

Chargé.e de communication
Temps plein



Fonction	Chargé.e de communication
Statut & rattachement	Contractuel.le ou fonctionnaire de catégorie A Le (la) chargé.e de la communication sous l'autorité de la Directrice de la communication et du numérique
Lieu	Aéroport de Paris Le Bourget
Musée de l'air et de l'espace	<p>A 10 minutes de Paris par la porte de la Chapelle, le musée de l'Air et de l'Espace du Bourget, labellisé Musée de France, est le plus ancien musée aéronautique du monde (créé en 1919) et un des mieux dotés par l'étendue et la qualité de sa collection exposée sur 22 000 m². EPA placé sous la tutelle du ministère des Armées (Secrétariat général de l'administration, direction des Patrimoines, de la mémoire et des archives), il est l'établissement culturel le plus fréquenté de Seine-Saint-Denis avec 220 000 visiteurs.</p> <p>Les collections du musée comptent non seulement des avions - plus de 400 à l'inventaire, 150 modèles présentés au public dont deux <i>Concorde</i> -, mais aussi des collections techniques de nature très polymorphes. La collection de moteurs d'aéronefs, forte de plus de 1 200 items, est la plus importante en France, et sans nul doute du fait de sa variété, dans le monde tout comme les 300 hélices et surtout plus de 4 000 équipements divers (matériels de sauvetage, appareils radio et photo, instruments, de navigation, pièces moteurs, ...). Les collections graphiques, les objets d'art, les jouets comprennent à ce jour plus de 13 000 biens inscrits à l'inventaire,</p> <p>La bibliothèque, spécialisée dans l'histoire de l'aéronautique et de l'aviation compte 40 000 ouvrages et 25 000 dossiers documentaires. Les fonds photographiques sont riches de 300 000 photos de tout type (plaques de verre, négatifs, tirages papiers, etc.). L'ensemble des inventaires comptent plus de 600 000 items.</p>
Mission	<p>Au sein de la nouvelle Direction de la Communication et du Numérique et sous l'autorité de la Directrice, la personne sera en charge de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animer des réseaux internes et externes - Participer à l'élaboration de la stratégie et du plan de communication - Mettre en œuvre, suivre et évaluer les plans et actions de communication internes et externes - Concevoir et gérer des outils et supports d'information et de communication, y compris numériques - Concevoir et rédiger des supports presse (communiqués et dossiers de presse) - Elaborer et mettre à jour des fichiers de contacts médiatiques - Participer aux contacts et rencontres avec la presse et à des conférences - Réaliser et / ou suivre une revue de presse et réseaux sociaux sur les thématiques liées à l'activité - Rédiger des cahiers des charges, analyser des commandes et prendre en charge les relations avec les prestataires - Assurer le suivi budgétaire des opérations et le suivi technique des marchés - Permanences lors de week-ends ou de manifestations en soirée à prévoir.
Formation	Bac + 4/5 en communication, relations publiques.

<p>Compétences requises</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bon niveau d'anglais - Environnement professionnel - Principes généraux du droit de la communication - Procédures d'achat public en matière de communication - Techniques et outils de communication et médias y compris numériques - Autonomie - Rigueur - Réactivité - Sens de l'innovation / créativité - Sens des relations humaines - Fort intérêt pour le patrimoine culturel, scientifique et technique et les musées - Connaissance du milieu aéronautique et de l'histoire de l'aviation serait un plus - Une première expérience dans un service de communication dans un établissement culturel
------------------------------------	--

Date limite de candidature : 15 mars 2019

Lettre de motivation et CV (mentionnant nom et poste) adressés :

- A l'attention de Madame la Directrice, Musée de l'Air et de l'Espace, 3 esplanade de l'Air, 93352 Le Bourget Cedex
- Et par courriel auprès de Madame la Directrice : ac.robert-hauglustaine@museeairespace.fr avec copies à Madame la Secrétaire Générale adjointe : laurence.bastien@museeairespace.fr et Madame la Directrice de la communication et du numérique Yu.Zhang@museeairespace.fr