

Fonction	Stagiaire communication
Statut & rattachement	<p>Stagiaire, 6 mois de préférence (4 mois minimum)</p> <p>Rattaché.e au service Marketing, Ventes et Communication du musée, il.elle travaille sous la responsabilité de la Directrice Marketing, Ventes et Communication, et en lien avec le Webmaster éditorial du musée.</p>
Objectifs	Contribuer au développement de la notoriété du musée et à la promotion des activités grand public
Missions	<ul style="list-style-type: none"> - Suivi du plan de communication pour les Journées européennes du patrimoine - Mettre en œuvre le plan de communication (y compris pour les réseaux sociaux) pour l'exposition temporaire <i>Trois pilotes, Une guerre, Récits personnels d'Européens en 14-18</i> - Réaliser et mettre en œuvre le plan de communication (y compris pour les réseaux sociaux) pour la réouverture de l'espace ludo-éducatif Planète pilote destinés aux enfants - Assurer le lien avec les médias pour les évènements du musée et projets de réouverture - Suivi des commandes de graphisme et d'impression, du budget, de la conformité avec les éléments du marché public, des réalisations des prestataires... - Suivi de la mise en place de la newsletter mensuelle du musée et des validations internes - Participation à l'élaboration du plan de communication 2019 (centenaire du musée) <p>Permanences lors de week-ends ou de manifestations en soirée à prévoir.</p>
Profil	<p>De préférence de niveau Master 2 en gestion de projet culturel, école de communication, commerce ou institut d'études politiques</p> <p>Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles</p> <p>Bon niveau d'anglais souhaité</p> <p>Rapide, rigoureux(se) et pragmatique</p> <p>Autonomie et capacité à suivre son projet dans la globalité, sous la supervision d'un responsable</p> <p>Expérience similaire appréciée</p> <p>Maîtrise du pack office</p> <p>Intérêt pour l'actualité muséale et culturelle</p> <p>Convention de stage avec un établissement d'enseignement (stage à temps plein préféré, pas d'alternance possible).</p>
Salaire envisagé	Indemnités légales, prise en charge du déjeuner au restaurant interentreprise.

Date de prise de fonction : dès que possible

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à transmettre dès que possible par email uniquement à la Directrice du service Marketing, Ventes et Communication catherine.leberre@museeairespace.fr