

Directeur (directrice) du Département du développement des publics et du Marketing
Temps plein



Fonction	Directeur (directrice) du Département du développement des publics et du Marketing
Statut & rattachement	Agent contractuel de niveau A Le (la) directeur (directrice) est placé(e) sous l'autorité directe de la directrice du musée
Lieu	Aéroport du Bourget
Musée de l'air et de l'espace	<p>A 10 minutes de Paris par la porte de la Chapelle, le musée de l'Air et de l'Espace du Bourget, labellisé Musée de France, est le plus ancien musée aéronautique du monde (créé en 1919) et un des mieux dotés par l'étendue et la qualité de sa collection exposée sur 22 000 m². EPA placé sous la tutelle du ministère des Armées (Secrétariat général de l'administration, direction des Patrimoines, de la mémoire et des archives), il est l'établissement culturel le plus fréquenté de Seine-Saint-Denis avec 220 000 visiteurs.</p> <p>Les collections du musée comptent non seulement des avions - plus de 400 à l'inventaire, 150 modèles présentés au public dont deux <i>Concorde</i> -, mais aussi des collections techniques de nature très polymorphes. La collection de moteurs d'aéronefs, forte de plus de 1 200 items, est la plus importante en France, et sans nul doute du fait de sa variété, dans le monde tout comme les 300 hélices et surtout plus de 4 000 équipements divers (matériels de sauvetage, appareils radio et photo, instruments, de navigation, pièces moteurs, ...). Les collections graphiques, les objets d'art, les jouets comprennent à ce jour plus de 13 000 biens inscrits à l'inventaire,</p> <p>La bibliothèque, spécialisée dans l'histoire de l'aéronautique et de l'aviation compte 40 000 ouvrages et 25 000 dossiers documentaires. Les fonds photographiques sont riches de 300 000 photos de tout type (plaques de verre, négatifs, tirages papiers, etc.). L'ensemble des inventaires comptent plus de 600 000 items.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Définir et mettre en place la politique de développement des publics de l'établissement • Concevoir un plan d'actions interne et externe pour accroître l'image de marque de l'établissement • Réaliser des études de marché et des études de faisabilité économique selon le contexte • Elaborer les plans stratégiques en s'appuyant sur les actions opérationnelles • Concevoir et mettre en œuvre les supports et les stratégies de marketing suivant les objectifs définis
Missions	<p>Le (la) Directeur du Département du développement des publics et du Marketing dirige une équipe des 20 personnes salariées du musée.</p> <p>Il (elle) développe le rayonnement du musée en jouant un rôle actif au sein du réseau des grandes institutions nationales et internationales, et au travers de la mise en œuvre de partenariats</p> <p>Il (elle) collabore à la politique des publics du musée, dans la perspective de développer la fréquentation du musée et de faire progresser la reconnaissance du patrimoine</p> <p>Il (elle) développe la fréquentation et la notoriété du musée en proposant</p>

	<p>notamment des activités culturelles et artistiques pour des publics variés</p> <p>Il (elle) joue un rôle de conseil et d'accompagnement auprès de la direction générale dans le cadre de sa mission.</p> <p>Il (elle) élabore un budget, l'optimise et le suit</p> <p>Il (elle) gère les différents pôles du département, dont l'accueil et le développement des ventes, le mécénat, la boutique, le restaurant, les évènements, le marketing, la médiation et les expositions.</p> <p>Il (elle) supervise la planification, le développement et l'exécution du plan marketing, dans le but d'accroître les nombres des visiteurs.</p> <p>Il (elle) constitue un réseau de relations partenariales et assure les relations avec les publics</p>
Formation	Formation supérieure en management de projets culturels, développement des publics. Expérience d'au moins cinq ans dans un poste similaire.
Compétences requises	<p>Compétences en management d'équipe.</p> <p>Fort sens du service client et un bon esprit d'analyse.</p> <p>Maîtrise des techniques d'animation de groupes.</p> <p>Sens pratique et capacité d'organisation.</p> <p>Forte motivation, sens de l'organisation et rigueur.</p> <p>Force de conviction, prise d'initiatives, ouverture d'esprit, curiosité, créativité,</p> <p>Maîtriser les outils informatiques et l'anglais</p>

Lettre de motivation et CV (mentionnant nom et poste) adressés :

- A l'attention de Madame la Directrice, Musée de l'Air et de l'Espace, 3 esplanade de l'Air, 93352 Le Bourget Cedex
- Et par courriel auprès de Madame la Directrice : ac.robert-hauglustaine@museeairespace.fr avec copies à Madame la Secrétaire Générale adjointe : laurence.bastien@museeairespace.fr