L'association Airemploi Espace Orientation a pour mission de faire connaître la diversité des métiers et des formations de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'aérien et de l'aéroportuaire.
Airemploi est également à l'origine du label Féminisons l'aéronautique qui regroupe les acteurs (entreprises, centres de formations) autour de nombreuses actions afin d'accroître la mixité professionnelle du secteur.

Elixir Aircraft

« Le meilleur de l'aviation générale. » Elixir Aircraft est née de l'idée de concevoir un nouvel avion Part 23 de 4e génération afin de répondre aux défis de l'aviation générale d'aujourd'hui.
Déjà certifié AESA CS-23 et bientôt FAA Part-23, l'Elixir garantit les plus hauts standards de sécurité de l'aviation générale. Une polyvalence inégalée qui est parfaitement adaptée à des missions de formation de l'ab initio au CPL, ou tout simplement des déplacements personnels.
En introduisant la conception la plus simple jamais vue sur un avion léger, vous pouvez maintenant voler dans des conditions de sécurités inégalées et à des coûts imbattables.

Les contacts

Crédits photos : Erwan Garel, Julie Callies, musée de l'Air et de l'Espace

Contacts presse

Jean-Michel Bossuet
Rédacteur en chef adjoint d'Aviation et Pilote
06 81 60 40 72 / 01 64 62 05 06
jmbossuet@aviation-pilote.com

Musée de l'Air et de l'Espace

Yu Zhang
Directrice Communication et numérique
01 49 92 70 25
yu.zhang@museeairespace.fr

Alambret Communication :
Louise Comelli
01 48 87 70 77
louise@alambret.com

Organisation

Emmanuelle Husson
Chargée de clientèle Aviation et Pilote
Commissaire du SFMA
06 74 68 09 21 / 01 64 62 54 20
ehusson@aviation-pilote.com