

<b>Fonction</b>	<b>Stagiaire développement et étude des publics</b>
<b>Statut &amp; rattachement</b>	<p>Stage de 6 mois de préférence (4 mois minimum)</p> <p>Rattaché-e au pôle relation aux publics du musée, le-la stagiaire est placé-e sous l'autorité de la chargée de développement des publics.</p>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuer à la connaissance des publics du musée</li> <li>• Etudier et mettre en place des actions de développement des publics</li> <li>• Gérer au moins un projet de A à Z</li> </ul>
<b>Missions</b>	<p>Accompagné-e de la chargée de développement des publics, le-la stagiaire met en œuvre des projets déterminés et participe aux différentes missions du service.</p> <p>Il-Elle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- met en place une ou plusieurs études des publics : conception, administration, analyse et rédaction du rapport ;</li> <li>- propose une optimisation de l'exploitation du livre d'or numérique et la met en œuvre ;</li> <li>- étudie l'intérêt des dispositifs culturels et touristiques que le musée pourrait intégrer (exemples : Pass Culture, Paris Région Pass, ...) et des propositions de partenariat. Si ceux-ci sont pertinents, il participe à leur mise en œuvre: négociation, contractualisation, suivi opérationnel, ...</li> <li>- réalise une veille stratégique afin d'identifier des pistes d'actions de développement ;</li> <li>- assiste la chargée de développement des publics dans la préparation d'actions de promotion (salons, démarchages, éductours, ...)</li> <li>- suit et met à jour les bases de données contacts du service du développement des publics.</li> </ul>
<b>Profil</b>	<p>Formation en gestion de projets culturels ou touristiques, marketing</p> <p>Niveau Master 1, Master 2 ou année de césure</p> <p>Intérêt pour le secteur du patrimoine culturel et/ou du tourisme</p> <p>Compétences requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion de projet</li> <li>- Excellent rédactionnel et très bonne orthographe</li> <li>- Excellente maîtrise des logiciels Word et Excel</li> <li>- Facilité à travailler avec les chiffres</li> <li>- Anglais</li> </ul> <p>Qualités souhaitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sens critique et capacité d'analyse</li> <li>- Sens de l'organisation et de la rigueur</li> <li>- Autonomie</li> <li>- Force de proposition</li> <li>- Sens du relationnel</li> </ul> <p>Convention de stage avec un établissement d'enseignement (temps partiel accepté, pas de contrat d'alternance possible).</p>

**Date limite de candidature** : dès que possible

**Date de prise de fonction** : dès que possible

**Salaire envisagé** : indemnités légales

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à transmettre par email uniquement Catherine Le Berre directrice du service Marketing et à Solenn Davalo, chargée de développement des publics :

[catherine.leberre@museeairespace.fr](mailto:catherine.leberre@museeairespace.fr) et [solenn.davalo@museeairespace.fr](mailto:solenn.davalo@museeairespace.fr)