

Offre d'emploi : Chargé(e) des locations d'espaces et tournages H/F

Réf : [VP 2022-102](#)

Présentation :

Etablissement public administratif composé d'une centaine d'agents de droit public, le Musée de l'Air et de l'Espace est le plus ancien musée aéronautique du monde.

Sa première mission est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'Etat ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel national dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace. Il est situé, à 10 minutes de Paris, sur l'aéroport du Bourget, premier aéroport d'affaires d'Europe. Avec l'appui du ministère des Armées, le Musée de l'Air et de l'Espace a réaffirmé en 2019, son ambition d'être un pôle de référence à l'échelle nationale et internationale, dans les domaines aéronautique et spatial, tout en confortant son rôle d'acteur culturel majeur dans un panorama francilien en pleine mutation.

Description du poste :

Rattaché(e) au Pôle Locations d'espaces et tournages, au sein du Département du développement des publics et marketing, vous travaillez en interaction avec les différents services du musée et contribuez au développement des ressources propres en commercialisant ses espaces dans le cadre d'événements professionnels (locations d'espaces, tournages, prises de vue) :

Vos missions sont les suivantes :

- ◆ traitement et suivi des demandes entrantes de privatisations des espaces (prise de brief, proposition commerciale, visite des espaces, devis, etc.),
- ◆ contribution à la prospection de nouveaux clients (emailings, élaboration et mise à jour de base de données, participation à des salons professionnels, veille concurrentielle...),
- ◆ traitement et suivi administratif des évènements privés (conventions, facturations, relances paiements, certificats administratifs ...),
- ◆ production des évènements : organisation, mise en œuvre et suivi des moyens matériels, humains et financiers en lien avec l'ensemble des services concernés,
- ◆ suivi de la satisfaction client et des résultats suite aux évènements, fidélisation.

Vous pouvez ponctuellement être amené à contribuer à la définition et à la mise en œuvre d'autres évènements produits par le Département du développement des publics et marketing.

Ce descriptif prend en compte vos principales missions et n'est pas limitatif.

Spécificités du poste :

CDD 4,5 mois du 15 avril au 30 septembre—remplacement congé maternité.

Variation de la charge de travail en fonction de l'activité.

Horaires flexibles en fonction des événements (soirées, week-ends)

Profil recherché :

Diplôme : Bac +3 à +5, Management de la culture, Commercial, Evènementiel.

2 ans d'expérience dans des fonctions similaires.

La connaissance du milieu muséal est un plus.

Sens commercial avéré. Forte sensibilité au service client.

Aisance dans la gestion opérationnelle « terrain », esprit orienté « solutions ».

Dynamisme, autonomie et esprit d'initiative.

Bonne gestion du stress et grand sens de l'organisation au quotidien.

Aisance relationnelle permettant de travailler avec des interlocuteurs divers.

Fort esprit d'équipe.

Anglais professionnel courant indispensable.

Maîtrise des outils bureautiques (tableurs notamment).

Poste ouvert aux contractuels en CDD de catégorie B

Vacance de poste : 15 avril 2022

Date de clôture : le 15 février 2022.

Merci de faire parvenir impérativement une lettre de motivation et un curriculum vitae à l'adresse suivante, recrutement-mae@museeairespace.fr, sous la référence : [VP 2022-102](#) Chargé.e des locations d'espaces et tournages.

Le Musée de l'Air et de l'Espace s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la prévention des discriminations pour les recrutements. Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.