

Offre d'emploi : Chargé de mission mécénat sponsoring H/F

Réf : VP 2021-112

Présentation :

Etablissement public administratif composé d'une centaine d'agents de droit public, le Musée de l'Air et de l'Espace est le plus ancien musée aéronautique du monde.

Sa première mission est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'Etat ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel national dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace. Il est situé, à 10 minutes de Paris, sur l'aéroport du Bourget, premier aéroport d'affaires d'Europe. Avec l'appui du ministère des Armées, le Musée de l'Air et de l'Espace a réaffirmé en 2019, son ambition d'être un pôle de référence à l'échelle nationale et internationale, dans les domaines aéronautique et spatial, tout en confortant son rôle d'acteur culturel majeur dans un panorama francilien en pleine mutation.

Description du poste :

Sous l'autorité de la Directrice du musée, rattaché(e) opérationnellement à la Directrice du département du développement des publics et marketing, vous contribuez à définir et mettre en œuvre une stratégie de levée de fonds en cohérence avec les enjeux du COP (Contrat d'Objectifs et de Performance) du musée :

Vos missions sont les suivantes :

- ◆ **Prospecter des partenaires et mécènes** pour constituer un catalogue de projets en lien avec l'identité et les ambitions du musée :
 - ⇒ définir des projets de mécénats/partenariats à court, moyen ou long terme (événements, expositions, conservation et restauration des collections, travaux d'infrastructure bâtementaire...),
 - ⇒ identifier les cibles, adapter la méthode d'approche et les dispositifs selon les projets envisagés et leurs échéances, structurer les dossiers,
 - ⇒ mettre en place des indicateurs et reportings réguliers.
- ◆ **Gérer la relation contractuelle avec les partenaires et mécènes** :
 - ⇒ conduire les opérations d'approche des cibles potentielles,
 - ⇒ participer aux phases de négociations,
 - ⇒ rédiger les conventions de mécénat,
 - ⇒ établir les justificatifs juridiques et/ou fiscaux nécessaires.
- ◆ **Suivre et nourrir les relations avec les partenaires et mécènes** :
 - ⇒ être l'intermédiaire entre l'organisme et le mécène/partenaire sur toute la durée du partenariat,
 - ⇒ suivre les éventuelles contreparties (visibilité spécifique, locations d'espaces...).
- ◆ **Conduire une veille sectorielle** des actions de mécénat dans les institutions culturelles et publiques.

Spécificités du poste :

Disponibilité (interventions ponctuelles le soir et le week-end).

Profil recherché :

Diplôme : BAC+4 ou +5 métiers de la culture, école de commerce avec spécialisation en management des entreprises culturelles.

Connaissance du monde de la culture et des organismes publics demandée.

Maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral.

Maîtrise des mécanismes juridiques et financiers du mécénat.

Maîtrise des outils bureautiques.

Excellentes qualités rédactionnelles.

Qualités organisationnelles et de planification des actions.

Rigueur, méthode et sens de l'organisation dans le travail.

Grandes qualités relationnelles, goût du contact avec des interlocuteurs variés, et de haut niveau.

Savoir faire preuve de diplomatie.

Goût du travail en équipe et en transversal.

Sens de l'initiative, autonomie.

Pugnacité et culture du résultat.

Créativité et force de proposition.

Poste ouvert aux fonctionnaires et contractuels en CDD ou CDI de catégorie B ou A.

Vacance de poste : immédiate.

Date de clôture : le 2 juillet 2021.

Merci de faire parvenir impérativement une lettre de motivation et un curriculum vitae à l'adresse suivante, recrutement-mae@museeairespace.fr, sous la référence : VP 2021-112 Chargé de mission mécénat sponsoring.

Le Musée de l'Air et de l'Espace s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et la prévention des discriminations pour les recrutements. Tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.