

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JUILLET 2020
LANCEMENT DE STAR TREK : FIRST CONTACT EXPERIENCE,
AU MUSÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE (PARIS)



À partir du 15 Septembre 2020, le musée de l'Air et de l'Espace - Aéroport de Paris - Le Bourget accueillera pour la première fois, la "Star Trek : First Contact Experience". A la découverte de l'histoire de la conquête spatiale, le grand public sera en immersion totale dans un jeu en réalité augmentée, imaginé à partir du célèbre film "Star Trek : First Contact" (1996).

Quand un musée part à la conquête de son public

Le Hall de la conquête spatiale au musée de l'Air et de l'Espace raconte l'Histoire passionnante des aventuriers de l'espace mais aussi des technologies qui leur ont permis de réaliser le premier vol spatial. L'événement "Star Trek : First Contact Experience" offrira au public dans la zone d'exposition, un jeu en réalité augmentée plein de surprises, imaginé à partir du film original "Star Trek : First Contact" de 1996.

Des fusées originales en passant par des reproductions de satellites et autres engins spatiaux tels que des maquettes de Spoutnik et Voyager ou encore l'authentique capsule vaisseau Soyouz, c'est dans ce hall de 2500m² que **les visiteurs devront remplir une nouvelle mission : reconstruire le vaisseau emblématique créé par Zephrame Cochrane, le Phoenix, premier vaisseau capable d'atteindre la vitesse de la Lumière.**

5 avril 2063, Zephrame Cochrane atteint la vitesse de distorsion - la vitesse de la Lumière - à bord du vaisseau Phoenix. Fabriqué à partir d'un ancien missile nucléaire Titan, ce dernier est repéré par les Vulcains qui établissent le premier contact avec l'espèce Humaine.

Hootside a imaginé une expérience en réalité augmentée qui transformera chaque recoin du musée en un terrain de jeu et de conquête spatiale, dans l'univers de Star Trek.

La première expérience du musée : Star Trek en réalité augmentée

Les Borgs, ennemis jurés des Humains, sous le commandement de leur Reine, ont décidé de lancer une offensive contre le musée de l'Air et de l'Espace pour empêcher la rencontre entre les Humains et les Vulcains, en bloquant le vaisseau Phoenix au sol.

Les visiteurs rejoindront les équipages du vaisseau Entreprise-E, dirigé par le Capitaine Picard pour défendre le musée et ainsi, permettre la reconstruction du Phoenix. Armés de leur smartphone, ils devront retrouver les pièces du vaisseau mais aussi combattre les Borg ennemis, occupants le Hall de l'Espace

Ce jeu d'action et de réflexes permettra au public, de découvrir le musée grâce à une aventure embarquée sur mobile : une expérience qui mélange les codes du film et l'Histoire de la conquête spatiale. Côté animation, le public découvrira également des figures emblématiques du film, un contact direct avec les membres de Starfleet qui accompagneront les joueurs jusqu'au tarmac, pour réussir leur mission spatiale.



Un "espace" parallèle en 3D pour se divertir au musée.

Avec la licence Star Trek en avant-scène pour cette nouvelle collaboration (CBS) et le musée de l'Air et de l'Espace, le studio Hootside aborde un nouveau thème : celui de la conquête spatiale.

En mêlant Histoire et jeu, le musée est à l'initiative de cette toute nouvelle expérience de jeu en réalité augmentée. "Le Hall de l'Espace est un véritable terrain de jeu. Nous souhaitons donner vie à chaque véhicule spatial en impliquant le visiteur dans une aventure dirigée par l'univers Star Trek. Une licence qui offre une cohérence évidente pour présenter l'Histoire de la conquête spatiale autour d'une mission

divertissante, stimulante et riche de contenus que le musée avait à cœur de valoriser sous un nouvel angle" résume ainsi Quentin Warnant, co-fondateur de Hootside.

A partir de 2020, de nombreuses expériences inspirées d'univers cultes verront le jour au sein de l'application Hootside. Après une première levée de fonds, le studio exprime sa volonté de développer son catalogue de jeux pour créer un lien fort entre le visitorat, les jeunes générations et l'ensemble des lieux culturels français. "Star Trek" est aujourd'hui, l'une des nouvelles cartes de visite du studio lillois qui compte bien s'imposer en tant que leader des éditeurs de jeux de divertissement en réalité augmentée.

À PROPOS DE HOOTSIDE

La plateforme Hootside propose des jeux en réalité augmentée sous licences (jeux de piste, enquêtes immersives, visites insolites grâce à la géolocalisation) qui permettent au grand public de découvrir et de jouer dans la ville à l'aide de son smartphone. Depuis Assassin's Creed aux Invalides, de nouvelles expériences s'ajoutent au fil des mois. Cette application est éditée par la start up Augmenteo, qui a réalisé fin 2019, une première levée de fonds afin d'accélérer son développement.

Infos et réservations : www.hootside.com

Tarif: 19,99€ - L'achat de l'expérience « Star Trek : First Contact Expérience » sur Hootside inclut une entrée « Check In » au musée valable le jour de l'activation de l'expérience.

À PROPOS DU MUSÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE

Situé sur l'aéroport de Paris-Le Bourget, premier aéroport d'affaires d'Europe, le musée de l'Air et de l'Espace est l'un des premiers musées aéronautiques du monde, par son ancienneté et par la richesse de ses collections. Fondé en 1919, il présente un ensemble historique exceptionnel dans les trois domaines du vol : l'aérostation, l'aviation et l'espace. Le musée est aujourd'hui un établissement public (EPA) sous tutelle du ministère des Armées, labellisé « musée de France ». Témoin du rêve de l'homme de conquérir le ciel, le musée de l'Air et de l'Espace est également un musée de site. Ainsi, il propose au visiteur qui parcourt son tarmac, ses halls et ses galeries, de vivre une véritable expérience. Celle-ci l'invite à plonger à travers l'histoire de la conquête de la 3e dimension et, dans le même temps, à revivre cette grande aventure humaine, en admirant plus de 150 avions, mais aussi des satellites, fusées, maquettes, objets d'art, tenues de vol ou documents historiques.

<https://www.museeairespace.fr/>

À PROPOS DE CBS

CBS Broadcasting Inc. (CBS) est un important réseau de télévision commercial américain qui a débuté en tant que réseau de radio. Son nom est dérivé des initiales de l'ancien nom du réseau, Columbia Broadcasting System. Le réseau tire ses origines de United Independent Broadcasters Inc., un groupement de 16 stations de radio acheté par William S. Paley en 1928 puis renommé le Columbia Broadcasting System 3. Sous la direction de Paley, CBS serait d'abord devenu l'un des plus grands réseaux de radio des États-Unis, puis l'un des trois grands réseaux américains de télévision.

<https://www.cbs.com/>

À PROPOS DE STAR TREK

Star Trek est un univers de science-fiction, créé par Gene Roddenberry en 1966, qui regroupe sept séries télévisées, treize longs métrages, des centaines de romans, de bandes dessinées et des dizaines de jeux vidéo, ainsi qu'une fanfiction importante. Dans l'univers Star Trek, l'humanité développe le voyage spatial à vitesse supraluminique, grâce à un moteur à distorsion, à la suite d'une période post-apocalyptique. Plus tard, l'homme s'unit à d'autres espèces intelligentes de la galaxie pour former la Fédération des planètes unies. À la suite d'une intervention extraterrestre, et grâce à la science, l'humanité surmonte largement ses nombreuses faiblesses sur Terre. Les histoires de Star Trek racontent souvent les aventures d'êtres humains et d'espèces extra-terrestres qui servent dans Starfleet, ainsi que les nombreux contacts de ceux-ci avec d'autres civilisations.

<https://intl.startrek.com/>



Nous contacter !

Maxime Gattano
maxime@hootside.com
03 66 59 59 67
www.hootside.com

@hootside

Contact Presse Musée :
Alambret Communication
Joanne Navarro
joanne@alambret.com
01 48 87 70 77
www.alambret.com

Télécharger la version digitale et les visuels :

<https://drive.google.com/drive/folders/1U0ZCFxqXboqWAZut-GI2oYXC-1A4eEZIs?usp=sharing>

