

<b>Fonction</b>	<b>Stagiaire communication</b>
<b>Statut &amp; rattachement</b>	<p>Stagiaire, 6 mois de préférence (4 mois minimum)</p> <p>Rattaché.e à la Direction de la communication et du numérique du musée, il,elle travaille sous la responsabilité du Directeur de Département.</p>
<b>Objectifs</b>	<b>Contribuer aux actions de communication du musée et au développement de l'image de marque du musée</b>
<b>Missions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration de la newsletter mensuelle</li> <li>- Suivi des commandes de graphisme et d'impression, du budget y afférent, de la conformité avec les éléments du marché public, des réalisations des prestataires...</li> <li>- Lien éventuel avec les médias : réponse aux demandes diverses</li> <li>- Ponctuellement : rédaction de dossiers de presse, communiqués de presse</li> <li>- Préparation de contenus pour les réseaux sociaux</li> <li>- Suivi et mise à jour du fichier des contacts du musée</li> <li>- Edition des contacts et envoi des invitations pour les événements</li> <li>- Reporting des actions menées</li> </ul> <p>Permanences lors de week-ends ou de manifestations en soirée à prévoir.</p>
<b>Profil</b>	<p>De préférence de niveau Master 2 en gestion de projet culturel, école de communication, commerce ou institut d'études politiques</p> <p>Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles</p> <p>Bon niveau d'anglais souhaité</p> <p>Rapide, rigoureux(se) et pragmatique</p> <p>Autonomie et capacité à suivre son projet dans la globalité, sous la supervision d'un responsable</p> <p>Expérience similaire appréciée</p> <p>Maîtrise du pack office</p> <p>Intérêt pour l'actualité muséale et culturelle</p> <p>Convention de stage avec un établissement d'enseignement (stage à temps plein préféré, pas d'alternance possible).</p>
<b>Salaire envisagé</b>	Indemnités légales, prise en charge du déjeuner au restaurant interentreprise.

Date de prise de fonction : janvier 2018

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à transmettre dès que possible par email uniquement à la Directrice du service Marketing, Ventes et Communication [catherine.leberre@museeairespace.fr](mailto:catherine.leberre@museeairespace.fr)