

Directeur (directrice) de la communication et du numérique
Temps plein



Fonction	Directeur (directrice) de la communication et du numérique
Statut & rattachement	Agent contractuel de niveau A, ou en disponibilité pour un (e) fonctionnaire Le (la) directeur (directrice) de la communication et du numériques est place(e) sous l'autorité de la Directrice du musée.
Lieu	Aéroport du Bourget
Musée de l'air et de l'espace	<p>A 10 minutes de Paris par la porte de la Chapelle, le musée de l'Air et de l'Espace du Bourget, labellisé Musée de France, est le plus ancien musée aéronautique du monde (créé en 1919) et un des mieux dotés par l'étendue et la qualité de sa collection exposée sur 22 000 m². EPA placé sous la tutelle du ministère des Armées (Secrétariat général de l'administration, direction des Patrimoines, de la mémoire et des archives), il est l'établissement culturel le plus fréquenté de Seine-Saint-Denis avec 220 000 visiteurs.</p> <p>Les collections du musée comptent non seulement des avions - plus de 400 à l'inventaire, 150 modèles présentés au public dont deux <i>Concorde</i> -, mais aussi des collections techniques de nature très polymorphes. La collection de moteurs d'aéronefs, forte de plus de 1 200 items, est la plus importante en France, et sans nul doute du fait de sa variété, dans le monde tout comme les 300 hélices et surtout plus de 4 000 équipements divers (matériels de sauvetage, appareils radio et photo, instruments, de navigation, pièces moteurs, ...). Les collections graphiques, les objets d'art, les jouets comprennent à ce jour plus de 13 000 biens inscrits à l'inventaire,</p> <p>La bibliothèque, spécialisée dans l'histoire de l'aéronautique et de l'aviation compte 40 000 ouvrages et 25 000 dossiers documentaires. Les fonds photographiques sont riches de 300 000 photos de tout type (plaques de verre, négatifs, tirages papiers, etc.). L'ensemble des inventaires comptent plus de 600 000 items.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la stratégie globale de la communication de l'établissement • Concevoir un plan d'actions interne et externe pour accroître l'image de marque de l'établissement • Pilotage opérationnel, évolutions et besoins numériques • Coordination des maîtrises d'ouvrage en visant l'optimisation du travail collaboratif entre les départements.
Missions	<p>Le (la) Directeur de la communication et du numérique dirige une équipe de 7 personnes salariées du musée.</p> <p>Il (elle) élabore un schéma directeur permettant d'améliorer et de consolider la communication (réseaux sociaux, presse, etc.)</p> <p>Il (elle) impulse une stratégie de partenariat avec les médias et les institutions.</p> <p>Il (elle) participe à la définition des projets numériques (sites internet, applications Smartphone, outils de médiation culturelle numériques, tout dispositif technologique muséal innovant...).</p> <p>Il (elle) pilote la conception, la production, l'exploitation et la diffusion des offres dans le domaine numérique en lien avec les autres directions de l'établissement</p> <p>Il (elle) réalise des dossiers de demandes de financement afin d'assurer la</p>

	<p>rentabilité financière des actions.</p> <p>Il (elle) anime l'équipe des collaborateurs sous sa responsabilité, avec souplesse, bienveillance, efficacité et créativité.</p> <p>Il (elle) assure la responsabilité de la ligne éditoriale du site internet et de la visibilité sur les réseaux sociaux</p>
Formation	<p>Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur avec une expérience d'au moins cinq ans dans un poste similaire.</p>
Compétences requises	<p>Compétences en management de projets dans le domaine de la médiation numérique et de la communication</p> <p>Manager averti, vous savez piloter des équipes pluridisciplinaires.</p> <p>Fort intérêt pour les problématiques culturelles, médiatiques et sociales.</p> <p>Réactivité et capacité d'analyse</p> <p>Maîtrise de différentes techniques pédagogiques.</p> <p>Forte motivation, sens de l'organisation et rigueur.</p> <p>Approche globale et transversale du numérique</p> <p>Management d'équipe et de projets</p> <p>Maîtrise de l'anglais et des logiciels PAO et web</p> <p>Expérience dans la mise en place d'applications mobiles et dispositif in-situ</p>

Lettre de motivation et CV (mentionnant nom et poste) adressés :

- A l'attention de Madame la Directrice, Musée de l'Air et de l'Espace, 3 esplanade de l'Air, 93352 Le Bourget Cedex
- Et par courriel auprès de Madame la Directrice : ac.robert-hauglustaine@museeairespace.fr avec copies à Madame la Secrétaire Générale adjointe : laurence.bastien@museeairespace.fr