

Offre d'emploi : Chargé(e) de développement des publics H/F

Réf : VP 2021-124

Présentation :

Etablissement public administratif composé d'une centaine d'agents de droit public, le Musée de l'Air et de l'Espace est le plus ancien musée aéronautique du monde.

Sa première mission est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'Etat ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel national dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace. Il est situé, à 10 minutes de Paris, sur l'aéroport du Bourget, premier aéroport d'affaires d'Europe. Avec l'appui du ministère des Armées, le Musée de l'Air et de l'Espace a réaffirmé en 2019, son ambition d'être un pôle de référence à l'échelle nationale et internationale, dans les domaines aéronautique et spatial, tout en confortant son rôle d'acteur culturel majeur dans un panorama francilien en pleine mutation.

Description du poste :

Rattaché(e) au Pôle relations aux publics, au sein du Département du développement des publics et marketing, vous travaillez en interaction avec les différents services du musée et contribuez à l'élaboration des stratégies de développement et à la réalisation des actions de valorisation et de promotion afin d'élargir la fréquentation et développer les recettes de l'établissement.

Vos missions sont les suivantes :

- ◆ Mettre en œuvre un plan d'actions annuel – interne et externe – à destination des cibles existantes et potentielles,
- ◆ Animer et enrichir le réseau de partenaires du musée permettant d'améliorer sa notoriété, avec une attention particulière portée à la démocratisation culturelle et à l'ancrage territorial (CCAS, EHPAD, acteurs associatifs, etc.),
- ◆ Représenter et promouvoir le musée sur des salons, événements et animations hors les murs,
- ◆ Promouvoir et gérer la vente de billets en nombre aux professionnels,
- ◆ Être force de proposition dans l'élaboration du ciblage des publics pour les événements et les expositions et mettre en œuvre des actions dédiées,
- ◆ Gérer la diffusion des supports de communication (affiches, flyers, etc.) en l'adaptant aux publics ciblés,
- ◆ Evaluer la pertinence et gérer les demandes de partenariats et de dotations,
- ◆ Contribuer à la stratégie pluriannuelle de l'observatoire des publics et de la qualité et participer à la mise en œuvre des études des publics réalisées en interne,
- ◆ Mener une veille sectorielle, identifier des nouveaux outils ou proposer des évolutions pour les outils existants, identifier de nouvelles pistes d'actions et formuler des préconisations sur la lisibilité et l'évolution de l'offre proposée par le musée, en adéquation avec les différents publics cibles.

Vous assurez par ailleurs le suivi et l'organisation administrative des actions relevant de votre périmètre (plannings, notes dédiées, logistique, conventions, demandes de financement ou subventions).

Ce descriptif prend en compte vos principales missions et n'est pas limitatif.

Spécificités du poste :

Possibilité de travail lors des événements : Nuit des musées, Nuit des étoiles, Journées européennes du patrimoine...

Déplacements possibles en dehors de l'Ile-de-France (3 à 4 par an)

Profil recherché :

Diplôme : Bac +5, Management de la culture.

2 ans d'expérience dans des fonctions similaires (ingénierie des publics dans un environnement culturel).

Sensibilité aux problématiques urbaines et sociales territoriales en lien avec les problématiques culturelles.

Polyvalence : de la conception à l'opérationnel.

Aisance rédactionnelle et facilité à travailler avec les chiffres.

Maîtrise des outils bureautiques.

Bon niveau d'anglais.

Rigueur et sens de l'organisation.

Autonomie et force de proposition.

Aisance relationnelle permettant d'interagir avec des interlocuteurs divers.

Esprit d'analyse et de synthèse.

Poste ouvert aux fonctionnaires et contractuels en CDD ou CDI de catégorie A.

Vacance de poste : 1er septembre 2021.

Date de clôture : le 19 septembre 2021.

Merci de faire parvenir impérativement une lettre de motivation et un curriculum vitae à l'adresse suivante, recrutement-mae@museeairespace.fr, sous la référence : VP 2021-124 Chargé.e de développement des publics.

Le Musée de l'Air et de l'Espace s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la prévention des discriminations pour les recrutements. Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.