

| | |
|----------------------------------|--|
| Fonction | Stagiaire développement et étude des publics |
| Statut & rattachement | <p>Stage de 6 mois de préférence (4 mois minimum)</p> <p>Rattaché-e au département Développement des publics et Marketing, au sein du pôle Relation aux publics du musée de l'Air et de l'Espace, le-la stagiaire est placé-e sous l'autorité de la chargée de développement des publics.</p> |
| Objectifs | <ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la connaissance des publics du musée • Etudier et mettre en place des actions de développement des publics • Gérer au moins un projet de A à Z |
| Missions | <p>Accompagné-e de la chargée de développement des publics, le-la stagiaire met en œuvre des projets déterminés et participe aux différentes missions du service.</p> <p>Il-Elle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - met en place une ou plusieurs études des publics : conception, administration, analyse et rédaction du rapport ; - étudie l'intérêt des dispositifs culturels et touristiques que le musée pourrait intégrer (exemples : Pass Découverte Grand Paris Nord, Paris Région Pass, ...) et des propositions de partenariat. Si ceux-ci sont pertinents, il participe à leur mise en œuvre: négociation, contractualisation, suivi opérationnel, ... - contribue à l'élaboration de la programmation des événements grand public organisés par le musée (Carrefour de l'Air, Nuit des musées...) - assiste la chargée de développement des publics dans la préparation d'actions de promotion (salons, démarchages, éductours, ...) - effectue une veille des sites de recommandations (TripAdvisor, ...) et gère les réponses apportées aux visiteurs ; - réalise une veille stratégique afin d'identifier des pistes d'actions de développement ; - suit et met à jour les bases de données contacts du service du développement des publics. |
| Profil | <p>Formation en gestion de projets culturels ou touristiques, marketing</p> <p>Niveau Master 1, Master 2 ou année de césure</p> <p>Intérêt pour le secteur du patrimoine culturel et/ou du tourisme</p> <p>Compétences requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projet - Excellent rédactionnel et très bonne orthographe - Excellente maîtrise des logiciels Word et Excel - Facilité à travailler avec les chiffres <p>Qualités souhaitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sens critique et capacité d'analyse - Sens de l'organisation et de la rigueur - Autonomie - Force de proposition - Sens du relationnel <p>Convention de stage avec un établissement d'enseignement (temps plein de préférence, pas de contrat d'alternance possible).</p> |

Date de prise de fonction : fin août/septembre 2019 si possible

Salaire envisagé : indemnités légales

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à transmettre, par email uniquement, à Solenn Davalo, chargée de développement des publics : solenn.davalo@museeairespace.fr.