

Communiqué de presse
Vendredi 03 décembre 2021

Signature d'un partenariat entre le musée de l'Air et de l'Espace et la maison d'horlogerie Bell & Ross

Le musée de l'Air et de l'Espace et la maison d'horlogerie Bell & Ross, marque de référence dans l'univers des montres d'aviation, ont officialisé ce jeudi 2 décembre la signature d'un partenariat entre les deux institutions.

Pour célébrer le lancement de cette collaboration, une présentation de la collection Bell & Ross était organisée dans l'exceptionnel écrin Art déco de la Grande Galerie du musée, au cœur de l'aérogare du Bourget inscrite à l'Inventaire supplémentaire des monuments historiques, en présence de d'invités prestigieux – dont les membres de la Patrouille de France.

Fondée en 1994 et s'inspirant de l'aviation et de ses instruments de bord pour créer ses collections, Bell & Ross a progressivement diversifié sa gamme de montres, à l'origine destinées à l'usage professionnel, pour toucher un public toujours plus large.

L'opportunité de collaborer avec la marque franco-suisse, qui a fait de l'aviation – et plus précisément de l'instrumentation aéronautique – l'une de ses spécialités, était une évidence pour le musée de l'Air et de l'Espace, qui a choisi Bell & Ross pour devenir son partenaire horloger officiel. Une horloge monumentale rénovée avec le soutien de la marque orne depuis 2013 la Salle des Huit Colonnes, dans l'ancien hall de l'aérogare du Bourget, où sont aujourd'hui accueillis les visiteurs du musée de l'Air et de l'Espace.

Bell & Ross équipera différents espaces intérieurs du musée dans le cadre de ce partenariat qui verra de nouvelles horloges être installées au niveau de ses entrée et sortie. La marque fera également don de cinq



montres de sa gamme, qui intégreront les collections du musée. Elles pourront être présentées lors de futures expositions permanentes, notamment une exposition dédiée aux techniques et instruments de la navigation aérienne civile et militaire, actuellement en cours de préparation avec la Direction générale de l'aviation civile (DGAC).

Le partenariat intervient dans la foulée d'une collaboration signée en 2021 par Bell & Ross avec la Patrouille de France, qui marque une nouvelle étape dans l'histoire de la maison. Elle récompense sa légitimité et son savoir-faire d'excellence dans le domaine de la montre d'aviation et de l'horlogerie professionnelle.

Le musée de l'Air et de l'Espace

Le musée de l'Air et de l'Espace est l'un des premiers musées aéronautiques et spatiaux du monde, par son ancienneté et la richesse de ses collections. Fondé en 1919, il présente un ensemble historique exceptionnel dans les trois domaines du vol : l'aérostation, l'aviation et l'espace. À travers ses riches collections, le musée de l'Air et de l'Espace retrace l'aventure humaine des pionniers de la 3e dimension. Il est aujourd'hui labellisé « Musée de France », sous tutelle du ministère des Armées.

Situé sur l'aéroport de Paris-Le Bourget, premier aéroport d'affaires européen, le musée de l'Air et de l'Espace est également un musée de site et un lieu vivant, en prise directe avec l'aéronautique contemporaine. Sur ce lieu mythique, berceau de l'aviation mondiale et théâtre de nombreux exploits, il propose au visiteur qui parcourt son tarmac, ses halls et ses galeries, de vivre une véritable expérience à travers l'histoire de la conquête aérospatiale.

Bell & Ross

Fondée en 1994 par Bruno Belamich et Carlos Rosillo, Bell & Ross est une marque de montres franco-suisse qui fait référence dans l'univers des montres d'aviation.

Son unité de production est située à La Chaux-de-Fonds (Suisse), ville reconnue pour sa longue tradition horlogère, attestant de la légitimité et du savoir-faire d'excellence de la marque. Bell & Ross s'inspire de l'aviation et de ses instruments de bord pour créer ses collections. Ses montres utilitaires sont d'abord destinées à un usage professionnel mais la marque a diversifié sa gamme pour toucher un public plus large.

Les corps de l'armée française, la sécurité civile et d'autres organismes militaires internationaux sont ses clients. De nombreux pilotes, plongeurs, démineurs et astronautes utilisent ses montres. Depuis 2021, la marque est le partenaire horloger officiel de la Patrouille de France.

Contact presse :

Alambret Communication

Louise Comelli : louise@alambret.com / 01 48 87 70 77