

Fonction	Stagiaire développement et étude des publics
Statut & rattachement	<p>Stage de 6 mois de préférence (4 mois minimum)</p> <p>Rattaché-e au pôle relation aux publics du musée, le-la stagiaire est placé-e sous l'autorité de la chargée de développement des publics.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la connaissance des publics du musée • Etudier et mettre en place des actions de développement des publics • Gérer au moins un projet de A à Z
Missions	<p>Accompagné-e de la chargée de développement des publics, le-la stagiaire met en œuvre des projets déterminés et participe aux différentes missions du service.</p> <p>Il-Elle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - met en place une ou plusieurs études des publics : conception, administration, analyse et rédaction du rapport ; - propose une optimisation de l'exploitation du livre d'or numérique et la met en œuvre ; - étudie l'intérêt des dispositifs culturels et touristiques que le musée pourrait intégrer (exemples : Pass Culture, Paris Région Pass, ...) et des propositions de partenariat. Si ceux-ci sont pertinents, il participe à leur mise en œuvre: négociation, contractualisation, suivi opérationnel, ... - réalise une veille stratégique afin d'identifier des pistes d'actions de développement ; - assiste la chargée de développement des publics dans la préparation d'actions de promotion (salons, démarchages, éductours, ...) - suit et met à jour les bases de données contacts du service du développement des publics.
Profil	<p>Formation en gestion de projets culturels ou touristiques, marketing</p> <p>Niveau Master 1, Master 2 ou année de césure</p> <p>Intérêt pour le secteur du patrimoine culturel et/ou du tourisme</p> <p>Compétences requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projet - Excellent rédactionnel et très bonne orthographe - Excellente maîtrise des logiciels Word et Excel - Facilité à travailler avec les chiffres - Anglais <p>Qualités souhaitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sens critique et capacité d'analyse - Sens de l'organisation et de la rigueur - Autonomie - Force de proposition - Sens du relationnel <p>Convention de stage avec un établissement d'enseignement (temps partiel accepté, pas de contrat d'alternance possible).</p>

Date limite de candidature : dès que possible

Date de prise de fonction : dès que possible

Salaire envisagé : indemnités légales

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à transmettre par email uniquement Catherine Le Berre directrice du service Marketing et à Solenn Davalo, chargée de développement des publics :

catherine.leberre@museeairespace.fr et solenn.davalo@museeairespace.fr