



Sommaire

Le mot de la Directrice	3
Présentation générale de l'établissement	5
Le Conseil d'Administration	6
L'organigramme	8
Le pôle Conservation, muséographie et patrimoine	9
Le pôle Médiation culturelle et animations	46
Le pôle Marketing, ventes et communication	59
Le pôle Multimédia, systèmes d'information et numérisation	100
Le pôle Bâtiments, sécurité et maintenance des infrastructures	106
L'inspection santé et sécurité au travail	110
Le pôle Administration et finances	116



Le mot de la Directrice

Il y a un siècle déjà, voyant passer au-dessus de sa tête l'un des premiers avions, Edmond Rostand s'était exclamé : « J'ai crié d'orgueil et j'ai pleuré de joie lorsque j'ai vu mon ciel devenir un chemin ! »

La suite de l'aventure aéronautique, puis spatiale, n'a pas démenti l'enthousiasme du « père » de Cyrano de Bergerac. Orgueil et fierté, joie et plaisir accompagnent depuis cette époque celles et ceux qui prennent le chemin du ciel.

2012 aura ainsi permis d'accueillir pour sa deuxième édition le Carrefour de l'Air : une occasion unique pour les passionnés de « vieilles tiges » de se rencontrer, d'échanger, de se faire connaître, mais aussi (lorsque la météo le permet) de faire voler leurs appareils au-dessus du lieu mythique qu'est le Bourget.

2012 a aussi donné l'occasion de recevoir, au terme de son dernier vol, le mythique Transall « Ville de Kolvezi ». Un ultime et impressionnant « toucher », plein de dignité et d'émotion qui a, lui aussi, confirmé la mission du musée.

Avec sa piste légendaire, son aérogare mythique, ces illustres fantômes, sa collection unique, ne doit-il pas être considéré non pas comme un musée toujours menacé par la poussière et l'endormissement, mais plutôt comme un véritable panthéon ? Autrement dit, comme le haut lieu par excellence de la mémoire nationale, aéronautique et spatiale, le lieu où entrent les grands serviteurs de cette magnifique aventure humaine, mise au service, j'en suis persuadée, des projets les plus nobles de l'humanité, le lieu de la mémoire vivante, celle qui s'enracine dans le passé pour nourrir le présent et préparer l'avenir.

Je suis persuadée que l'inauguration de la salle des huit colonnes, fruit de travaux préparés de longue date soulignera cette mission. Quelle plus belle entrée rêver, pour ce panthéon, que l'entrée même du seul aérogare européen, construit dans les années 1930, qui voit encore des avions décoller et atterrir ?



Je mesure combien cette mission patrimoniale constitue un véritable défi, pour celles et ceux qui animent le musée et qui le soutiennent (je pense en particulier à nos partenaires industriels et privés), pour le ministère de la Défense, pour l'Etat. Mais qui, parmi nous, ignore que la conquête du ciel ne s'est pas faite sans l'audace et le courage, la ténacité et la persévérance d'hommes et de femmes comme Pégoud et Garros ? Prenons-les pour exemple.

Catherine Maunoury

Directrice du musée de l'Air et de l'Espace



Brevetée pilote à l'âge de 17 ans, licenciée en philosophie, membre de l'académie de l'Air et de l'Espace, Catherine Maunoury a été deux fois championne du monde de voltige, dix fois championne de France et championne d'Europe de libre intégral.



Présentation générale de l'établissement

Le musée de l'Air et de l'Espace est un musée d'Etat, dépendant du Ministère de la Défense, placé sous la tutelle de la DMPA, Direction de la Mémoire, du Patrimoine et des Archives.

Depuis le 1er janvier 1994, il a le statut d'Etablissement public à caractère administratif (E.P.A.), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière.

Dès son origine, le musée de l'Air et de l'Espace a été conçu comme un musée généraliste ayant pour mission de prendre en compte l'ensemble du domaine aéronautique, civil et militaire, français et étranger.

Le musée de l'Air et de l'Espace dispose d'une infrastructure importante, répartie sur deux zones :

- La première, sur le site de l'ancienne aérogare, mesure plus de 125 000 m².
- La seconde, de 130 000 m², se situe sur une ancienne base de l'Armée de l'Air de l'autre côté de l'aéroport, à Dugny. Elle permet d'abriter une partie des réserves du musée à l'intérieur de hangars et de conduire les travaux de restauration dans un atelier.

Le musée de l'Air et de l'Espace a deux missions principales :

- La première, inscrite dans ses statuts, est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'Etat, ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace. Le musée conserve des documents, des objets d'art et des matériels aéronautiques et spatiaux, de toutes nationalités, en raison de leur valeur historique, scientifique ou technique.
- La seconde, liée à son implantation actuelle, est de conserver la mémoire du site du Bourget. C'est en effet, sur ce terrain d'aviation créé en 1915 pour les besoins de la guerre, que les compagnies aériennes lanceront, dès 1919, les premières liaisons vers Bruxelles et Londres. Ce site témoigne encore de la disparition de Nungesser et Coli et du succès de Lindbergh, au-dessus de l'Atlantique-nord en 1927. Le musée se doit de valoriser l'aérogare, conçue et réalisée en 1937 par l'architecte Labro, et aujourd'hui protégée au titre des monuments historiques.



Le Conseil d'Administration en 2012

Président du Conseil d'Administration

Le Général d'armée Patrick Thouverez

Membre du Conseil d'Etat

Le Général Pierre Forterre

Représentants des Administrations de l'Etat

M. Jean-Paul Bodin

Secrétaire général pour l'administration du ministère de la Défense

L'Ingénieur général de l'armement Jacques Sandeau

Représentant le Délégué général pour l'armement

Le Colonel Guislain Parsy

Représentant le Chef d'Etat Major de l'Armée de l'air

M. Lionel Lenfant

Représentant le Chef d'Etat Major de l'Armée de terre

M. Laurent Beauchesne

Représentant le Chef d'Etat Major de la Marine

M. Philippe Parizot-Clérico

Représentant le Directeur des Musées de France

M. William Marois

Représentant le Ministre de l'Education nationale

M. Marc Belloeil

Représentant le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche

M. Roland Bertrand

Représentant le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche

M. Patrick Gandil

Représentant le Ministre chargé de l'Aviation Civile

Mme Marie-Christine Grasse

Représentant le Ministre chargé de la jeunesse et des sports

M. Michel Cazaubon

Représentant le Secrétaire d'Etat chargé du tourisme



Personnalités choisies

M. Emeric d'Arcimoles

Directeur chargé des relations internationales pour le sud-ouest du Groupe SAFRAN

M. Jean-Paul Béchat

Président d'honneur du Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS)

M. François Charritat

Directeur de l'aéroport du Bourget et des aérodromes d'aviation générale

M. Louis Le Portz

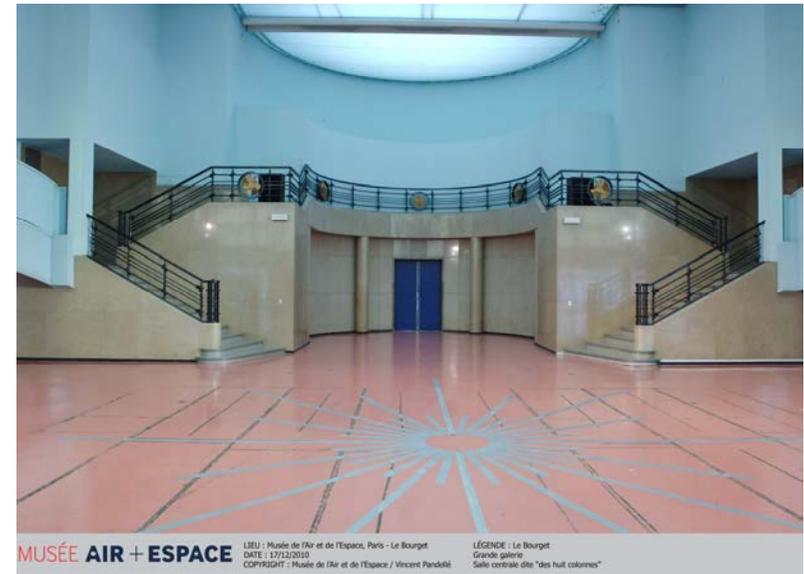
Président de l'Aéroclub de France

M. Jacques Rocca

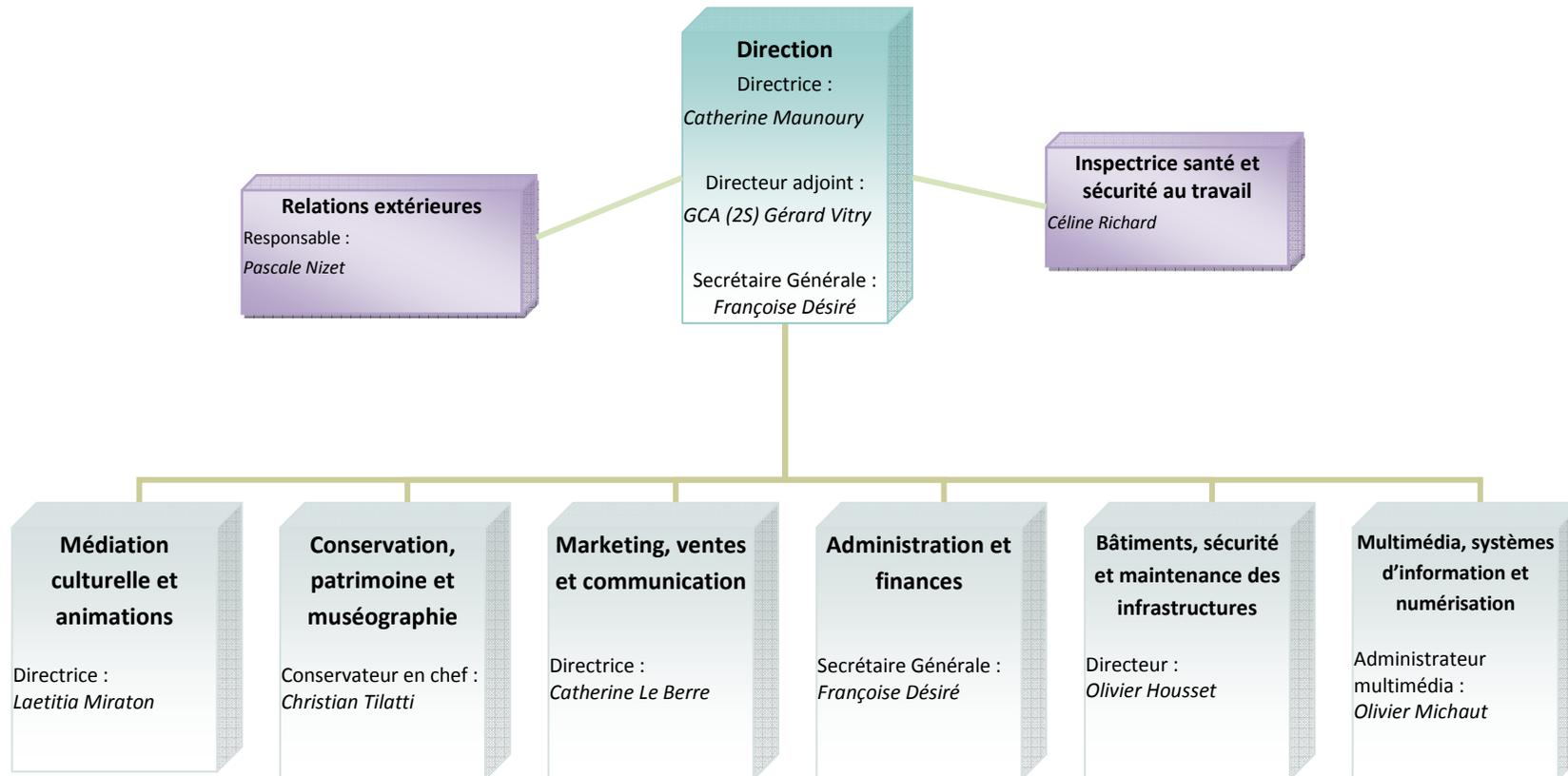
Directeur délégué aux relations média et directeur du département « Héritage » d'AIRBUS

M. Guy Rupied

Délégué général du Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS)



L'organigramme



Le pôle Conservation, muséographie et patrimoine

Le pôle Conservation, muséographie et patrimoine est composé de trois services :

Le service des collections

Ce service assure l'ensemble des missions relatives à la gestion, à l'enrichissement et à la conservation préventive des collections du musée. Les responsables de département assurent également la mise en œuvre de la politique de restauration, soit en interne avec les ateliers de restauration du musée, soit en faisant appel à des restaurateurs habilités.

Le service de documentation

La documentation gère un fonds de plus de 30 000 ouvrages, 22 000 dossiers documentaires et une photothèque de près de 500 000 documents, négatifs souples, tirages et plaques de verre. Le public est accueilli en salle de lecture trois jours par semaine. Les documentalistes sont également chargés de l'indexation des collections photographiques et de la mise en œuvre de campagnes de restauration portant sur les fonds anciens.



L'atelier de restauration

Les personnels des ateliers, localisés à Dugny, prennent en charge les restaurations d'aéronefs et assurent également la manutention et la mise en place des avions dans les halls d'expositions.



Placé sous la responsabilité du conservateur en chef, le pôle comptait 39 collaborateurs au 31 décembre 2012 : 14 à la conservation proprement dite, 18 aux ateliers de Dugny, 7 au centre de documentation.



1. Enrichissement des collections

1.1. Politique d'acquisition

Les acquisitions en 2012 ont été principalement réalisées sous la forme de dons ou par cessions gratuites du Ministre de la Défense.

La politique d'acquisition en 2012 respecte les conclusions du groupe de travail qui a mené, à la demande de la DMPA, une réflexion pour adapter les modalités d'enrichissement des collections au nouveau contexte dans lequel se développe le musée.

Les axes de cette politique sont les suivants :

1. Poursuivre l'enrichissement des collections artistiques, historiques et documentaires
2. Développer la collecte des « objets de mémoire »
3. Limiter les acquisitions au domaine européen

La priorité mise sur le récolement décennal effectué par le service de la conservation et par la documentation pour le fonds photographique a eu pour conséquence une baisse de l'activité d'enrichissement des collections.

Il faut toutefois noter parmi les acquisitions remarquables des objets qui ont appartenu au Général Joseph Risso (1920-2005) ayant servi durant la Seconde Guerre mondiale dans le régiment d'aviation FAFL Normandie-Niemen. Ce don fait suite à l'entrée en collection en 2011 de la collection du musée Normandie-Niemen aux Andelys, collection constituée à l'initiative des anciens du régiment.



Effets personnels Normandie Niemen



1.2.Acquisitions réalisées en 2012

2012/2 Don : M.Feldman

Vaisselle provenant de 70 compagnies aériennes

Ces objets attestent de la création de l'identité des compagnies aériennes, à travers des choix esthétiques, liés aux variations de goût et aux décisions dans le domaine du marketing ; elles montrent les évolutions du design aéronautique.

Ces objets parlent des usages et des prestations à bord des appareils selon les « classes », de la prise en compte grandissante du confort du voyageur, et permettent de garder trace de l'histoire culturelle de l'aviation.

2012/3 Cession gratuite : Armée de l'Air

Démonstrateur simplifié de reconnaissance électro-optique (DESIRE)

Cet équipement est un démonstrateur. Seul exemplaire construit et utilisé sur des terrains d'opération durant les années 90 sur des avions de type Mirage F1.

Il a été mis en place par la société Thomson CSF (devenue Thalès) en 1993 sur la base 112 de Reims et est utilisé jusqu'au début des années 2000.

2012/4 Achat : M. Perinotto

Prix d'achat : 4 000€

Huile sur toile « Aéroport nuit »

Huile sur toile réalisée par Lucio Perinotto, pour laquelle l'artiste a reçu le prix Musée de l'Air et de l'Espace lors du 7ème Salon Officiel des Peintres de l'Air en juin 2011.



2012/5 Don : Mme Fournier

Lot d'objets personnels ayant appartenu au Général Joseph Risso

- Cartes relatives à des décorations
- Un fanion Normandie-Niemen
- Un dessin sur coton à l'effigie de Joseph Risso
- Un blouson d'aviateur Irvin
- Un serre-tête 1945 avec inscription « Risso » sur la partie supérieure externe et inscription « Deschepper » à l'intérieur.
- Une chapka en fourrure synthétique
- Une paire de lunettes de vol cassée avec un verre manquant

2012/6 Don : Société SNECMA

Turboréacteur type M88

Ce moteur a été conçu pour l'avion de combat polyvalent RAFALE mais aussi pour tous les avions monomoteurs et bimoteurs d'interception ou de pénétration des forces aériennes ou navales.

2012/8 Don : M. de la Bretonnière

Film muet de Georges Harlé

Vues d'avions en vol (Farman 40, Morane S.143, Farman 204, Farman 221, LeO 20, Potez 25, Bleriot XI, Morane MS225, Autogire La Cierva, Caudron Aiglon...) pendant les meetings aériens de Mondesir en 1933, 1934 et 1935 (Étampes)

Vol de Jean Joubert sur son avionnette HM8 à Angoulême en 1934

2012/10 Don : M. Pannier

Pince à cravate représentant le Concorde

2012/11 Don anonyme

Étiquette à bagages Concorde

Cette étiquette à bagages en métal argenté porte à l'avant le logo Concorde – Air France et, au revers, l'inscription gravée Premier Vol -1976 – First Flight / Dernier Vol – 2003 – Last Flight.



2012/12 Don : M. Thulin

Lot d'objets aéronautiques de la compagnie Air Austral et vaiselle Air France : 3 verres, une trousse, 4 ensembles sel et poivre sur support en forme d'avion en plastique, un sac en tissu avec manche en bambou, 2 porte-clés.

Don M. Thulin

Vaisselle de bord en porcelaine dessinée par Jean Picart le Doux et fabriquée par Ceramica Industrial Montgatina. CIM Porcelaine pour la compagnie aérienne Air France.

- Une tasse à café
- Une soucoupe
- Une coupelle
- Une assiette creuse
- Une assiette plate

2012/13 Don : Armée de l'air

Ensemble d'objets publicitaires « Armée de l'Air » :

- Un écusson en forme de Rafale
- Un cédérom « L'armée de l'air recrute »
- Un pin's commémorant les 75 ans de l'Armée de l'Air 1934 – 2009
- Un porte-clés lampe Armée de l'Air

2012/14 Don : M. Serres

Dessin du « Rafale »

Dessin réalisé lors de la manifestation « La BD prend l'air », le 12 mai 2012.

Patrice Serres est dessinateur de bandes-dessinées aéronautiques : Tanguy et Laverdure, Yves Sinclair, Kim Wolf. Il est par ailleurs illustrateur pour la presse, créateur de timbres poste, journaliste, producteur d'émissions de radio et sinologue.

2012/15 Don : M. Simoneau

Lot de dix documents graphiques de compagnies aériennes (Air France, Iberia Lineas Aereas Espanolas, Air Vietnam, British European Airways).

2012/16 Don : M. Brown

Cinq cartes postales - Aérogare du Bourget années 30

Entrée de l'aérogare (en double), Hall, Terrasses, Vue des terrasses depuis la piste sur laquelle est stationné un Bloch 220.



2012/17 Legs : M. Teil

Collection de timbres

Collection constituée par Monsieur Teil et léguée par voie testamentaire après son décès au musée de l'Air et de l'Espace.

Typique d'un collectionneur amateur mais averti, cet ensemble illustre par la philatélie les multiples étapes jalonnant l'histoire de l'aviation et de l'espace, depuis les premiers envols en ballon à la conquête de l'espace en passant par les grands raids.

2012/18 Achat : M. Homsy

Prix d'achat : 400 €

Affiche de cinéma « Horizons sans fin »

2012/19 Achat : M. Longetti

Prix d'achat : 470 €

Huit affiches

Fédération populaire des sports aéronautiques ; Transports Aériens du Midi ; Défense passive ; cocardes des avions militaires des états européens ; Silhouettes des principaux avions de bombardement allemands ; Silhouettes des principaux avions.

2012/3 Cession gratuite : Armée de l'Air

Avion C.160 Transall

Cet avion présente un intérêt historique certain du fait de la richesse et de la variété des opérations auxquelles il a pris part. Il a, par exemple, participé au largage de parachutistes du 2^e REP et du 13^e RDP sur Kolwezi (Zaïre) en mai 1978. Un marquage spécifique, apposé sur son fuselage, fait référence à cette mission.



1.3.Enrichissement du fonds documentaire

Le fonds documentaire, qui constitue une référence dans le domaine du patrimoine aéronautique et spatial, s'est enrichi notamment grâce à des dons et à des acquisitions en service de presse pour les revues et ouvrages.

- ✿ Pour les ouvrages, 216 nouvelles acquisitions de diverses provenances ont été réalisées : 50 achats, 61 dons, 29 services de presse, 4 justificatifs d'édition, 72 reprises d'inventaire.
- ✿ Pour les revues, 93 titres ont été commandés : 57 revues étrangères, 20 revues françaises, 16 revues professionnelles.
- ✿ 22 titres ont été reçus gratuitement en services de presse

Les articles intéressants sont indexés sur la base de données Alexandrie.



2. Gestion des collections

2.1. Gestion informatisée

2.1.1. Collections patrimoniales

La base de données Micromusée contient au 31 décembre 2012, 34 441 notices d'objets de la collection patrimoniale et 21 198 images.

Les opérations courantes ont été menées régulièrement sur la base pour conserver la cohérence des différents fichiers : le toilettage des fichiers, notamment en ce qui concerne les thésaurus des mots clés et des constructeurs qui évoluent en fonction des nouvelles entrées dans la base, la gestion des mises à jour et l'installation des nouvelles versions du logiciel, la gestion du serveur « Image », l'acquisition des images.

Afin de coller au plus près de la collection, deux nouveaux domaines ont été créés au sein du département Objets d'art :

- un domaine « Environnement commercial » pour tous les objets qui sont associés au transport aérien commercial (objets publicitaires, jeux et gadgets fournis aux passagers des vols commerciaux ...).
- un domaine « Insignes de fuselage » pour la collection d'insignes peints sur le fuselage des avions militaires.

Le département « Reliques » a été supprimé et les objets ont été réattribués aux différents domaines concernés.



	Nombre
<u>Département Armement</u>	
Armes	303
Munitions	116
Divers armement	495
<u>Département Avion/Équipement</u>	
Aéronefs	413
Divers aéronefs	11
Divers équipements	60
Équipements	4152
<u>Département Maquette</u>	
Aéromodèles	199
Maquettes	1066
<u>Département Objet Art</u>	
Objets d'art	2202
Environnement commercial	369

	Nombre
Insignes de fuselage	635
Jouets	564
<u>Tenues</u>	1799
<u>Département Aérostation</u>	
	364
<u>Département Espace</u>	
	78
<u>Département Moteur/Hélice</u>	
Hélices	303
Moteurs	1201
Divers Hélice	24
Divers Moteurs	38
	4
<u>Département Collections Graphiques</u>	
Estampes	2872
Imprimés	480
Affiches	2310

	Nombre
Dessins	611
Peintures	1006
Iconographie	215
Cartes postales	187
Philatélie	49
Calendrier	3
<u>Reliques</u>	108
<u>Département Documentation</u>	
Documents	1038
Plans	1596
Photos	8418
Archives	252
Audiovisuel	52



2.1.2. Fonds documentaires

5537 notices sont enregistrées en 2012 concernant 4 790 articles de périodiques, 216 ouvrages, 381 notices techniques, 58 albums photographiques, 1 dossier personnage, 91 dossiers documentaires.

L'année 2012 ayant été consacrée au récolement, les indexations sont en net recul.

2.2. Inventaire / Récolement

2.2.1. Récolement décennal

2.2.1.1. Etat d'avancement du récolement

Les opérations de récolement avancent d'une manière satisfaisante dans la plupart des domaines qui sont pris en charge par des responsables à l'exception de la collection d'art graphique.

Environ 35% de la collection a été récolée.

- Les objectifs 2012 sont atteints dans les domaines suivants : tenues, objets d'art, jouets, insignes de fuselage, environnement commercial, archives, photographies, hélices, armements, équipements,
- Pour les départements aéronefs et collections graphiques, le calendrier doit être revu en fonction des échéances réglementaires
- Le récolement est au point mort dans trois départements en l'absence de responsables : aérostation, maquettes, espace.
- Des difficultés importantes subsistent pour les collections inaccessibles : moteurs et hélices en conteneurs



2.2.1.2. Plan d'action

Afin de surmonter les difficultés constatées, un plan d'action sera programmé en 2013. Le recrutement d'un régisseur, responsable de la conservation préventive, doit permettre de faciliter la mise en œuvre de trois nouveaux chantiers associés aux opérations de récolement pour les collections suivantes:

- Collections graphiques conservées en réserve des collections graphiques
- Plans : inventaire / conditionnement / numérisation, portant sur la totalité de la collection (environ 20 000 plans)
- Collection de tenues « Armée de l'air »

D'autre part, certains travaux d'aménagement des réserves doivent faciliter les opérations d'identification, de photographie et de marquage pour les objets lourds et encombrants : hélices, moteurs, équipements.

En ce qui concerne les domaines « orphelins » les mesures suivantes sont proposées :

- Maquettes : réalisation du récolement par le maquettiste en 2013 / 2014
- Espace : Réalisation du récolement en 2013

2.2.1.3. Récolement des dépôts

Le récolement des dépôts est effectué à l'occasion des procédures de renouvellement. Cinq dossiers de récolement ont été constitués en 2012 pour la CRDOA (Commission de récolement des œuvres d'art).

Deux œuvres en dépôt auprès de l'EMAA n'ont pas été retrouvées :

- Affiche, Recrutement dans l'Armée de l'Air, 1954 ; dessinateur : Delfo (inv. 4569)
- Peinture de Albert Brenet, Mirage IIIC au départ 2 ème escadre, 1967 (inv. 15775)



D'autre part, le musée a été autorisé par le Conseil d'administration à entamer une procédure judiciaire auprès du Musée de Savigny les Beaunes pour obtenir le retour des objets en dépôt.

2.2.2. Bilan du récolement par domaines

Domaines	31 décembre 2011	31 décembre 2012
Armes	32	254
Munitions	7	59
Divers armement	196	473
Aéronefs	91	100
Divers aéronefs	2	6
Divers équipements	3	3
Equipements	355	913
Aéromodèles	0	0
Maquettes	88	88
Insignes de fuselage		485



Objets d'art	89	651
Environnement commercial		369
Jouets	5	523
Tenues	596	1305
Aérostation	257	257
Objets spatiaux	0	0
Hélices	7	9
Moteurs	30	47
Divers Hélices	0	0
Divers Moteurs	1	1
Rotors		4
Estampes	23	28
Imprimés	7	7
Affiches	18	33
Dessins	27	29



Peintures	41	68
Iconographie	0	1
Cartes postales	147	147
Philatélie	1	1
calendrier	1	1
Reliques	7	7
Documents	50	51
Plans	0	0
Photos	4079	6517
Archives	178	197
Audiovisuel	0	0



2.3.Prêts accordés pour des expositions temporaires

Musée d'art et d'histoire de la ville de Cholet :

Juin à novembre 2012

- ✿ moteur Anzani n° inv 1539
- ✿ hélice n° inv 2005/87/2

Ecomusée Val de Bièvre

14/03/2012 au 20/01/2013

Exposition « Pieds ici, la tête ailleurs »

- ✿ 1 avion jouet caravelle (inv.2002 88 3)

Centre Pompidou, Metz :

Exposition « 1917 »

mai à septembre 2012.

- ✿ 1 jouet,
- ✿ moteur Le Rhone n° inv 1125
- ✿ Hélice Eclair n° inv 6 CH
- ✿ 1 estampe,
- ✿ 1 dessin
- ✿ 10 insignes

Musée de l'Artillerie, Draguignan :

Exposition « Les animaux dans la guerre »

12/05 au 16/09/2012

- ✿ insigne original « Coste et Bellonte »
- ✿ insigne d'escadrille « Tête de loup » SPA 79
- ✿ insigne d'escadrille « Cignogne » Esc. 26
- ✿ insigne d'escadrille « Eléphant noir » Sop 561
- ✿ insigne d'escadrille SAL 259

Musée de la Corse :

Exposition « La Corse et le sport »

- ✿ 1 photographie de l'ascension de Louis Capazza en Corse

Musée d'Art et d'Histoire, Cholet :

Exposition « Le circuit d'Anjou »

16/06 au 14/11/2012

- ✿ 1 moteur Anzani
- ✿ 1 hélice



Syndicat national des antiquaires, Grand Palais, Paris :

Salon annuel des antiquaires

06/04 au 24/09/2012

✿ 1 réplique de nacelle Nadar (inv.2000 62 1)

Université Paris Diderot :

Exposition « Ballons cosmiques »

01/10 au 15/10/2012

✿ 1 réplique de nacelle Nadar (inv.2000 62 1)

Cnes – Paris

Exposition « Histoire minuscule de l'espace »

Septembre 2012

✿ Archive

2.4. Dépôts consentis**2.4.1. Politique de dépôts**

Des dépôts sont accordés aux musées qui en font la demande en fonction de l'intérêt et de la qualité de leur projet scientifique et culturel. Des dépôts sont également accordés à des établissements de formation qui utilisent les matériels comme supports pédagogiques. Ces dépôts nous permettent de renforcer nos liens avec le milieu aéronautique.



2.4.2. Dépôts renouvelés en 2012

Musée de l'hydraviation à Biscarrosse

- 127CH Hélice : Intégrale Chauvière
- 1029 Moteur : HISPANO-SUIZA type 12 Jb
- 1037 Moteur : LORRAINE type 12 Eb
- 1071 Moteur : GNOME type Oméga
- 1218 Moteur : HISPANO-SUIZA type 12 Xbrs
- 1548 Moteur : CLERGET-BLIN type 9 Bb
- 1680 Moteur : PRATT et WHITNEY type R 1830 92
- 2154 Maquette : DORNIER DO X
- 995/32/1 Maquette de soufflerie : HYDRAVION BERNARD HV220
- 5371 Hélice : Ratier
- 8002/1 Flotteur et réservoir : LATHAM DE GUILBAUD

Musée de l'ALAT et de l'hélicoptère à Dax

- 138 Hélicoptère : SIKORSKY H-19D
- 201 Hélicoptère : SIKORSKY H-34A
- 140 Hélicoptère : VERTOL H-21C
- 336 Hélicoptère : BRUEL BDM
- 158 Hélicoptère : BELL 47G
- 0138. Moteur : WRIGHT type R 1300 3
- 0140. Moteur : WRIGHT type R 1820 103
- 0158. Moteur : FRANKLIN type 0 335 5
- 0201. Moteur : WRIGHT type R 1820 84
- 0336. Moteur : SALMSON

Musée de la BA 102 à Dijon

- 12034 Arme : canon HISPANO SUIZA HS 404
- 1377 Moteur : GNOME et RHONE type Jupiter 9 Aa
- 12041 Arme : canon DEFA 552
- 149CAR Equip. : TETE DE VISEE
- 162CAR Stabilisateur : VISEE
- 12683 Munitions : Socle de présentation de 8 obus de 20
- 12682 Munitions : Socle de présentation de 8 obus de 30
- 999/52/1 Bande de 19 cartouches

Lycée professionnel Aristide Briand

- 995/16/1 Avion : FOUGA CM 175
- 997/22/1 Turbomoteur : TURBOMECA type Astazou II A
- 997/22/8 Turbomoteur : TURBOMECA type Turmo IV C
- 998/96/3 Hélice : quadripale pour moteur RR Tyne
- 1245 Moteur : SALMSON type 9 Adr
- 1557 Turboréacteur : DASSAULT type Viper MD 30
- 2005/158/1 Turboréacteur : HISPANO-SUIZA type Nene 104 DA
- 2005/235/2 Turboréacteur : TURBOMECA type Marboré II A
- 2005/235/3 Turbomoteur : TURBOMECA type Artouste II C 5

Musée national de la Marine

- 2010/20/1 Chargeur Hispano Suiza



2.4.3. Nouveau dépôt

BA 133, Nancy

D12/02

✿ Relique Drop tank de l'avion P47

3. Expositions

3.1. Exposition de livres pour enfants sur l'aviation et l'espace

Centre de documentation / salle de lecture

La présence de cette exposition a été très bien relayée à l'extérieur du MAE (lettre hebdo de la BNF), divers médias locaux.

3.2. Hall de la Cocarde

Rédaction du programme scientifique du programme de rénovation du hall consacré à l'aviation militaire française dans le hall de la Cocarde

Créé à l'initiative du ministère de la Guerre, le musée de l'Air et de l'Espace conserve le patrimoine de l'armée aérienne française.



La nouvelle présentation va s'attacher à présenter les différentes composantes aériennes de l'armée française (Aéronautique navale, Aviation légère de l'armée de Terre et principalement armée de l'Air), à travers les principales missions des ces forces, les métiers, ainsi que l'évolution technologique des matériels.

Cette remise à niveau résulte également du souci d'adapter le discours scientifique de l'exposition au nouveau positionnement du musée comme musée d'histoire et musée de société en prenant en compte les techniques mais également des hommes et les missions.

L'exposition va s'attacher à présenter les grandes missions confiées à l'armée de l'Air et à l'Aéronautique navale :

- ✿ la police du ciel (les intercepteurs de défense aérienne),
- ✿ l'appui sol / mer (bombardement) lié aux opérations extérieures,
- ✿ la recherche du renseignement (la reconnaissance)
- ✿ la projection de forces
- ✿ La dissuasion nucléaire

La réalisation de l'exposition a été reportée en 2014 en raison d'importants travaux d'infrastructure à réaliser sur le bâtiment.

4. Restauration des collections

4.1. Politique de restauration

L'obtention du diplôme de restaurateur, habilité à travailler sur les collections des Musées de France, par un des techniciens de restauration a permis de compléter le dispositif mis en place en 2011 dans le cadre d'une mission d'assistance et de conseil confiée à un restaurateur diplômé.



L'organigramme a été révisé afin de créer un poste de responsable des chantiers de restauration au sein de l'atelier. Une procédure a été mise en place pour que toutes les interventions de restauration soient définies par les restaurateurs qui travaillent en concertation avec les techniciens et ouvriers professionnels. Ce travail donne lieu à la rédaction de fiches d'intervention qui sont validées par la conservation.

En ce qui concerne le patrimoine technique, certains matériels sont confiés à des associations. Dans ce domaine, les procédures de contrôle et de validation ne sont pas encore satisfaisantes.

D'autre part, le musée fait appel à des restaurateurs habilités pour les photographies, tableaux, documents graphiques (affiches, gravures), nacelles en osier, soupapes, textiles, reliures...

4.2. Restauration par domaine

4.2.1. Moteurs

Les restaurations de moteurs se sont partagées entre les ateliers des partenaires privilégiés dans ce domaine (Safran et les Ailes anciennes Dugny) et l'atelier du musée.

L'atelier mécanique a également participé à la restauration d'un moteur dans le cadre d'une action de soutien pédagogique au bénéfice de l'association Les Ailes de la ville.

Atelier MAE / Ailes de la Ville

✿ 2èmes Moteurs de l'hydravion Bermuda 0317B



Atelier SNECMA Châtelleraut

- ✿ Junkers Jumo type 205 ; inv1039
- ✿ Renault/Rateau type 12 Fe ; inv 1047

Ailes Anciennes Dugny

- ✿ Moteur Lorraine type 5Pa ; inv 1060

4.2.2. Avions

4.2.2.1. Atelier MAE

L'activité de restauration des ateliers a été en majeure partie consacrée à la préparation des machines destinées à être exposées dans le hall E



Morane AI

Après une phase de recherche documentaire ayant permis de déterminer exactement la configuration de l'appareil auquel on avait affaire et celle souhaitée in fine, la restauration a pu débuter.



Caudron-Régnier 366 Atalante 366

Il a fait l'objet d'une restauration partielle de son aile. Il s'est agi d'un sauvetage d'urgence. Cet avion étant d'une nature complexe de par les évolutions majeures qu'il a subies avant d'entrer au musée, il a fait l'objet, en 2012, d'un gros travail de recherche documentaire pour compenser la rareté et l'imprécision des publications. Sans que ce travail puisse être considéré comme achevé, on en sait désormais assez pour imaginer ce que représenterait le fait de le réhabiliter dans sa configuration la plus significative au regard de l'histoire de l'aviation, si le musée prenait cette option un jour

Junkers F13

Le Junkers F13 a fait l'objet d'une importante étude documentaire afin de déterminer avec précision l'identité de l'avion et les options les plus cohérentes en termes de configuration et de livrée. Ont été étudiées diverses possibilités de film plastique pour réaliser les marquages qu'aurait pu porter l'appareil exposé. Il a été décidé de ne pas poursuivre dans cette voie. Après une intervention mineure sur le rivetage et la tringlerie de commande, les équipes se sont concentrées sur la restauration de son hélice.



Avia 41 P.

La voilure de l'Avia 41 P a été réentoilée et revernie



Avia 40 P

Réparations sur les plans.



Dewoitine D.530

Nettoyage afin de le remettre dans des conditions de conservation préventives favorables.

Planeurs SG 38

Restauration des dispositifs de commande, mal remonté par le musée par le passé.



Constellation

Les deux dérives externes ont été déposées afin de permettre son stationnement dans le hangar du prestataire qui doit effectuer le décapage et la peinture de l'appareil. Des travaux de restauration ont été engagés sur les dérives fortement corrodées en raison d'un stockage extérieur permanent



4.2.2.2. Ateliers associatifs

Ailes Anciennes Dugny

- Baroudeur

Memorial Flight

- LVG CVI 9041/18
- Polikarpov I-153

4.2.3. Aérostation

LP3 Conservation

- Nacelle Dupuy de Lôme

Il s'agit d'une nacelle en osier équipant un aérostat réalisé en 1871 par l'ingénieur de la Marine Charles-Henry-Laurent Dupuy de Lôme à la demande du gouvernement de la défense nationale pendant le siège de Paris. Cette nacelle mesure 12,50 mètres de longueur, 3 mètres dans sa plus grande largeur et 1,20 mètre de hauteur.

La restauration a été confiée à un atelier spécialisé dans le traitement des objets ethnologiques et archéologiques.

IT Mercure

- Mystère 20-001

Cette restauration réalisée par l'association IT Mercure est soutenue par la société Dassault. L'avion sera présenté au prochain Salon du Bourget.



La première phase d'intervention comprenant une éradication des infestations et une remise en forme de la nacelle en osier est terminée. La deuxième phase comprend le comblement des lacunes, et la réalisation d'un bâti de présentation.

4.2.4. Ouvrages

Le nombre de reliures effectuées sur les périodiques courants et sur les ouvrages anciens est de 200

4.2.5. Photographies

✿ Collection Branger

Restauration de 1 726 tirages de la collection Branger.

Nettoyage, consolidation, réparation puis reconditionnement dans des pochettes Mylar et des boites de conservation adaptées.

4.2.6. Objets d'art / collections graphiques

- ✿ Restauration d'une plaque commémorative d'Alcock and Brown. Nettoyage et traitement anti-corrosion
- ✿ Insignes d'escadrilles peints : étude de faisabilité-essai d'élimination de supports rigides contrecollés



4.2.7. Tenues

L'opération de conservation restauration engagée en 2008 sur la collection d'uniformes s'est poursuivie en 2011. Une restauratrice spécialisée est intervenue sur 180 pièces de la collection pour réaliser une inspection et un dépoussiérage sanitaire des objets.

4.2.8. Maquettes

Le maintien en l'état de la collection est assuré par un maquettiste professionnel qui est intervenu en 2012 sur 29 maquettes pour réaliser des travaux de restauration et de réparation.

Les défauts constatés dans la conception des vitrines de la galerie des maquettes sont à l'origine de l'empoussièremment très rapide des objets présentés. D'autre part, l'absence de contrôle de l'hygrométrie entraîne une dégradation accélérée de certains matériaux et assemblages soumis aux variations climatiques.

Cela explique en partie l'importance du nombre de maquettes qui ont nécessité une intervention en 2012.



5. Conservation préventive

5.1. Chantier des collections

Le chantier des collections qui concerne la totalité des fonds conservés dans les réserves des sous-sols de l'aérogare s'est poursuivi en 2012. La fin du chantier est prévue en septembre 2013. Les objectifs du chantier des collections sont de lutter contre les infestations microbiologiques actives et de diminuer les risques de nouveaux développements. Les interventions concernent, des ouvrages reliés, des archives et de la documentation, des œuvres encadrées, des objets d'art, des instruments scientifiques et techniques, des maquettes, des tenues et des armes.

A l'issue d'une évaluation réalisée en 2009, 9 739 objets ou lots d'objets sont concernés. Le fonds documentaire qui comprend des périodiques, des ouvrages, des archives et de la documentation technique est estimé globalement à 1962 mètres linéaires.

Les collections visiblement contaminées sont prises en charge sur le lieu de stockage et désinfectées à l'oxyde d'éthylène dans le cadre d'un marché de prestation spécifique.

Le personnel scientifique du musée procède au suivi quotidien du chantier des collections et prend en charge la documentation scientifique des collections (inventaire, récolement, etc.).



5.2.Chantier école INP (Institut National du Patrimoine)

Des étudiants sont intervenus pendant une semaine sur les collections du musée dans le cadre d'une formation à la régie des œuvres. Il s'agissait d'étudiants restaurateurs et conservateurs de l'Institut national du patrimoine et d'élèves de l'Ecole du Louvre en formation à la régie des collections.

Ils ont réalisé des opérations de conditionnement sur trois collections :

- Conditionnement d'affiches de la collection d'art graphique
- Conditionnement de vaisselle de compagnies aériennes provenant du don Feldman
- Conditionnement des morceaux de l'avion de Saint-Exupéry en vue de son transfert pour traitement.

6. Atelier

6.1.Bilan d'activité

- Travaux de restauration : 3269 h
- Démontage des avions Hall (GG + hall E) : 2265 h
- Nettoyage avions réserves : 679 h
- Entretien manutention transfert : 1733 h
- Travaux pour associations : 616 h
- Fabrications diverses (bâtis, supports) : 929 h
- Travaux divers musée : 574 h

L'activité de restauration des ateliers de Dugny ne représente qu'un tiers des travaux réalisés.



Le programme de rénovation du hall E qui a nécessité le démontage des avions et la fabrication de bâtis et supports de stockage a largement mobilisé les équipes techniques en 2012.

6.2. Mouvements et transport des œuvres

- Dépose et démontage des avions du hall E en vue de la rénovation du hall
- Stockage des avions du hall E dans le bâtiment du DITAP
- Dépose des trois cellules de Fouga-Magister
- L'équipe de manutention a assurée hebdomadairement le transfert des fonds d'archives et des collections entre le chantier de collections situé au Bourget et le bâtiment de stockage temporaire du DITAP à Dugny.

6.3. Assistance au chantier d'insertion „Ailes de la ville“

Le personnel de l'atelier est impliqué dans le programme d'insertion professionnelle piloté par l'association « Ailes de la ville » autour de la restauration de l'hydravion Bermuda.



Les techniciens de restauration du musée interviennent au niveau du conseil et de l'expertise en particulier dans les domaines de la mécanique et de la chaudronnerie.



7. Centre de documentation

Les activités du centre de documentation en 2012

7.1. Indexation du fonds photographique

Le traitement des photographies contenues dans les dossiers de la documentation se poursuit. Cette opération, engagée en 1998, a un double objectif : améliorer la conservation de nos fonds photographique et offrir au public un outil rapide et efficace d'accès aux documents.

1 141 photographies des dossiers « personnages » ont été indexés en 2012.

7.2. Commandes photographiques

206 bons de commande ont été traités pour plus de 2 796 documents livrés sous différents formats : basse définition, haute définition, par mail ou sur CD.

Les commandes externes viennent principalement de la presse spécialisée et généraliste. Elles sont complétées par de grosses commandes assurées par des éditeurs, des musées et institutions culturelles et des médias audiovisuels.

7.3. Consultation du centre de documentation en 2011

Lecteurs extérieurs : 261

Lecteurs internes (personnels et bénévoles) : 10



En tout, 385 réponses documentaires ont été faites dont 192 par courrier. A ces courriers s'ajoutent les nombreuses demandes faites par courriels.

Environ 500 connexions par mois se font sur la page « documentation.museeairespace.fr » sur laquelle les visiteurs ont accès aux fiches indexées sur Alexandrie.

7.4. Numérisation des collections photographiques en partenariat avec ECPAD

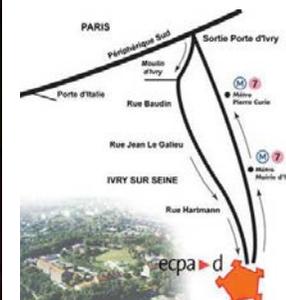
Une convention a été négociée en 2012 avec l'ECPAD en vue de la numérisation de nos fonds photographiques et filmiques.

Sur une durée de dix ans cette opération concernera 80 000 plaques de verre, 22 000 clichés photographiques anciennes et 1000 photos d'aérostation.

L'ECPAD assurera la numérisation des documents, le reconditionnement dans des matériaux pérennes, la conservation des originaux (plaques de verre), l'archivage informatique pérenne.

La mise en consultation, la valorisation et l'indexation seront réalisées par le musée avec par la suite la création d'une photothèque en ligne.

La mise en œuvre de ce chantier qui sera opérationnel en 2013 a nécessité un important travail de préparation des lots qui doivent être confiés à l'ECPAD : identification, constat d'état, conditionnement pour le transport.



ecpa ▶ d
www.ecpad.fr



8. Recherche et formation

8.1. Conseil scientifique

Le Conseil scientifique du musée de l'Air et de l'Espace s'est réuni à trois reprises en 2012 :

Le 14 mars 2012, le 20 juin 2012 et le 29 novembre 2012.

Les thèmes suivants ont été débattus :

- ✿ Le projet de développement du musée
- ✿ Le classement de l'aérogare au titre des monuments historiques : le conseil scientifique a voté à l'unanimité son souhait de le faire passer de l'inscription au classement.
- ✿ Le programme des expositions : Hall de la Cocarde, Exposition Eclipse 73

Liste des personnalités qui ont participé au Conseil scientifique du musée de l'Air et de l'Espace en 2012

Max Armanet

*Président de la Commission patrimoine de l'Aéro-club de France
Président du conseil scientifique du musée de l'Air et de l'Espace*

Agnès Beylot

Conservatrice au Service Historique de la Défense

Alain Roux

Conservateur des collections à la Cité des sciences et de l'industrie

Caroline Moricot

Maître de Conférences en Sociologie à L'Université de Paris I

Claude Goumy

Président de l'association Patrimoine EADS

Christian Ravel

Président honoraire du musée régional de l'air d'Angers-Marcé



Denis Parenteau
Président du musée Air France

Gérard Azoulay
Responsable de l'Observatoire de l'Espace - Centre national d'études spatiales

Jacques Arnould
Chargé de mission au Centre national d'études spatiales

Jean Salis
Fondateur de l'amicale Jean-Baptiste Salis

Jean-François Pernot
Historien, professeur au Collège de France

Michel Viso
Astrobiologiste au Centre national d'études spatiales

Michel Liebert
Vice président de l'Aéroclub de France

Pierre Léna
Astrophysicien, membre de l'Académie des sciences

Luc Fournier
Chargé de mission pour le patrimoine technique - Ministère de la Culture

Jacques Suspene
Chargé de mission Armée de l'Air auprès du MAE

8.2. Rencontres «Collecter, conserver et valoriser le patrimoine aéronautique »



Environ 150 personnes ont participé aux rencontres organisées à l'occasion du « Carrefour de l'Air » à destination des professionnels des musées et des associations.



Programme des tables rondes

Pourquoi, pour qui et comment fait-on entrer des objets dans les collections d'un musée ?

- Claudine Cartier, conservatrice générale du Patrimoine, Service des Musées de France ;
- Sandra Delaunay, chargée des collections Transport et Énergie, Musée des Arts & Métiers
- Étienne Réunis, collaborateur scientifique, Musée Royal de l'Armée et d'Histoire Militaire Agnès Paris, conservatrice, Musée National de la Marine.

Diffusion et droits : comment exploiter une collection photographique et audiovisuelle ?

- Pascal Rabier, conservateur, Musée de la Poste ;
- Mathilde Huet, ingénieur d'études au Bureau de la diffusion numérique des collections
- Sylvie Lallement, secrétaire documentaliste, musée de l'Air et de l'Espace ;
- Circé Krouch-Guilhem, gestionnaire du fonds d'images, Musée National du Sport.

Comment conjuguer conservation et valorisation ?

- Alain Roux, conservateur des collections scientifiques et techniques, Cité des Sciences et de l'Industrie ;
- Pierre-Yves Gagnier, responsable du département Patrimoine et Conservation, musée des Arts et Métiers ;
- Jean Salis, collectionneur d'avions anciens.

De l'arrivée dans l'atelier à l'objet exposé : les protocoles de restauration

- Roch Payet, directeur des études, Institut National du Patrimoine ;
- Christian Ravel, vice-président du Musée Régional de l'Air d'Angers ;
- Diana Da Silva, restauratrice intervenant au profit des ateliers de restauration du musée de l'Air et de l'Espace ;
- Arnaud Mars, restaurateur avion, musée de l'Air et de l'Espace.



8.3. Stagiaires / travaux universitaires

Travaux universitaires

- ✿ Master II en « expertise ethnologique et en projets culturels et touristiques
- ✿ Paris Descartes – 2011/2012
- ✿ Etude ethnologique sur la valeur des savoir-faire aéronautiques – L'exemple du musée de l'Air et de l'Espace du Bourget

Stages

Le service conservation a accueilli deux stagiaires en Master II Gestion et valorisation du patrimoine

Apprentis

Les ateliers ont accueilli un apprenti en formation en alternance

Contrat Armée Jeunesse

La conservation a recruté un Contrat Armée Jeunesse dans le cadre du récolement de la collection d'objets d'art

8.4. Formation continue

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✿ stage d'initiation au sondage sous argon TIG ✿ stages d'initiation à l'assemblage de tubes par brasage ou soudage brasage ✿ 5 formations conduite chariot élévateur ✿ formations travail en hauteur ✿ formations conduite nacelle | <ul style="list-style-type: none"> ✿ 8 habilitations habilitation travaux électrique ✿ formations conduite pont roulant ✿ 2 formations installation échafaudage ✿ 1 préparation au concours de conservateur / Centre National de la Fonction Publique Territoriale |
|---|--|



Le pôle Médiation culturelle et animations

Placé sous l'autorité de sa Directrice, le pôle Médiation culturelle et animations dispose d'une équipe de dix collaborateurs. Il a en charge les animations culturelles et pédagogiques ainsi que la régie des expositions. Cette équipe mobilise en permanence un certain nombre de partenaires extérieurs, vacataires du musée ou militants associatifs, chargés de l'animation des groupes, des conférences et des visites guidées.

Le pôle anime et coordonne l'action des nombreux animateurs bénévoles, apportant au musée leur expérience de l'aéronautique.

1. La vie associative

Le constat : les passionnés d'aviation sont plus nombreux que les visiteurs du musée. Nombre d'adhérents des fédérations et associations méconnaissent, voire ignorent le musée.

Les objectifs : établir des contacts suivis avec les fédérations, aéroclubs, associations dans les domaines du pilotage, du modélisme, de la simulation et de la collection. Il s'agit de mobiliser ces relais naturels autour d'actions mettant en valeur le musée.



Les Associations partenaires

- ✿ Associations institutionnelles : AAMA, Ailes anciennes, Mémorial flight, IT Mercure, vieilles tiges, vieilles racines.
- ✿ Partenariats avec d'autres associations :
- ✿ Cerfs-volants historiques
- ✿ ACDS (aéroclub de St. Denis)
- ✿ Apiculteurs de France
- ✿ Spitfire is back
- ✿ ASTECH Paris Région
- ✿ Mirauds Volants
- ✿ Les Petits Débrouillards
- ✿ Planète Sciences
- ✿ Fondation 93
- ✿ Rêves de gosse
- ✿ Les ailes du petit prince
- ✿ Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la jeunesse
- ✿ Art Boomerang Club

2. L'offre culturelle

Le musée de l'Air et de l'Espace est un musée technique et scientifique qui offre des ressources exceptionnelles pour toutes formations ou projets liés aux activités aéronautiques et spatiales. La diversité d'approche des thèmes liés à l'aéronautique et à l'espace est telle qu'elle permet d'impliquer la plupart des disciplines scolaires, comme les mathématiques, les enseignements artistiques, les langues vivantes et bien sûr, le français. Elle offre ainsi de multiples possibilités pour des travaux et projets interdisciplinaires.



Planète pilote

Afin d'aider les jeunes visiteurs à mieux faire la liaison entre les éléments d'exposition de Planète Pilote et les collections du musée, une série de pièces réelles a été introduite sur l'espace, grâce notamment au partenariat du **groupe EADS** par l'intermédiaire de ses filiales.

46 éléments d'exposition ludiques et didactiques

Il n'y a pas de parcours imposé au sein de l'espace Planète Pilote : 46 expériences ou postes d'observation attendent les visiteurs. L'exposition se divise en deux zones, l'air et l'espace, et chacune d'entre elles s'articule autour des deux grandes interrogations classiques : « Comment ça marche ? » et « A quoi ça sert ? ».

- Une zone consacrée à l'air commence avec des expériences sur la force du vent et le décollage, puis présente différents aspects du transport aérien : aviation privée, transport de masse, contrôle aérien, instruments de bord.
- Une zone consacrée à l'espace s'attache pour sa part à illustrer les notions de vide et de propulsion puis détaille un certain nombre d'activités industrielles ou de recherche : lancement de satellites, vie et travail à bord d'une station orbitale, exploration du système solaire...

3. Les produits et activités

3.1. La médiation culturelle

- Visites guidées thématiques, Planétarium, Planète Pilote, journées au musée (alternance de visite libre ou commentée et ateliers d'expérimentations).
- Suivi des relations avec le rectorat et la direction de l'action culturelle (DAAC Créteil)



- Mise en place de contenus pédagogiques des visites guidées adultes et scolaires.
- Conception et développement d'activités pédagogiques scolaires et périscolaires.
- Elaboration de documents et produits pédagogiques (livrets jeux et produits de promotion à destinations des jeunes).
- Gestion de l'équipe d'animateurs et guides vacataires (plannings et suivi administratif).
- Formation des nouveaux vacataires.
- Partenariat avec des écoles et collèges.
- Appel à projet littéraire destiné à un jeune public sur la thématique du patrimoine aéroportuaire (auteur à résidence) en partenariat avec le département de Seine Saint Denis et la ville du Bourget (pour un suivi en 2013).

3.2.La régie des expositions

3.2.1. Présentation

La régie centralise les demandes des services du musée concernant l'amélioration ou les réparations nécessaires dans les espaces dédiés au public. Elle assure le fonctionnement permanent des éléments d'exposition de l'espace Planète Pilote. Elle s'occupe de la mise en place d'expositions permanentes ou temporaires et des aménagements des halls d'expositions du musée ainsi que de la conception d'espaces muséographiques ou de différents parcours thématiques au sein d'un même espace.



3.2.2. Les réalisations de 2012

- ✿ Hall entre deux guerre: rédaction des CCTP travaux, suivi du chantier, suivi accrochage des aéronefs.
- ✿ Remise en forme des meubles simulateurs mis à disposition du public
- ✿ Rédaction CCTP remplacement éclairage LED hall de l'espace
- ✿ Remplacement éclairage en salle Caquot
- ✿ Mise en place de l'exposition des peintres de l'air
- ✿ Aménagement des terrasses pour les locations de tentes
- ✿ Compléments didactiques du hall de l'hélicoptère : panneaux d'expositions et cartels
- ✿ APS hall de l'entre deux guerres

3.3. Les réalisations graphiques

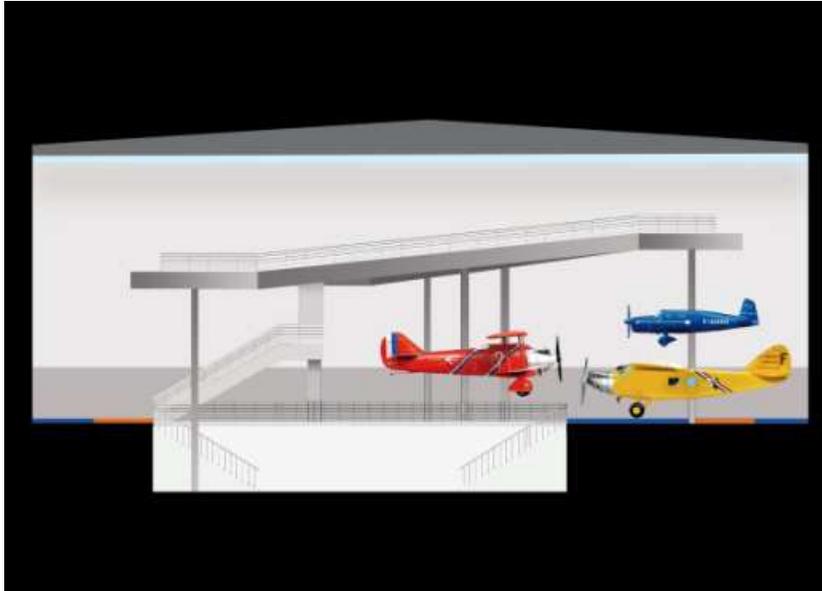
3.3.1. Régie des expositions

- ✿ Projet de mise en couleurs du hall
- ✿ Panneaux hall de l'espace
- ✿ Bandeaux des meubles simulateurs présents dans les halls



• Panneaux du hall Concorde

• Cartel Antoinette



Antoinette

Moteur à explosion, 4 temps

Origine : France

Année de fabrication : 1906

Architecture : 8 cylindres en V à 90°
 Refroidissement : eau
 Masse : 36 kg
 Puissance au décollage : 24 ch à 1600 tr/min
 Cylindrée : 3 217 cm³

Les avantages du moteur en V sont le rapport poids / puissance / couple / encombrement. Les bielles de 2 cylindres se faisant face attaquent le même maneton du vilebrequin. Le 1er moteur Antoinette date de 1903. Il est le 1er moteur étudié pour l'aviation et construit en série. Avec 8 ou 16 cylindres, des puissances allant de 24 à 120 ch, et une alimentation par carburation ou injection, il détendra entre 1906 et 1909, de nombreux records de vitesse, d'altitude, de distance et de durée. Le 23/10/1906 à Bagatelle, Santos-Dumont en parcourant une distance de 60 m avec son avion 14 bis équipé d'un Antoinette 50 ch, effectue le 1er vol homologué en Europe.

Inv.1020

3.3.2. Médiation Culturelle

- Conception graphique de 7 jeux parcours/3 chasses aux trésors/dis moi dix mots
- Adaptations visuels des conférences astro/espace
- Carte invitation pour l'exposition « La terre en héritage » et visuel pour le bandeau du site internet
- Macaron commémoration Jean-Loup Chrétien
- Parcours Terre Mars pour la nuit des étoiles



3.3.3. Travaux pour le pôle Marketing, ventes et communication

- Plaquette location d'espaces
- Insertions presse des événements musée
- Adaptation des événements du musée en affichettes et affiches métro



3.3.4. Autres travaux pour la direction

- Carte de vœux du musée 2012
- Recherches visuelles générique du musée

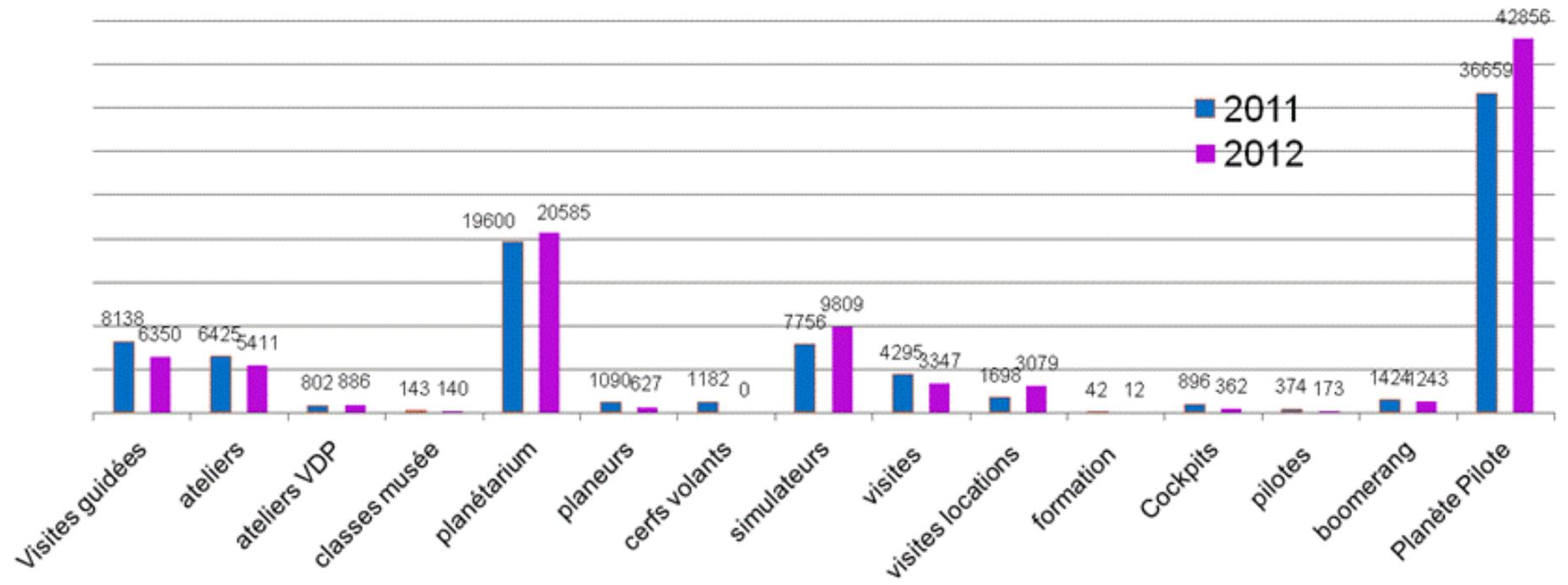


4. Statistiques des activités scolaires par (nb visiteurs), périscolaires et grand public prises en charge par le pôle

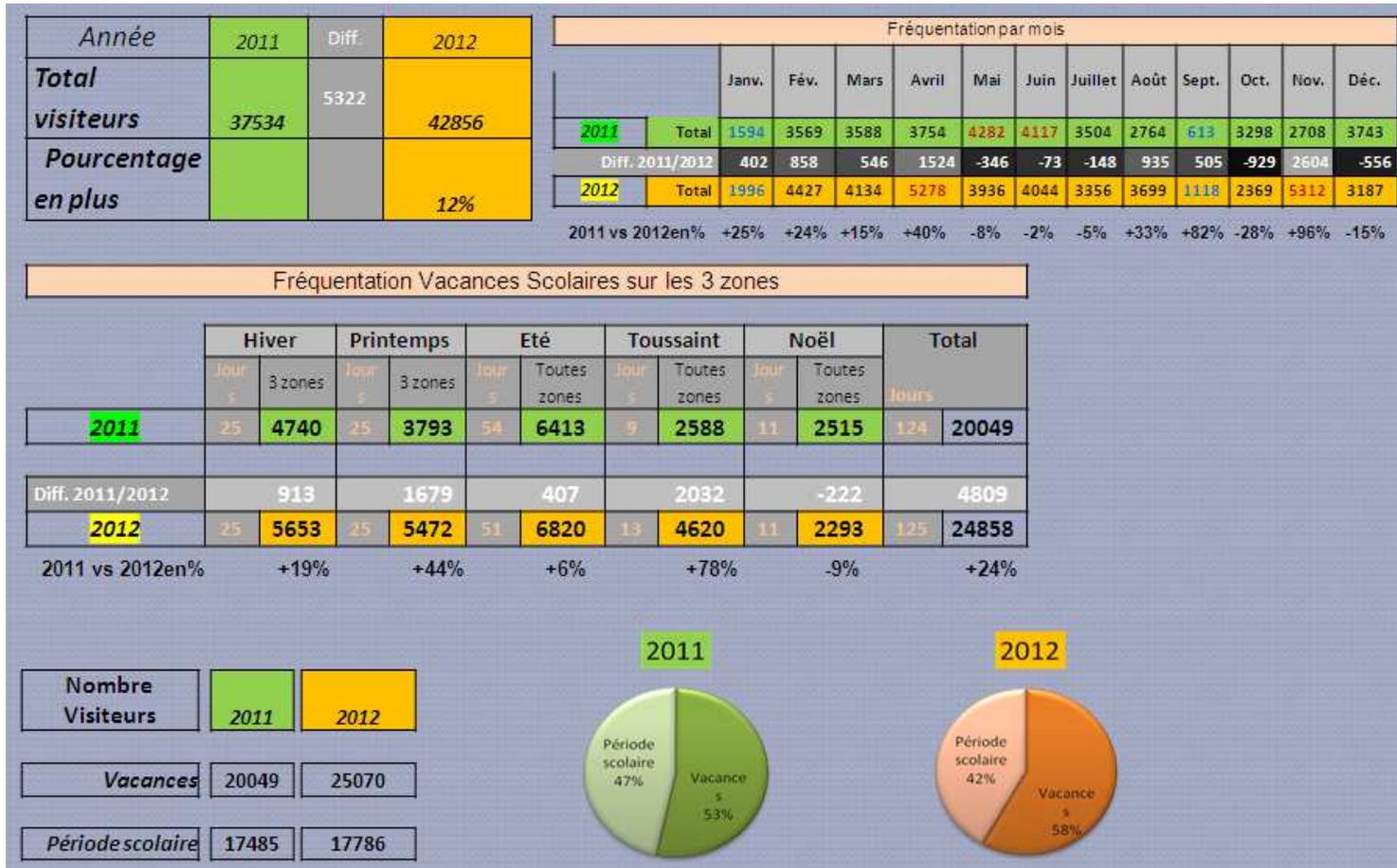
- Visites guidées scolaires : 6 350
- Ateliers pédagogiques : 5 411
- Ateliers Ville de Paris : 886
- Classes musée : 140 élèves. (Six classes en tout, comptées chaque fois qu'elles viennent au musée)
- Planétarium grand public : 14 530 + 961 spécifique
- Planétarium scolaires : 5 094 (dont ateliers et classes musées)
- Activités planeurs : 627
- Activités cerfs volants : 0 (hors manifestations)
- Simulateurs : 9 809 (hors ateliers pédagogiques)
- Visites découvertes adultes : 3 347
- Visites dans le cadre de locations d'espaces : 3 079
- Formation enseignants : 12 (hors conférence de mars/400 enseignants)
- Cockpits secrets : 362 (dernier week-end de chaque mois entre septembre et novembre)
- Pilotes d'un jour : 173
- Boomerang : 1 243
- Planète Pilote : 42 856

	Visites guidées scolaires	Ateliers pédagogiques...	ateliers VDP.....	classes musée...	Planétarium	Planeurs	Cerfs volants.....	Simulateurs	Visites Découvertes	Visites locations d'espaces	Formations enseignants	Cockpits Secrets	pilotes d'un jour...	Boomerang	Planète pilote...
2011	8138	6425	802	143	19600	1090	1182	7756	4295	1698	42	896	374	1424	36659
2012	6350	5411	886	140	20585	627	0	9809	3347	3079	12	362	173	1243	42856





Bilan de fréquentation Planète Pilote 2012



5. Opérations ponctuelles en 2012

- Toute l'année : représentation du musée au sein du Défi Aérospatial étudiant, animation au centre commercial Plein Air et conférences sur l'astronomie
- 25-26 février: animation dans l'IdTGV Paris – Lyon
- 17-25 mars : participation à l'opération « Dis moi dix mots »
- 8 avril – 3 juin : exposition « Inventerre »
- 19 mai : animation pour la Nuit des musées
- Depuis Juin dans le Boeing 747 : métier de mécanicien navigant en partenariat avec COMINAC
- 9-10 juin : mise en place des animations dans le cadre de « Volez Jeunesse »
- 18 au 22 juin : exposition « La machine technique et futuriste » en partenariat avec le club 93
- 9 juin- 21 octobre : exposition « La terre en héritage » en collaboration avec la fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la jeunesse
- 28 juin : accueil de la journée suborbitale du Défi Aérospatial étudiant
- 29 juin – 31 août : exposition « Entre Terre et Ciel en Champagne »
- 10-11 août: Participation à la 21ème Nuit des étoiles
- 3 octobre: Stand au Forum de la visite scolaire
- Octobre : recrutement et formation d'animateurs vacataires



- 11-12 octobre: participation au salon Savante Banlieue dans la cadre de la fête de la science
- 24 novembre : lancement du deuxième cycle de conférences astronomie et espace en partenariat avec l'observatoire de Paris et le CNES

MUSÉE AIR + ESPACE
AÉROPORT PARIS - LE BOURGET

LES RENDEZ-VOUS ASTRO/ESPACE

CYCLE DE CONFÉRENCES 2011-2012
Entrée gratuite

Jérémie Vaubailion : Astronome adjoint à l'Institut de Mécanique Céleste et de Calcul des Ephémérides
- 15 octobre 2011
Les Draconides 2011, une pluie exceptionnelle de météores observée par avion. Une première européenne!

Annie Baglin : Directeur de recherche « émérite », Observatoire de Paris
- 5 novembre 2011
Du cœur des étoiles aux planètes habitables

Jean-Marc Astorg : Sous-Directeur des lanceurs, Centre National d'Etudes Spatiales d'Evry
- 10 décembre 2011
Ariane-Soyouz-Vega

Françoise Combes : Astronome à l'Observatoire de Paris
- 21 janvier 2012
Comment se forment les galaxies comme la nôtre, la Voie Lactée ?

Jean-Eudes Ariot : Directeur de recherche au CNRS
- 8 février 2012
Les satellites galiléens de Jupiter : 400 ans d'observations et d'études

Suzy Collin : Directeur de recherche « retraitée », Observatoire de Paris
- 17 mars 2012
Comment sait-on que les trous noirs existent ?

Jean-Paul Zahn : Astronome « émérite », Observatoire de Paris
- 21 avril 2012
Voyage au centre du soleil

Michel Starozinski : Expert « stations » Direction des lanceurs, Centre National d'Etudes Spatiales Toulouse
- 26 mai 2012
Les réseaux de stations de poursuite des lanceurs

Félix Perosaanz : Ingénieur Expert, Centre National d'Etudes Spatiales Toulouse
- 23 juin 2012
Les systèmes de positionnement par satellites : principes et applications

Inscriptions - Informations :
papa.amadou.gaye@museeairespace.fr
Tel : 01 49 92 70 67
www.museeairespace.fr
blog.museeairespace.fr

MUSÉE AIR + ESPACE
AÉROPORT PARIS - LE BOURGET

LES RENDEZ-VOUS ASTRONOMIE ESPACE

CYCLE DE CONFÉRENCES 2012 -2013
Entrée gratuite
Salle Caquot 14 h

Jérémie Vaubailion : Astronome adjoint à l'Institut de Mécanique Céleste et de Calcul des Ephémérides Paris
- 24 novembre 2012
« De la Terre à la stratosphère, l'observation des météores accessibles à tous »

Jean-Eudes Ariot : Astronome à l'Institut de Mécanique Céleste et de Calcul des Ephémérides Paris
- 8 décembre 2012
« Les dangers qui menacent la Terre : chronique d'une fin du monde annoncée »

Michel Vico : responsable de l'exobiologie au CNES Paris
- 12 janvier 2013
« Chercher une vie dans l'univers ? »

Christophe Pellier : Astrophotographe, vice-président de la commission des observations planétaires de la Société astronomique de France
- 9 mars 2013
« La planète Mars photographiée depuis la Terre, à l'heure de l'exploration spatiale »

Claude Audouy : responsable des opérations Galileo CNES Toulouse
- 6 avril 2013
« Mise en orbite des satellites Galileo : Un partenariat opérationnel entre deux agences spatiales »

Félix Perosaanz : Expert Géodésie spatiale CNES Toulouse
- 27 avril 2013
« Pourquoi et comment mesurer la forme de la terre ? »

Annie Baglin : Directeur de recherche « émérite », LESIA - Observatoire Paris - Meudon
- 4 mai 2013
« Étoiles et planètes, un destin commun ? »

Florence Raulin Cerceau : Maître de Conférences au Muséum national d'histoire naturelle, Paris. Chercheur au Centre Alexandre Koyré, Centre d'Histoire des Sciences et des Techniques
- 29 juin 2013
« D'autres mondes habités dans l'univers ? »

Inscriptions - Informations :
papa.amadou.gaye@museeairespace.fr
Tel : 01 49 92 70 67
www.museeairespace.fr
blog.museeairespace.fr



Le pôle Marketing, ventes et communication

En 2012, l'activité du pôle marketing, ventes et communication continue de s'articuler autour des objectifs prioritaires, définis lors de sa création en 2007 :

- L'augmentation et la diversification des ressources propres
- Le développement des différentes activités du musée en vue d'accroître la notoriété et l'attractivité du musée dans tous ses domaines d'actions : visites, accueil des groupes, locations d'espaces, tournages, mécénat...
- La commercialisation et la promotion de nouveaux produits
- L'accompagnement des grands projets du musée en vue d'une commercialisation planifiée et rationalisée
- Le suivi de l'ensemble des recettes liées aux activités du musée, ainsi que les apports sous forme de redevances ou d'échanges marchandises
- L'étude quantitative et qualitative des besoins des visiteurs et la préconisation de grands axes qui en découlent
- L'introduction du questionnement marketing dans les axes de développement du musée. Ainsi, les actions du pôle ont été menées dans le souci de replacer le visiteur au centre des décisions stratégiques, avec la volonté d'atteindre un public plus large

Le pôle marketing, ventes et communication est placé sous la responsabilité d'une directrice. Il regroupe quatorze collaborateurs qui se répartissent les missions suivantes :

- accueil du public
- ventes des animations payantes
- réservations groupes



- promotion grand public et groupes
- étude des publics
- gestion des concessions librairie boutique et restaurant
- publication d'ouvrages et édition de produits dérivés
- gestion des liens avec l'association des amis du musée
- accueil et développement des locations d'espaces
- accueil et développement des tournages et prises de vue
- prise en charge de certains projets liés à l'accueil des visiteurs ou clients (signalétique, aménagement de l'espace...)
- développement et gestion opérationnelle du mécénat
- organisation d'événements
- communication externe en collaboration avec le pôle multimédia et la responsable des relations extérieures

Afin de mener à bien l'ensemble de ces missions, le pôle est divisé en deux grands ensembles : le développement des publics individuels, ainsi que le développement des publics groupes et professionnels.



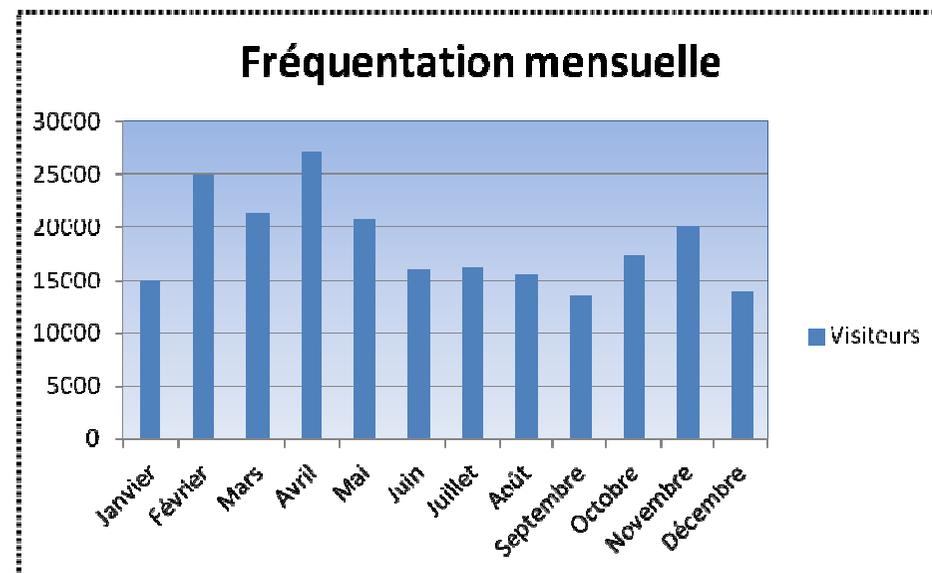
1. Le développement des publics

En 2012, la fréquentation du musée de l'Air et de l'Espace a été de 221 882 visiteurs. En 2011, 244 404 visiteurs avaient franchi les portes du musée. Pendant le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) de juin 2011, 73 128 personnes supplémentaires avaient pu découvrir ou redécouvrir la richesse des collections.

Hors SIAE, la fréquentation a donc connu une légère baisse de l'ordre de 22 500 visiteurs entre 2011 et 2012, ce qui reste extrêmement raisonnable au regard du contexte économique difficile actuel, de la fermeture de certains espaces du musée pour rénovation et de l'augmentation du coût du carburant (deux tiers des visiteurs venant en voiture).

Fréquentation mensuelle en 2012

	Fréquentation
Janvier	15087
Février	24941
Mars	21381
Avril	27156
Mai	20730
Juin	16031
Juillet	16229
Août	15551
Septembre	13495
Octobre	17343
Novembre	20096
Décembre	13842
Total	221882



1.1.Produits de visite

63 % des visiteurs du musée ont choisi de bénéficier d'une prestation payante en plus de l'accès gratuit aux collections permanentes. Le forfait avion reste l'animation la plus prisée (47 % des visiteurs choisissent cette animation), Planète Pilote connaît une croissance continue : 17 825 visiteurs en 2010, 36 659 en 2011, 42 856 en 2012 en sachant que l'espace n'est ouvert que depuis le 11 juin 2010.

La répartition des ventes par produits est la suivante :

✿ En vente sur place et disponibles en réservations :

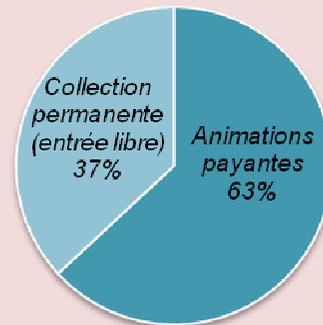
Forfait Avions	106375
Planète Pilote	42856
Planétarium	20585
Simulateurs	9809
Cockpits secrets	362
Mini-visites	484
Audio-guides	2055

✿ Disponibles uniquement sur réservation :

Visites guidées adultes	6426
Pilote d'un jour	173
Atelier pédagogique	5411
Visites guidées enfants	6350
Visite couplée d'ADP	355



Types de visites effectuées en 2012



1.2. Analyse de la fréquentation

La mise en place de la gratuité des collections permanentes en janvier 2008 avait permis une augmentation de la fréquentation au cours de la première année. Toutefois, cette croissance ne s'observe pas dans le temps : la gratuité ne constitue pas un argument suffisant pour attirer et fidéliser le public. La qualité des collections et le renouvellement de l'offre proposée aux visiteurs sont des données primordiales dans la démarche d'une visite de musée.

La plupart des visiteurs sont **franciliens** (de l'ordre de 70 %), dont une très grande part habitant la Seine-Saint-Denis (environ 32 %). Cet ancrage territorial marqué a tendance à se renforcer ces dernières années.



Le schéma de visite reste très **familial** : 52 % des visiteurs ont moins de 26 ans. Il s'agit bien sûr de groupes scolaires et périscolaires, mais aussi d'enfants venus en famille visiter le musée. La moyenne d'âge des visiteurs du musée (hors groupes) reste donc à 28 ans, et l'on estime que 17 % des visiteurs du musée ont entre 6 et 12 ans.

A noter que les visiteurs **étrangers** représentent 8 % de nos visiteurs.

En 2011, le temps moyen estimé d'une visite était de 3h16. En 2012, on constate une légère diminution du temps de visite en raison de la fermeture du hall de l'entre-deux-guerres et de la salle des huit colonnes.

1.3. Accueil des publics

- Mise en place de la nouvelle signalétique pour les visiteurs dans les halls et sur le tarmac
- Modification des tarifs en date du 1er août 2012 : hausse d'un euro des Pass animations
- Réouverture, le 16 août 2012, de la boutique du musée avec une nouvelle Délégation de Service Public après quelques semaines de fermeture pour transition entre les délégataires

1.4. Etude des publics

Compte tenu de la fermeture en 2012 de deux espaces importants du musée (la salle des huit colonnes pour restauration et le hall de l'entre-deux-guerres pour rénovation/reprise de la scénographie), réaliser des études détaillées des publics aurait difficilement permis de collecter des données comparables à celles de ces dernières années et, de fait, peu pertinentes.



En revanche, les difficultés d'accès au musée via les transports en commun sont souvent évoquées par les visiteurs actuels ou potentiels. D'année en année, la part des visiteurs venant ou souhaitant venir au musée en transport en commun augmente.

En conséquence, le département du développement des publics du musée s'est rapproché du Syndicat des Transports d'Ile-de-France (STIF) et de la RATP pour l'optimisation et la meilleure connaissance des lignes de bus desservant le musée, notamment la ligne 350 qui offre à nos visiteurs une liaison rapide par l'autoroute A1 depuis Paris. Le dézouage, le week-end, du Pass Navigo (abonnement mensuel et annuel des transports en commun en Ile-de-France) en vigueur depuis septembre 2012 est intégré dans notre réflexion.

L'absence d'une desserte directe de type RER ou Métro desservant directement le musée est un frein identifié et l'arrivée de la ligne 7 du métro et de la ligne du Grand Paris Express reste lointaine (plutôt à l'horizon de la prochaine décennie), d'où la nécessité d'améliorer la desserte existante.

1.5. Activités de Promotion

☀ Diffusion de brochures

Le musée, par l'intermédiaire d'une convention avec le Comité Départemental du Tourisme de Seine-Saint-Denis, diffuse largement ses brochures au sein du Réseau France Brochure Système. Le musée est ainsi présent au sein de 650 hôtels parisiens, de 63 lieux touristiques parisiens, de 300 hôtels et lieux touristiques de petite couronne et du réseau « culturel du Nord-Est Parisien » (110 lieux : bibliothèques, cinémas, théâtres...).

☀ De nouveaux dépliants groupes et familles ont été réalisés en septembre 2012

- ✘ Scolaires/Périscolaires
- ✘ Professionnels du Tourisme, CE, associations
- ✘ Familles

☀ Salon et événementiel

- ✘ Animations dans les iDTGV
- ✘ Eluceo
- ✘ Salon Spectaculaire à Paris



- ✘ Forum des Loisirs Culturels

- ✘ Forum de la visite scolaire

- ✿ Jeu-concours

- ✘ « Elisez votre auteur préféré » lors de La BD prend l'Air (mai 2012 - en partenariat avec Dassault Aviation)

- ✿ Partenariats

- ✘ Partenariat avec le centre commercial Plein Air : échange de visibilité et présence d'un stand musée pendant les deux semaines d'inauguration, deux samedis par mois

- ✘ Partenariat avec Mac Donald's

- ✘ Partenariat avec France Télévision Distribution : événement « Oui-Oui » et édition d'une brochure commune

- ✘ Partenariat avec la RATP : pose régulière d'affichettes à bord des bus desservant le musée

- ✘ Partenariat avec la Caisse d'Epargne Ile-de-France

- ✘ Vente de places pour Planète Pilote dans le réseau France Billet/ FNAC

- ✿ Internet :

- ✘ Partenariat Internet (Familiscope, Citizenkid) pour l'évènement « Volez jeunesse »

- ✘ Campagne de promotion Google Adwords pour « Volez jeunesse »

- ✘ Gestion plus dynamique des réseaux sociaux (Facebook, Twitter)



1.6.Nouveauté 2012

Le Pass Infini : il s'agit d'un abonnement unique à l'année permettant un accès illimité à toutes les animations du musée. C'est aussi un coupe-file. Les adhérents reçoivent en avant première l'information sur les nouveautés du musée grâce à la newsletter spéciale adhérents. Ils sont également offerts aux membres du Conseil d'Administration, partenaires et VIP du musée.

PASS individuel : 30 € / PASS duo : 50 € / PASS famille 4 pers. max : 70 €.



58 Pass Infini ont été vendus en 2012 :

- 23 Pass Famille (70 €)
- 23 Pass Duo (50 €)
- 12 Pass Individuel (30 €)

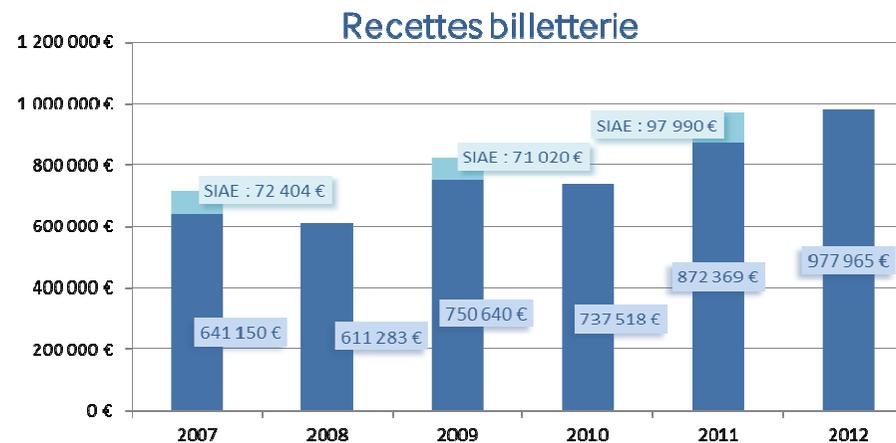


1.7. Evolution des recettes issues des visiteurs

En dépit d'une baisse de fréquentation et de l'absence du SIAE en 2012, les recettes de billetterie atteignent 977 965 € contre 970 359 € en 2011 (dont 97 990 € pendant le SIAE 2011) soit 7 606 € de plus qu'en 2011. Cette hausse conséquente réalisée durant une année sans SIAE, s'explique notamment par l'augmentation tarifaire intervenue en août 2012 pour l'ensemble des Pass animations (1 € par Pass) et le succès remporté par cette formule tarifaire « Pass animations » mise en place en 2011.

Au 1er août 2012, les tarifs des Pass animations ont tous été ajustés d'un euro (soit une hausse comprise entre 6,66 % et 20 %, selon les Pass). Sur la période d'août à décembre 2012, les recettes supplémentaires générées par cette hausse s'élèvent ainsi à 43 878 € (26 923 € pour le Pass 1, 13 334 € pour le Pass 2, 3 621 € pour le Pass 3). Le chiffre d'affaires des pass infini s'élève à un total de 3 120 €.

Le panier moyen par visiteur (entrée libre et animations payantes) est de 4 €, le panier moyen par visiteur payant de 6,98 €.



Le musée compte également sur les recettes issues du parking payant, qui s'élèvent à **110 735,60 TTC €** pour l'année 2012.



2. Le développement des publics groupes et professionnels

2.1. Evolution de l'activité locations d'espaces

Le chiffre d'affaires des locations d'espaces pour l'année 2012 avoisine 338 000 € TTC soit une augmentation de 22% par rapport à l'année 2011.

Cette augmentation s'explique principalement par l'accueil de manifestations importantes qui ont généré un chiffre d'affaires supérieur à 20 000 € TTC.

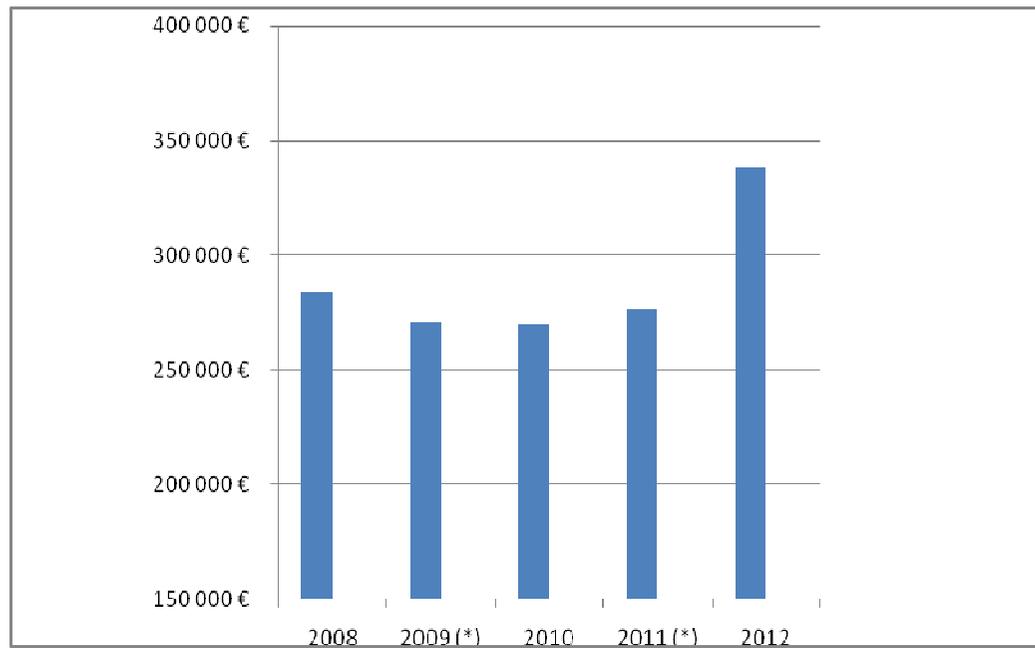
L'offre d'espaces pour des opérations de communication interne (conventions, séminaires etc.) semble mieux répondre aux attentes du marché. Celles-ci représentent plus de 50% des manifestations accueillies en 2012.

L'activité événementielle reste encore en berne (15 manifestations en soirée sur les 75 manifestations accueillies en 2012). Dans un contexte économique difficile, les entreprises privilégient les événements utiles tout en surveillant drastiquement leurs dépenses.

Il est à noter que près de 35% des organisateurs ont fait appel au restaurant L'Hélice.



Evolution du chiffre d'affaires des locations d'espaces :



(*) Hors Chiffre d'affaires SIAE

Le nombre de participants accueilli s'est établi autour de 10 541 participants.

Les recettes générées par l'activité traiteur ont progressé de 45% par rapport à 2011 pour s'établir autour de 76 746 € TTC.

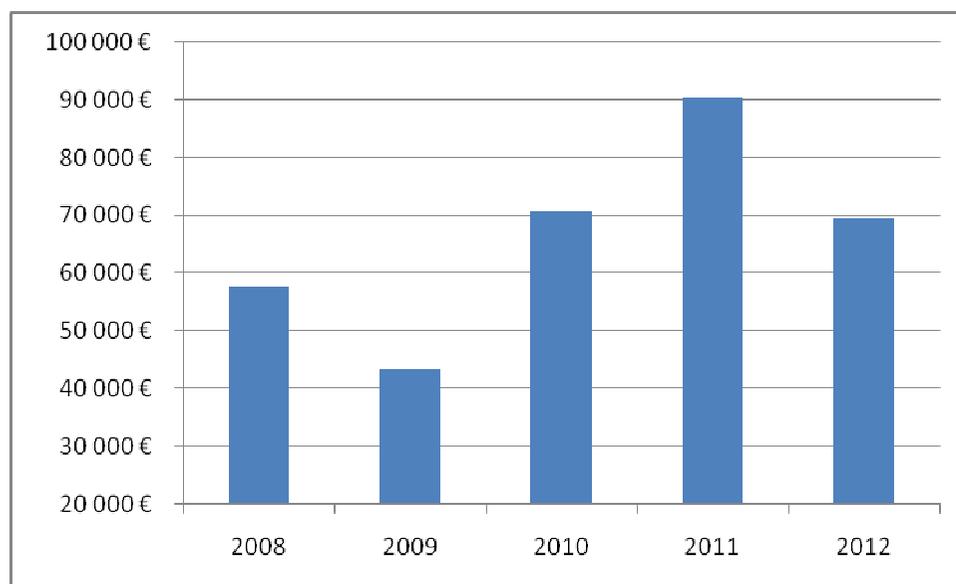


2.2. Evolution de l'activité tournages et prises de vue

Le musée a accueilli 43 tournages en 2012 dont 40 payants et 3 gratuits. Les recettes générées par cette activité ont atteint près de 70 000 € TTC contre 90 000 € en 2011 soit une baisse de 27,50%.

Celle-ci s'explique par un premier trimestre 2012 peu actif et par le développement de tournages à faible budget. L'adoption d'une nouvelle grille tarifaire en hausse applicable à partir de janvier 2013 permettra de contrecarrer cet effet prix.

Evolution du chiffre d'affaires des tournages :



2.3. Evolution des visites de groupes

En 2012, le musée a accueilli 2700 groupes et 1300 sont passés par le service réservation pour réserver une ou plusieurs animations payantes.

L'effort de prospection doit être maintenu pour augmenter la fréquentation « groupes ». En effet, 2012 marque un infléchissement de la fréquentation groupes : 51 700 personnes sont venues en groupes en 2012 contre 62 300 en 2011. En dépit de cette baisse le chiffre d'affaires a augmenté :

• 2011 : 265 170 €

• 2012 : 299 100 €

Ces chiffres ne prennent pas en compte, les nombreux groupes qui viennent en visite libre.

2.4. Actions de promotion

• Salon des lieux de tournage

Lieu : Cité Internationale Universitaire

Dates : 10 et 11 février 2012

1300 visiteurs sur 2 jours soit une augmentation de la fréquentation de 70% par rapport à la 1ère édition.

• Eductour CIRC en collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme de Seine St Denis

Le "Nord-Est Parisien fait son CIRC" propose à une clientèle ciblée (décideurs d'entreprises, responsables d'agences, responsables communication, responsables événementiel, assistantes de direction...) une journée de découverte.



Le concept reste identique aux éditions précédentes et la journée s'est organisée en trois étapes :

- ✘ 11 parcours
- ✘ un workshop au Stade de France réunissant 52 partenaires-exposants
- ✘ un cocktail et des animations

Les 11 parcours visitaient 3/4 sites différents incluant parfois une animation.

9 parcours proposaient un déjeuner aux participants durant les visites. Cela permettait aux partenaires-lieux de mettre en avant leurs services de restauration.

Il y a eu au total 265 participants (workshop+ parcours) soit une baisse de près de 12% par rapport à 2010.

Les visiteurs issus des entreprises restent, comme en 2010, les plus nombreux : 47% des participants. Le nombre de représentants d'agences présents à cette dernière édition a très fortement augmenté : on a compté 28% d'agences événementielles en 2012 contre 15% en 2010. On note une baisse conséquente du pourcentage d'associations et fédérations présentes en 2012 : 6% vs 12% en 2010.

✿ Le Nord Est Parisien fait sa Tournée

Le forfait comprend : l'achat de fichiers CE (transmis aux partenaires après la manifestation) et qualification des différents fichiers collectés, l'envoi des invitations papier /mail et relances téléphoniques (avec l'aide des partenaires sur leurs propres fichiers), la prise en charge de la logistique pour l'organisation du déplacement (réservation trains, hôtels, restaurants), la recherche du site partenaire, négociation et organisation de l'opération, l'organisation d'un éducteur post tournée 2011 (invités: les personnes présentes aux 4 présentations)

✿ Educteur Post Tournée du Nord Est Parisien

Déjeuner à l'Hélice, visite guidée du musée, présentation de Planète Pilote pour les CE qui ont participé à la Tournée, cela permet de leur faire découvrir nos sites après nos présentations en Province.



Deux jours : musée, Basilique Saint Denis, Stade de France, Cité des Sciences et Paris Canal.

- ✿ Insertions dans les guides et la presse spécialisée/ référencements
- ✗ Guide annuel Bedouk des lieux de congrès et de séminaires – Février 2012
- ✗ Guide annuel ABC Salles – Mars 2012
- ✗ Guide annuel Réunir – Septembre 2012 (insertion commune avec le CDT 93)
- ✗ Média CE (magazine mensuel dédié aux CE)
- ✗ Ma bonne étoile - Accord commercial – organisation d’anniversaires sur mesure

2.5. Développement de partenariats

- ✿ Agence du patrimoine immatériel de l’État (APIE)



Nouvelle structure au sein de l’administration, l’Agence du patrimoine immatériel de l’État (APIE) intervient en « consultant interne » de l’administration pour apporter une assistance méthodologique et opérationnelle aux gestionnaires publics, tant au sein des ministères que des établissements publics de l’État ou des collectivités publiques. Dès sa mise en œuvre opérationnelle (septembre 2007) l’APIE s’est attelée à développer quatre chantiers prioritaires qui s’inscrivent dans le cadre de la modernisation de l’État : valoriser les sites publics par des locations, mieux protéger et gérer les marques et savoir-faire, faciliter l’accès et la réutilisation des données publiques, mesurer et comptabiliser les actifs immatériels par des locations, mieux protéger et gérer les marques et savoir-faire, faciliter l’accès et la réutilisation des données publiques, mesurer et comptabiliser les actifs immatériels.

C’est dans ce cadre que le musée participe aux ateliers de travail relatifs à la politique l’accueil des tournages et événements et que la nouvelle grille tarifaire des espaces de locations et des lieux de tournages (applicable début 2013) a été élaborée en lien avec l’APIE.



✿ Mise en place d'un club des partenaires par le Nord Est Parisien

Afin d'améliorer la visibilité de l'offre du Nord Est Parisien, les différents sites du territoire ont pris conscience de l'intérêt de créer une nouvelle dynamique de groupe. La mise en place d'un club des partenaires doit permettre de travailler sur la synergie des lieux et des prestations proposées. Des réunions de travail par petits groupes permettraient d'envisager ces complémentarités, voire des constructions d'offres communes.

2.6. La librairie boutique

Courant 2012 la société Aldeasa, titulaire d'une délégation de service public pour la gestion de la librairie boutique du musée de l'Air et de l'Espace depuis mars 2007, s'est retirée du marché français. Un nouvel appel d'offre a été lancé et la Délégation de Service Public a été attribuée à la Boutique du Pilote (société Paris Air Location), en place au musée depuis le 16 août 2012.

Un nouveau public de passionnés se rend désormais au musée, attiré par la mise en place à la librairie boutique d'un corner dédié tout particulièrement aux pilotes avec des produits haut de gamme (blousons de cuir...). Le montant du panier moyen du client de la nouvelle boutique est en hausse (2ème semestre 2012).



2.7. La restauration

Le restaurant L'Hélice a ouvert en septembre 2009. Il est situé sur le tarmac du musée, à proximité de l'accueil et au pied des pistes et du Boeing 747 visitables. Dans une ambiance inspirée de l'aviation civile moderne, il est divisé en une partie snack et une partie restauration assise, proposant une cuisine française traditionnelle.

L'exploitation du restaurant est assurée par la société Valmi. Très fréquenté par les visiteurs du musée, le restaurant a également séduit la clientèle professionnelle de la plate-forme aéroportuaire, affichant ainsi un bilan de fréquentation et de chiffre d'affaires tout à fait satisfaisant.



2.8. Le mécénat

✿ Un dégradé de différentes missions

De nombreux liens ont été tissés de longue date entre différents services du musée, Conservation, Animation Culturelle, et des partenaires comme les associations amies (AAMA : Association des Amis du Musée de l'Air par exemple). Le pôle marketing, ventes et communication contribue à l'accueil et la gestion de ces partenaires existants, citons par exemple EADS, partenaire de Planète Pilote.

Par ailleurs Catherine Maunoury, Directrice du musée, a été nommée en 2010 avec pour mission de trouver des partenariats pour la rénovation de l'aérogare, patrimoine architectural remarquable et de veiller à la qualité du parcours muséal. La Directrice s'est ainsi attachée à trouver de grands mécènes.

Le pôle contribue également à la recherche d'autres mécènes en lien avec la direction et la responsable des relations publiques, le musée activant son riche réseau : milieu aéronautique, Armée de l'Air, monde intellectuel et scientifique, etc.

De nombreux partenaires, mécènes voire soutiens divers permettent au musée de fonctionner avec davantage de moyens qu'il s'agisse d'apport en numéraire, en industrie, en compétences.

Il est à noter que quelques donateurs ou bienfaiteurs se manifestent spontanément, grâce certainement au capital image (prestige et lieu mythique de l'aéronautique) dont bénéficie le musée.

✿ Les grands mécènes et le projet de grand musée

L'année 2012 a été marquée par la mise en oeuvre de l'accord signé le 27 septembre 2011 par Gérard Longuet, ministre de la Défense, Jean-Paul Herteman, président du GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales) et Catherine Maunoury, directrice du musée de l'Air et de l'Espace : accord portant sur un mécénat global de 26,5 millions d'euros, une subvention exceptionnelle de 21,5 millions d'euros pour le ministère et un engagement des entreprises aéronautiques du GIFAS de 5 millions d'euros (Dassault Aviation, EADS, GIFAS, Safran et Thales : chacun 1 million d'euros).



Grâce à cette impulsion de l'Etat, le musée de l'Air et de l'Espace a engagé la rénovation de l'ancienne aérogare, inaugurée en 1937 par l'architecte Labro. Les travaux de rénovation des façades, de la coupole de verre et des espaces intérieurs seront menés en plusieurs phases. L'objectif est d'inaugurer la partie centrale dite "des huit colonnes" lors du prochain Salon du Bourget en 2013. A terme, l'aérogare retrouvera son style Art Déco des années trente. Les autres chantiers concernent la rénovation de l'ancienne tour de contrôle, des autres espaces d'exposition ainsi que la construction de hangars.

La participation des industriels de l'aéronautique s'est concrétisée en 2012 par la réalisation d'une étude sur le grand projet du musée. Après une étude réalisée par différents acteurs sous la direction de la société ALTRAN, une plaquette a été réalisée, destinée à la recherche de nouveaux grands partenaires et mécènes pouvant se joindre à l'effort nécessaire au chantier du futur grand musée incluant la déconstruction des halls industriels abritant les collections et construction d'un bâtiment d'envergure, véritable manifeste architectural offrant un parcours muséographique modernisé.

L'accord de 2011 aura impulsé ce nouveau défi : rassembler un cercle de très grands mécènes autour d'un ambitieux projet de musée dans la dynamique du Grand Paris.

🌟 Appel à don pour les Fouga Magister

Après une dépose spectaculaire, les trois Fouga, figures de proue du musée de l'Air et de l'Espace, vont être remplacés par trois modèles flambants neufs et retrouveront leur emplacement initial : l'entrée du musée, nez pointés vers le ciel du Bourget. Il s'agira de répliques en résine plus résistantes à l'usure du temps que des appareils restaurés. Pour financer ce marché d'environ 220 000€, un appel à don individuel a été lancé par le musée fin 2011 (formulaire de don en ligne sur le site du musée).

Fin 2012, on comptait plus de 10 000€ de dons et un mécénat de 6 000€ de la société Atlant ainsi qu'un engagement d'ADP pour 2013 à hauteur de 60 000€.



Mécénats et partenariats divers en 2012

Activités bénéficiant de mécénat / parrainage / soutiens divers 2012	Nom des mécènes / parrains
Rénovation des espaces (études techniques, gros œuvre, scénographie)	GIFAS Dassault Aviation EADS Safran Thales
Restauration de collections	Association des Amis du Musée de l'Air IT Mercure Memorial Flight Ailes Anciennes d'Ile-de-France Atlant ONERA Jet Services
Accessibilité des collections au large public	Caisse d'Épargne d'Ile-de-France (handicap)
Organisation d'expositions temporaires	CNES Observatoire de Paris Fondation Saint-Exupéry COMINAC Club 93 Jeunesse et entreprises Sébastien Beaucourt
Communication, Publication, Diffusion des collections	SMABTP
Programmation scientifique et culturelle (autres que les expositions temporaires)	CNES
Autre (événements/animations)	Ambassade de Russie AOGC Holding Advanced Air Support Breitling Darta Dassault Aviation EADS FedEx



Les chiffres du mécénat en 2012

Sociétés mécènes / parrains / dons en 2012	Objet	Montant
Dassault Aviation	7ème rencontres de la BD	5 000,00 €
Breitling France	Carrefour de l'Air	5 000,00 €
Advanced Air Support	Carrefour de l'Air	10 000,00 €
Darta	Carrefour de l'Air	10 000,00 €
Total	Carrefour de l'Air (bons d'essence)	5 000,00 €
OOAGC Holding	Volez Jeunesse!	10 000,00 €
CNES	exposition Inventerterre	7 654,00 €
Atlant	restauration Fouga	6 000,00 €
dons individuels	restauration Fouga	10 830,00 €
Ambassade de Russie	30 ans du vol de JL Chrétien (en nature)	1 000,00 €
Fondation Saint-Exupéry	exposition La terre en Héritage (en nature)	1 000,00 €
Total		71 484,00 €



3. La Communication

Rattachée depuis 2011 au pôle, la communication s'articule en premier lieu autour de la communication événementielle et des relations presse.

3.1. Les événements

3.1.1. Les événements renouvelés

Salon des formations aéronautiques :

Date : 3 au 5 février 2012

Soucieux de promouvoir l'aviation au sens large, les responsables du magazine Aviation & Pilote ont décidé en 1992 de créer le Salon des Formations et Métiers Aéronautiques pour répondre aux interrogations des jeunes fascinés par l'aérien et en recherche d'informations pratiques sur un secteur d'activités présentant une grande diversité de métiers.

Pour la 21^e année, le Salon des Formations et Métiers Aéronautiques a accueilli un large panel d'organismes de formation : écoles de pilotage civiles et militaires, écoles d'ingénieurs, Instituts de formation au métier d'hôtesse de l'air et steward, métiers du sol, techniciens dans la construction aéronautique et la maintenance.



Fréquentation 2012 :

On observe une baisse de la fréquentation par rapport à 2011 probablement due aux mauvaises conditions météorologiques du dimanche (alerte Météo France).

- ✘ Vendredi : 1 380
- ✘ Samedi : 2 198
- ✘ Dimanche : 1 269

TOTAL : 4 847 visiteurs (6 000 visiteurs en 2011)

Nombre d'exposants : 53

Coût : heures supplémentaires ; l'événement est pris en charge par Aviation & Pilote.



Conférence « Les avions d'affaires : la saga Falcon » en partenariat avec la Royal Aeronautical Society :

Date : 28 février 2012

Le 28 février s'est tenue au musée de l'Air et de l'Espace une conférence intitulée « Les avions d'affaires : la saga Falcon » organisée en partenariat avec la branche française de la RAES. Cet événement, dédié à Charles Lindbergh, premier pilote à avoir relié New York et Paris sans escale en 1927, s'est déroulé à quelques mètres de l'endroit où a atterri ce vol historique. Près de 300 invités, dont de nombreux futurs ingénieurs élèves de l'IPSA, ont pu écouter Monsieur Revellin-Falcoz, président de l'académie des technologies, membre de l'académie de l'air et de l'espace, ancien vice-président directeur général de Dassault Aviation, retracer l'histoire des avions Falcon, symboles de l'élégance de l'aviation d'affaire de l'industriel Dassault.



Carrefour de l'Air :



Date : du vendredi 30 mars au dimanche 1er avril 2012

Pour la troisième année consécutive, le musée organise un rassemblement des musées et associations aéronautiques qui permet au grand public de découvrir le patrimoine aéronautique français.

Le vendredi est une journée professionnelle entre le musée et les participants. En 2012, le thème des conférences était « Conserver et valoriser le patrimoine aéronautique ».

Fréquentation 2012 :

On observe une légère augmentation de la fréquentation en 2012

- ✘ Vendredi : 670
- ✘ Samedi : 1 440
- ✘ Dimanche : 1 426

TOTAL : 3 536 visiteurs (2 600 en 2011)

Nombre d'exposants : 43

Coût : 7 000 € (recettes : 3 300 € en places de parking et déjeuners) (hors heures supplémentaires)



La BD prend l'Air :

Date : 12 et 13 mai 2012

Le musée de l'Air et de l'Espace organise depuis 6 ans la BD prend l'Air, rencontres entre le public et les artistes de BD aéronautique et spatiale. Une trentaine d'auteurs dédicacent leurs albums sous les ailes du Concorde.

Un programme d'animations liées à la bande dessinée a été mis en place : exposition, concert dessin, dédicaces, mur collaboratif...

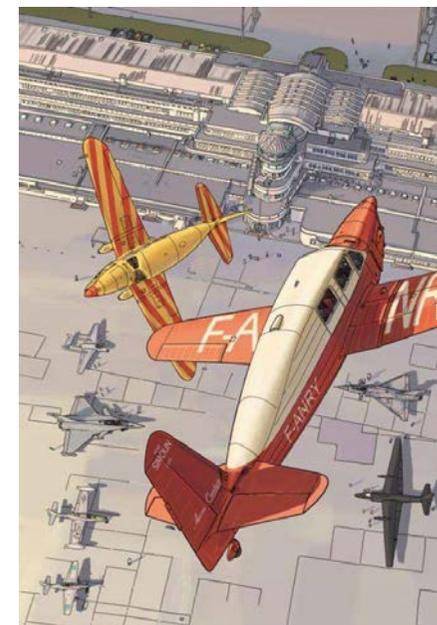
Fréquentation 2012 :

La fréquentation de l'événement est correcte, elle a légèrement baissée en 2012. Cet événement n'augmente pas considérablement la fréquentation. C'est le rendez-vous des collectionneurs, le grand public ne semble pas particulièrement attiré par cet événement, c'est un phénomène de niche.

- ✘ Samedi : 962 visiteurs
- ✘ Dimanche : 780 visiteurs

Total : 1 742 visiteurs (la fréquentation visant le musée est estimée à 1 200 visiteurs, environ 450 personnes se seraient déplacées pour la BD)

Coût : 17 200 € (hors heures supplémentaires)



Nuit des musées :

Date : 18 mai 2012

Pour la deuxième année, le musée participe à la Nuit européenne des musées. Sur le thème de *Vol de nuit*. Certains avions étaient visitables en pleine nuit sur le tarmac ; le public a pu assister à la projection de « *Vol de nuit* » (de Clarence Brown – 1931) dans l'auditorium ainsi qu'à une conférence sur le même thème et à des séances de simulateurs et de planétarium spéciales et enfin à un baissé de nez du Concorde à la tombée de la nuit.

Fréquentation 2012 :

On observe un véritable engouement pour les activités et l'ouverture du musée dans le 93. Il s'agit en général du seul établissement culturel du 93 ouvert pour la nuit des musées, les habitants locaux sont donc ravis et très demandeurs.

Sur toute la journée : 1 960 visiteurs

Coût : aucun (hors heures supplémentaires)

Il y a 30 ans : Jean-Loup Chrétien premier Français dans l'espace :

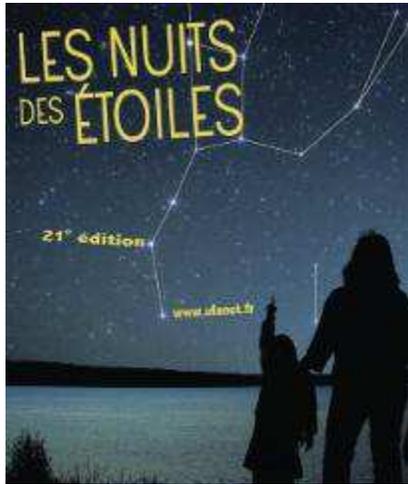
Date : 26 juin 2012

Le 26 juin 2012, le musée de l'Air et de l'Espace et l'ambassade de la Fédération de Russie, en partenariat avec le [CNES](#), l'agence spatiale française, célèbrent les trente ans (1982-2012) du premier vol d'un Français dans l'espace, en présence du spationaute Jean-Loup Chrétien.

Vincent Perrot, passionné par le domaine spatial, ami fidèle du musée et du CNES, a animé les festivités, aux côtés des professionnels du spatial franco-russe, des témoins de la mission PVH et de ses confrères journalistes ayant couvert cet événement historique.



La nuit des étoiles :



Date : 4 et 5 août 2012

Comme chaque année, le musée est l'un des rares lieux d'Ile-de-France invitant les passionnés d'astronomie à venir observer les étoiles, et les néophytes à venir découvrir l'observation du ciel. Le musée est ouvert jusqu'à 1h du matin.

Les animations sur le thème l'astronomie proposent des séances de planétarium, l'observation des étoiles sur le tarmac et des visites guidées du hall de l'espace.

Fréquentation 2012 :

Opération uniquement pour les passionnés, qui est très limitée par l'horaire notamment (fin du service de transport en commun).

200 visiteurs

Coût : aucun (hors heures supplémentaires)

Journées du patrimoine :

Date : 22 septembre 2012

Dans le cadre de la semaine du patrimoine de la ville de Dugny, le musée a participé aux journées du patrimoine avec l'ouverture des ateliers de restauration et les réserves au public.



Les ateliers hébergent les aéronefs en restauration. D'autres appareils, en attente de restauration ou récemment accueillis par le musée, sont également entreposés à Dugny sous hangars ou en extérieur sur le tarmac.

Fréquentation 2012 : 1 766 visiteurs (1 870 en 2011)

Mondial de la simulation :

Date : du 28 au 30 septembre 2012

Comme chaque année, le Mondial de la Simulation s'installe au cœur des collections historiques du musée de l'Air et de l'Espace. Pour cette 8^{ème} édition, trois jours durant, la communauté des *simmers* s'est retrouvée pour un salon unique en Europe.

Depuis 2010 le Mondial de la Simulation est organisé par le musée.

Fréquentation en 2012 :

- ✘ Vendredi 28 septembre : 995
- ✘ Samedi 1er octobre : 1 780
- ✘ Dimanche 2 octobre : 1 798

TOTAL : 4 573 visiteurs

A noter : le public était davantage constitué de personnes venues pour le Mondial de la Simulation que du grand public fréquentant habituellement le musée.

En 2011, les visiteurs avaient été gênés par la politique tarifaire (une animation au choix) leur donnant l'impression d'une vente forcée, plus que par le passage à l'entrée payante.

Cette année, le Mondial était présenté comme une attraction payante (avec une animation offerte) ce qui était plus satisfaisant pour le public.



Coût :

Dépenses :

- ✘ Stands / organisation : 28 000 €
- ✘ Communication : 12 000 €
- ✘ Alimentation : 4 500 €

Total (hors heures supplémentaire) : 44 500 €

Recettes :

- ✘ Exposants payants : 4 700 €
- ✘ Parking : 4 400 €
- ✘ Entrées : 27 025 €

Total brut : 36 125 €



Aéropuces :

Date : samedi 20 et dimanche 21 octobre 2012

Le musée de l'Air et de l'Espace a organisé la 6ème édition de la brocante aéronautique, dans le hall Concorde.

On comptabilise environ 90 exposants en 2012 (en augmentation par rapport à 2011).

Fréquentation en 2012 :

La fréquentation de l'événement a baissé. Cette baisse s'explique par la visite des ateliers organisée lieu le week-end de l'événement et par l'absence de campagne de communication payante.

✘ Samedi : 1 969 visiteurs

✘ Dimanche : 1314 visiteurs

TOTAL : 3 283 visiteurs

Coût : environ 7 000 € (hors heures supplémentaires)



3.1.2. Les nouveaux événements

Volez jeunesse :

Date : 9 et 10 juin 2012

Le musée propose des événements destinés principalement au public adulte et adolescent. Depuis la création de Planète Pilote, aucun événement n'était dédié aux enfants. Nous avons donc imaginé un événement pour les 4-12 ans. L'idée est de proposer différents pôles d'animation constituant un village enfants.

Une dizaine d'animations étaient proposées autour des thèmes de l'Air et de l'Espace.

Fréquentation 2012 :

La fréquentation a été remarquable pour une première édition. Comparé aux autres week-ends du mois de juin, il s'agit du seul week-end où la fréquentation moyenne d'une journée a été doublée (la moyenne étant d'environ 500 visiteurs/ jours au mois de juin).

- ✘ 1 187 visiteurs le samedi
- ✘ 1 211 visiteurs le dimanche

Soit au total 2 398 visiteurs le week-end



3.1.3. Les Conférences Astronomie Espace

Le service Médiation culturelle et animations a mis en place en 2011-2012 une 1^{ère} saison de conférences sur le thème de l'astronomie et de l'espace, suivie d'une 2^{ème} édition 2012-2013. Ainsi, tous les mois, le musée accueille un conférencier qui aborde des sujets différents : la voie lactée, les satellites, les draconides...

La mise en ligne sur le site Canal-U effectuée par le pôle Multimédia, systèmes d'information et numérisation permet d'élargir la portée de ces rendez-vous scientifiques et la visibilité du musée.

Canal-U est la vidéothèque en ligne de l'enseignement supérieur soutenue par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

3.2. Plan de communication et événements

A défaut de budget conséquent pour sa communication, le musée met l'accent sur la communication événementielle. Un plan de communication est prévu par événement. On retrouve bon nombre d'actions communes :

Campagne d'affichage/ dépliant :

- RATP : affichage d'un visuel A4 dans 3 centres bus (Aubervilliers, Belliard et Flandres) avant et pendant l'événement, de quelques centaines à plusieurs milliers d'exemplaires
- Affichage dans le musée sur les porte-affiches



Communication au musée :

- Présence d'une slide sur les écrans de l'accueil annonçant l'événement
- Affiche à l'accueil
- Affiche à la boutique

Mailing :

- Envoi d'un mailing à 600 contacts scolaires du 93 et départements voisins, mairies et office du tourisme

WEB :

- Un flash info aux mairies du 93 et aux hôtels
- Page web sur le site Internet dédiée à l'événement (exemple des événements nationaux)
- Apparition dans la newsletter du musée
- TTnews (rubrique dynamique)
- Alimentation réseaux sociaux via le fil rss
- Article sur le blog
- Infos dans la e-lettre de la Seine-Saint-Denis

Les insertions publicitaires sont ciblées par événement ainsi que d'autres actions spécifiques.



3.2.1. Carrefour de l'Air :

Insertion publicitaire :

- Fana de l'aviation (partenariat)
- Aviation & pilote
- Avions (insertion qui remplace celle d'Aéropuces précédemment)
- Volez (partenariat)

Communication vers les exposants :

- Document de présentation des exposants transmis à tous les exposants comme outil de communication mis à leur disposition avec logo des partenaires.

3.2.2. La BD prend l'Air

Campagne d'affichage/ dépliant :

- Affichage et distribution de flyers dans les librairies parisiennes BD (10)

Insertion publicitaire :

- Aviation & pilote
- 2 insertions Zoo (numéro de janvier distribué sur le festival d'Angoulême et numéro d'avril/ mai)
- ½ page dans Canal BD
- Mention dans le magazine « Bougez à paris et en île de France » (450 000 ex)



WEB :

- Envoi d'infos à tous les sites spécialisés
- 1 bannière sur Canal BD
- 1 bannière sur Aérobuzz

Autre :

- Communication via le réseau du conservatoire du Blanc-Mesnil
- Communication via le lombard (maison d'édition)
- Article sur le site internet www.nosjuniors.com

3.2.3.Nuit des musées**DRAC :**

- Présence dans le programme régional publié avec le quotidien gratuit Metro France, sous forme de tiré à part, à 45.000 exemplaires, envoyé aux établissements et aux offices de tourisme début mai, et sous forme d'un encart dans l'édition du vendredi 13 mai (dossier spécial Nuit des Musées Ile-de-France 2011), distribué aux stations de métro et de RER à 430.000 exemplaires environ.

3.2.4.Volez jeunesse**Insertion publicitaire :**

- Aviation et Pilote – 1 page
- Récré panam – 1 page



Mailing :

- Envoi d'un mailing à 600 contacts scolaires du 93 et départements voisins, mairies et office du tourisme

WEB :

- Bayard jeunesse : dossier « faire un exposé sur l'aviation » sur le site www.vosquestionsdeparents.fr
- Page sur le site web de Nickelodéon
- Page sur le site web de Nickelodéon Junior
- Campagne Google Ad words d'un montant de 2500 euros
- Bannière sur Familiscope
- Bannière sur Citizenkid

TV :

- Mention de l'événement dans l'émission « Fresh » sur la chaîne Nickelodéon (3 mai)

3.2.5.Mondial de la simulation**Campagne d'affichage/ dépliant :**

- Edition d'un programme du salon (distribué en amont de l'événement + à tous les visiteurs, soit environ 5 000).
- RATP :
 - ✂ 200 affiches 62 x 100 cm dans le métro
- Insertion publicitaire dans Aviation & pilote (mensuel du mois de septembre)



- ✿ Insertions publicitaire dans Micro Sim :
 - ✗ 1 pleine page (4ème de couverture) dans le numéro spécial du mois d'août
 - ✗ 1 pleine page (2ème de couverture) dans le numéro du mois de septembre (insertion)
- ✿ Publi-rédactionnel dans le Monde des Ados
 - ✗ 1 demi-page dans le numéro de septembre
 - ✗ 1 jeu concours pour faire gagner des places
- ✿ Insertion publicitaire dans Volez !
- ✿ Insertion dans Icare
- ✿ Insertion dans Le fana
- ✿ Insertion dans le numéro d'été d'Air et Cosmos

WEB :

- ✿ Campagne Google Ad words 2 semaines avant l'événement
- ✿ Annonce de l'événement sur la page RER B du site de la SNCF
- ✿ Annonce de l'événement sur tous les blogs/site internet

3.2.6. Aéroputes

Insertions publicitaires :

- ✿ Antiquité et brocante
- ✿ Aviation & pilote
- ✿ Info pilote



3.3. Les relations extérieures et presse

Le service relations extérieures, rattaché à la directrice, est composé de deux personnes prend en charge les relations presse et une partie des relations publiques et partenariats, dès lors qu'il n'y a pas d'impact commercial direct.

Il définit la stratégie media, prend en charge la planification, la rédaction et la diffusion ciblée des communiqués de presse (de 1 à 3 par évènement). Il répond au quotidien aux demandes des journalistes et démarche de nouveaux secteurs de presse, dans l'objectif d'obtenir des reportages au musée et des interviews de la directrice. L'effort est particulièrement porté sur la presse haut de gamme, la presse magazine, la presse artistique, culturelle et architecturale (en vue de l'inauguration de l'aérogare) et l'audiovisuel.

Le service fournit des revues de presse régulières et prend en charge l'organisation de la conférence de presse annuelle.

Les relations extérieures se positionnent en support de la direction du musée et du pôle marketing en effectuant de la veille et en orientant des clients et partenaires potentiels. Il est le garant de la bonne image du musée véhiculée par les médias.

Retombées presse 2012 :

SUJETS	AGENCES DE PRESSE	PRESSE QUOT. NATIONALE	PRESSE HEBD. NATIONALE	PRESSE MENS. ET PLUS NATIONALE	PRESSE AERO TOUS MEDIAS	PRESSE QUOT. REGIO-NALE	PRESSE HEBD. REGIO-NALE	PRESSE MENS. ET PLUS REGIONALE	WEB	RADIO	TV	ETRANGER TOUS MEDIAS	
MAE DIVERS		5	6	17	33	24	17	7	31	1	9	1	151
MAE DIVERS SIMPLES CITATIONS	2	2	1	18	16	43	16	7	12	1	1		119
C. MAUNOURY				4	10	15	7	1	11	4	12	2	66



SUJETS	AGENCES DE PRESSE	PRESSE QUOT. NATIONALE	PRESSE HEBD. NATIONALE	PRESSE MENS. ET PLUS NATIONALE	PRESSE AERO TOUS MEDIAS	PRESSE QUOT. REGIONALE	PRESSE HEBD. REGIONALE	PRESSE MENS. ET PLUS REGIONALE	WEB	RADIO	TV	ETRANGER TOUS MEDIAS	
TRAVAUX				6	1	4	2		5	1			19
PLANETE PILOTE		2		3	3			2	14		1		25
SALON FORMATIONS				1	13	2			1		1		18
LES RDV ASTRONOME ESPACE				2	6	1							9
CARREFOUR DE L'AIR		1	1		11	6			21	1	3		44
INVENTERRE		1	1		2	2			9		1		16
LA BD PREND L'AIR			2	1	20	3	1	2	10	1	1		41
NUIT DES MUSEES			2	1	5				9		4		21
VOLEZ JEUNESSE!		1	4		7	1		1	21				35
LA TERRE EN HERITAGE			1		9				9				19



SUJETS	AGENCES DE PRESSE	PRESSE QUOT. NATIONALE	PRESSE HEBD. NATIONALE	PRESSE MENS. ET PLUS NATIONALE	PRESSE AEROTOUS MEDIAS	PRESSE QUOT. REGIONALE	PRESSE HEBD. REGIONALE	PRESSE MENS. ET PLUS REGIONALE	WEB	RADIO	TV	ETRAN-GER TOUS MEDIAS	
30 ANS MISSION PVH					4	4			4	2	3	1	18
NUIT DES ETOILES			1	1	2				7	1	2		14
ARRIVEE TRANSALL					16	2				1	3		22
JRNEES EUROP.PATRIMOINE									4				4
MONDIAL DE LA SIMULATION		1	1	3	5	1			36	2	3		52
AEROPUCES			1	3	8				13		1		26
EXPO LIVRES POUR ENFANTS			1	1	5	1			1				9
BOUTIQUE					3	1							4
TOTAUX	2	13	22	61	179	110	43	20	218	15	45	4	732



Le pôle Multimédia, systèmes d'information et numérisation

Le pôle multimédia, systèmes d'information et numérisation regroupe, en 2012, 9 personnes dont un apprenti-technicien système et réseau.

Le pôle assure toujours son rôle de prestataire pour l'ensemble des pôles du musée : Conservation pour les dispositifs audiovisuels au sein des expositions, photographies, prises de vues et montage audiovisuels lors des événements du musée pour la Communication, régie audiovisuelle pour les locations d'espaces gérées par le Marketing. Il est évidemment l'interlocuteur privilégié de la Communication et du Marketing sur tous les aspects diffusion web. Il est également garant de la qualité de services et de la sécurité des systèmes informatique et réseaux de communication du Musée.

1. L'informatique au musée

2012 comme 2011 a été une année d'exploitation au quotidien et de consolidation des acquis.

Ont néanmoins été mis en place les chantiers suivants :

- Mise à niveau de l'infrastructure réseau par le remplacement d'équipements commutateurs réseau obsolètes, mise à niveau des liens inter-commutateurs vers le débit 1Gbits/s, ceci afin d'assurer des débits suffisants en entre utilisateurs et serveurs applicatifs et de stockage. L'étude et le marché ont été effectués sur 2012, la mise en chantier et production, début 2013
- Elaboration des besoins, étude et benchmarking pour la mise en place d'un outil de déploiements d'applications et mises à jour de sécurités sur le parc informatique du musée.



2. L'audiovisuel et l'image au musée

Le pôle multimédia a assuré la captation de différents événements du musée (Vidéos et photographies). Ainsi ont été produits :

- ✿ 38 reportages photos soient 1104 photos.
- ✿ Les réalisations audiovisuelles diffusées au sein du musée et sur les réseaux communautaires Youtube et Dailymotion sont :
 - ✗ Des reprises d'archives pour la réalisation de produits audiovisuels
 - ✦ Douglas DC8 Sarigue – arrivée en vol le 25 juillet 2001 au musée
 - ✦ Boeing 747 – arrivée en vol le 25 février 2000 au musée
 - ✦ Concorde F-BTSD – arrivée en vol le 14 juin 2003 au musée
 - ✗ 30e anniversaire du 1er vol habité dans l'espace de Jean-Loup Chrétien – Mission PVH
 - ✗ Arrivée du Transall C160 R18 « ville de Kolwezi » livré en vol – 22 août 2012
 - ✗ Conférence Astro du 8/12/2012 : Les dangers qui menacent la Terre (Les conférences du cycle Astro-Espace sont dorénavant systématiquement filmées)

L'équipe participe activement à la mise en place de nouveaux dispositifs audiovisuels pour la présentation des collections au public, ainsi qu'à leur maintenance.



Cette année, le pôle multimédia a participé ou mené les réalisations suivantes :

- ✿ Bornes tactiles « Cockpit 360° » : 6 bornes réparties dans le musée, au pied des avions, permet de visualiser le cockpit à 360 degrés via une interface tactile. Une plus-value pour le visiteur. Le Spitfire, la capsule Soyouz T6, les deux Concorde (Sierra-Delta et 001), le Super Frelon SA321 (au pied du prototype, le SA321 n°144 n'étant pas exposé) et l'Oiseau Canari.
- ✿ Rénovation des équipements audiovisuels du hall de l'espace. Etude et élaboration budgétaire, Achat. En cours réalisation.

Dans le cadre du chantier de numérisation des collections iconographiques et audiovisuelles, le classement et l'indexation des images numériques produites depuis 2004 par les photographes du musée arrivent à leur terme. De même l'inventaire numérique de la collection des documents audiovisuels, dont le pôle multimédia à sa charge est terminé. Tous ces éléments se retrouveront prochainement (2013) dans un outil photothèque afin de faciliter l'accès à ces documents.

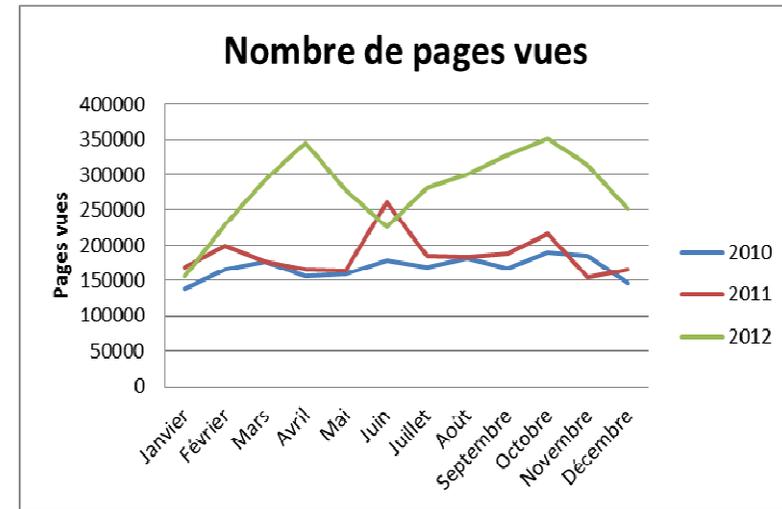
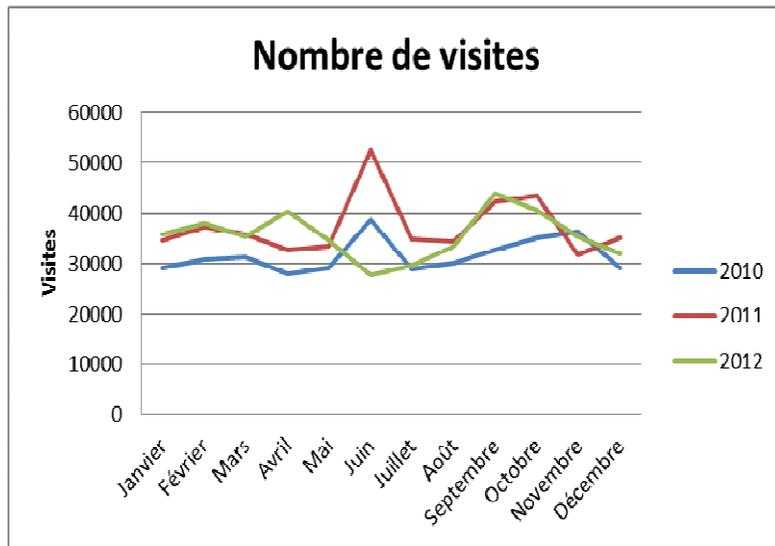
Toujours dans le cadre du chantier de numérisation, l'élaboration d'une convention de partenariat avec l'ECPAD a pris du retard. Les termes de cette convention viennent d'être finalisés (fin décembre). La signature devrait donc avoir lieu au 1^{er} trimestre 2013.

3. Les activités web du Musée

Fréquentation : franchissement de la barre des 3 300 000 pages vues

La fréquentation du site Internet est corrélée à celle du musée à l'exception de quelques pics relevés lors d'événements médiatisés (presse, radio, tv) ou de « buzz » ponctuel. En 2012, la tendance à augmenter, constatée depuis 2010, de la fréquentation du site Internet - et du blog - par rapport à celle du musée s'est une nouvelle fois confirmée. Le site a accueilli 426 795 visites, totalisant 3 358 936 pages vues (450 059 visites / 2 229 191 de pages vues en 2011), auxquelles il faut rajouter le trafic sur le blog, avec 28 293 visites et 96 405 pages vues pour 32 438 visites et 111 910 de pages vues en 2011. Si le nombre de visites a légèrement baissé sur le site en 2012 (année sans salon du Bourget), le nombre de pages vues a quant à lui littéralement explosé. Ce qui confirme l'intérêt de l'internaute pour son contenu.





E-mailing : 351 815 e-mails expédiés

- Lettre d'information mensuelle : en décembre 2012, diffusion du 34e numéro de "Par avion". Le nombre d'abonnés à la newsletter est passé de 18597 en 2011 à 19830 en 2012 pour un total de 230 525 lettres envoyées pour l'année (contre 160 000 en 2011).
- Promotion : 30 envois dont 21 communiqués de presse en 2012 soit 121 290 courriels env. (en 2011, 51 envois, 21 communiqués de presse pour un total de 93 500 courriels).



Espaces communautaires

Twitter est toujours en plein essor, tout comme la page officielle Facebook.

- YouTube : 4 mises en ligne. 88 vidéos disponibles sur notre espace pour un total de 282 481 visionnages. Les plus plébiscitées sont le Canadair, le Rafale, Normandie Niemen et le SEM 64.
- DailyMotion : 3 mises en ligne. 80 vidéos disponibles pour un total de 129 546 vues (105 410 en 2011 / 72 533 fin 2010).
- Twitter : 177 tweets / 1538 abonnés (129 / 681 fin 2011)
- Facebook : 3987 amis, 6046 fans de la page (3346 amis, 4828 fans fin 2011).
- 702 fans de la page Facebook "Planète Pilote" (703 en 2011) et 664 fans de celle du "Super Frelon" (658 en 2011)

Canal-U: www.canal-u.tv

Depuis décembre 2012, le musée produit des contenus pédagogiques et scientifiques et les diffuse en vidéo sur Canal-U. Ce nouveau canal a été inauguré par les conférences astro-espace de la saison 2012-2013. Ces séquences viennent s'ajouter aux vidéos plus généralistes diffusées sur Youtube, et sur Dailymotion.

Canal-U est la vidéothèque numérique de l'enseignement supérieur.



Créé en 2001, le site permet à chacun d'accéder gratuitement à la production audiovisuelle universitaire française. Plus de 9 000 vidéos classées par discipline universitaire : des conférences de l'Université de tous les savoirs (UTLS), des expériences filmées, des entretiens avec des artistes, des cours filmés de médecine, des exercices de mathématique... peuvent être visionnés en ligne et, pour certains, podcastés.

Afin de permettre leur exploitation dans un cadre pédagogique, les vidéos sont, le plus souvent possible, associées à des documents tels que diaporamas, cartographies, transcriptions, bibliographies, etc.

Canal-U est géré par le CERIMES (Centre de ressources et d'informations sur les multimédias pour l'enseignement supérieur), avec la participation des sept Universités numériques thématiques) et d'une cinquantaine d'universités et d'établissements publics (Quai Branly, Institut d'astrophysique de Paris, Cinémathèque Française et maintenant le musée de l'Air et de l'Espace).



The screenshot shows the Canal-U website interface. At the top, there is a search bar with the text 'musee air espace' and a 'GO' button. Below the search bar, there are navigation tabs for 'THÉMATIQUES UNT', 'LES AUTEURS', and 'CONTRIBUTEURS'. The main content area is titled 'RÉSULTATS DE RECHERCHE' and displays a list of search results. The first result is a video titled 'MORANE AI ET DEWOITINE D 530 AU MUSÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE - DEUX LOGIQUES DE RESTAURATION POUR UNE MÊME FINALITÉ'. The second result is 'LES BONNES PRATIQUES POUR PASSER DE LA PRÉSENCE À LA VISIBILITÉ SUR INTERNET'. The interface includes a search filter section on the left with options for 'THEME' and 'COURSUS', and a 'VOIR LA VIDÉO' button for each result.



Le pôle Bâtiments, sécurité et maintenance des infrastructures

Le pôle bâtiment, sécurité et maintenance des infrastructures regroupe tous les services nécessaires à l'entretien, la rénovation et la construction des bâtiments. L'exploitation et la logistique des espaces du musée sont également gérées par ce pôle.

L'espace ouvert au public couvre environ 20 hectares avec près de 30 000 m² de surfaces couvertes.

Le pôle regroupe seize collaborateurs.

1. La sécurité

Le service de sécurité est assuré par les 3 agents du PC sécurité, auxquels il convient d'ajouter les cinq employés gérés par une société de gardiennage. Cette équipe assure au jour le jour la gestion des personnels des entreprises de service chargées de la surveillance et de l'entretien général des installations. Elle veille à la sécurité générale des personnes et des biens et à la bonne application de la réglementation concernant la sécurité dans les établissements recevant du public. Les interventions se déroulent de jour comme de nuit à l'occasion des manifestations organisées au Musée. L'équipe accueille également les entreprises extérieures appelées à opérer sur le site du Musée, activité qui se développe dans le cadre des grands travaux d'aménagement actuels, mais aussi des expositions, du Salon aéronautique du Bourget,

Les opérations les plus significatives pour l'exercice 2012 ont été :

- La formation de l'ensemble des personnels aux habilitations et certifications obligatoires : sécurité incendie (SSIAP 2), conduite d'engin, électricité...
- Lancement du diagnostic d'accessibilité handicapé



2. L'entretien et la manutention

Ce service rassemble 9 salariés. Il assure les opérations d'entretien de nettoyage ainsi que les mises en place nécessaires à l'accueil des manifestations. Il soutient les autres services du musée à l'occasion de transfert de matériel, déménagement ou des travaux d'entretien (peinture, petite électricité, serrurerie, ...). Les opérations les plus significatives pour l'exercice 2012 ont été :

- La mise en place de matériels pour les manifestations internes ou externes
- Le nettoyage régulier des caves du musée

3. La maintenance

Ce service assure l'entretien des installations du musée (électricité, ventilation, chauffage). Il apporte son concours technique et ses connaissances des installations du musée pour la réalisation de nouvelles expositions et la construction en cours de nouveaux espaces. Il assure la permanence technique des événements se déroulant au musée.

Les opérations les plus significatives pour l'exercice 2012 ont été :

- La poursuite des travaux de remise en état des systèmes de chauffages du musée
- L'amélioration des installations électriques destinées à l'accueil de nouvelles expositions et manifestations : mondial de la simulation, salon des formations aéronautiques, aéropuces, manifestations Air France ...

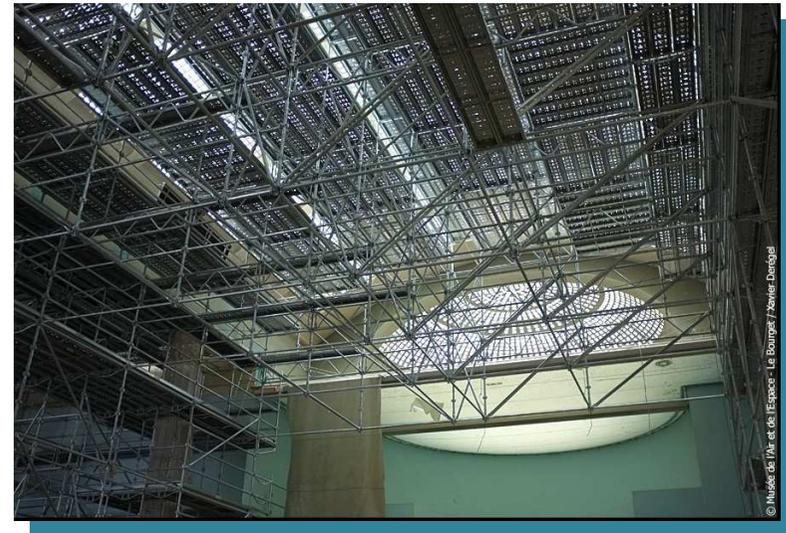


4. La rénovation des bâtiments

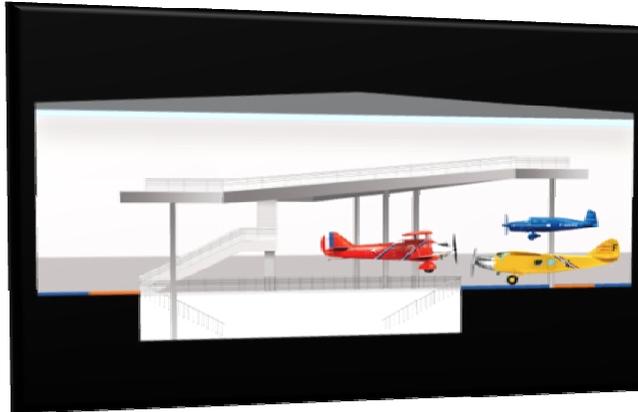
Les bâtiments abritant le musée de l'air et de l'espace nécessitent d'importantes rénovations afin de protéger ce patrimoine et d'exposer dans de meilleures conditions les collections.

Parmi les réalisations de l'année 2012 figurent:

- Début du chantier de la rénovation de la salle des 8 colonnes : restauration de la partie centrale de l'Aérogare



- Lancement des études pour la rénovation du système de sécurité incendie
- Début des relevés géométriques de l'ensemble du musée, étape indispensable aux futurs travaux
- Début du chantier du hall E : dépose des velums, flocage des poteaux de structure et mise en peinture du hall



- Travaux de mise en sécurité du hall concorde permettant d'augmenter le nombre de visiteurs accueillis
- Lancement du marché de diagnostic d'accessibilité



L'inspection santé et sécurité au travail

1. Conditions d'exercice de la mission d'inspection

Les dispositions de l'article 5 du décret n° 82-453 du 28 mai 1982 modifié, relatif à l'hygiène et la sécurité du travail ainsi qu'à la prévention médicale dans la fonction publique indique dans l'article 5-1 les conditions et missions des inspecteurs santé sécurité au travail, ce dispositif est complémentaire de l'accord santé sécurité au travail sur la professionnalisation des missions et acteurs santé sécurité au travail.

Les inspecteurs santé et sécurité au travail contrôlent les conditions d'application de des règles hygiène sécurité et conditions de travail, et proposent au chef de service concerné toutes mesures qui leur paraient de nature à améliorer l'hygiène et la sécurité au travail et la prévention des risques professionnels.

Lors de leur inspection, ils peuvent alerter les chefs de service et/ou établissement et proposer si possible, une éventuelle action immédiate jugée nécessaire par l'inspecteur santé sécurité et informer l'inspection du travail des armées pour information et actions ou/et l'inspection du travail, suivant le décret.

Les musées de la Défense se sont dotés d'un inspecteur mutualisé pour les trois établissements publics, le musée de l'air et de l'espace a bénéficié d'une affectation à 30% du temps de travail de l'inspecteur.

L'inspecteur travaille sous la direction du chef d'établissement, il ne fait pas partie d'un service d'inspection puisqu'il est rattaché fonctionnellement aux établissements et administrativement au musée de l'air et de l'espace.

Le temps de travail pour l'établissement peut varier d'une semaine à l'autre il s'adapte aux sujets à traiter et au temps partagé par les établissements.

Le musée de l'air et de l'espace est composé de deux sites principaux, le musée qui se trouve au Bourget et les réserves à Dugny.



2. Missions

2.1. Les inspections/diagnostics initiaux

Une inspection globale a été réalisée ainsi que des inspections ponctuelles, pour certains services voir même sous-services.

Site	Objet	date
Bourget	Rapport d'inspection service informatique	Janvier 2013
Bourget	Rapport d'inspection service ménage	Avril 2013
Bourget	Rapport d'inspection planète pilote	Juin /Juillet 2013
Bourget	Rapport d'inspection global Musée (hors Dugny ateliers)	Mai/Juin 2013

Ces diagnostics sont tous avec une double approche : situations constatées et propositions pour améliorer la situation suivant la réglementation en vigueur.

2.2. Participations au CHSCT

Typologie de réunions	Nombre
CHSCT	3
Réunion projet RPS	2

Le renouvellement de mandat des membres du CHSCT a amené le CHSCT a débuté son activité en Novembre 2012.

Différents sujets en santé sécurité au travail ont été abordés, il a été demandé à l'inspecteur santé sécurité de rappeler les règles en termes de suivi du décret du 28/06/2011, concernant les points suivants :

- Les documents et outils à présenter en CHSCT ;
- L'état du document unique d'évaluation des risques professionnels et évolution de sa mise à jour ;
- Prévention des risques psychosociaux ;
- Le cadre réglementaire à appliquer, la formation des membres du CHSCT, la construction du réseau de prévention pour l'établissement.



Un travail de construction entre les membres du CHSCT est en cours d'élaboration, la formation des membres en Février 2013 a permis une professionnalisation des acteurs.

La transformation du CHS en CHSCT est bien réalisée, il reste à mettre en place les visites CHSCT et la participation des membres aux visites préalables pour les plans de prévention avec les entreprises extérieures.

2.3.Participation aux réunions de mise en place du document unique

Depuis le mois d'Octobre 2012, il a été mis en œuvre une démarche d'évaluation des risques professionnels sur les pôles avec des réunions d'information sur l'objet de la démarche ainsi que les objectifs.

Cette démarche est portée par la direction du musée qui souhaite améliorer les situations de conditions de travail et répondre aux exigences légales dans le domaine de la santé sécurité au travail.

L'inspecteur santé sécurité au travail apporte un contenu réglementaire et le contenant de l'outil pour effectuer l'évaluation des risques professionnels.

L'assistant de prévention est co-animateur de la démarche et garant de mise en œuvre du document avec les chefs de service concernés.

POLE	Nombre de réunions
Conservation	1
Marketing, ventes, communication	1
Développement des publics	1
Infrastructures, ménage,	1
Informatique	
Administratif, finances, ressources humaines	1



2.4. Aide à la réflexion sur le prévention des risques et accompagnement technique

Pour permettre un exercice adapté en toute connaissance des situations de travail des personnels, l'inspecteur visite les lieux et, dialogue avec les personnels sur l'activité de travail par services ou des thématiques spécifiques liés à l'hygiène et la sécurité. Les interventions ont surtout été orientées sur la découverte des domaines d'activités cette année et les demandes ponctuelles liées à des dysfonctionnements.

Site	Objet	date
réserves Dugny	Visite et approche des risques professionnels (préparation DU ER)	Octobre 2012
Dugny	Expertise rapport bureau de contrôle chaufferie bois	Aout/Novembre 2012
Dugny	Inspection ponctuelle toilettes	Avril 2013
Bourget	Dossier risque biologique en caves, prestation d'entreprise de nettoyage	Août 2012
Bourget	Dossier plan de prévention, mise en application service conservation	Aout 2012

Dans le cadre de la prévention des risques psychosociaux, l'inspecteur santé sécurité est interpellé pour information ou orientation, ou encore médiation.

Certains agents ont demandé des entretiens individuels, en un an. Le contenu des entretiens individuels reste confidentiel, néanmoins en cas de situations récurrentes ou graves, la direction est informée des thématiques abordées.

2.5. Conseil de la direction sur la santé sécurité au travail

Études réalisées et documents fournis :

Dans le cadre de mission de conseil, en dehors de propositions fournies lors des diagnostics des éléments de conception « outils de prévention », avis de formation ou encore présentations pour des formations ont été réalisés par l'ISST, ils ont conduit à fournir des rapports.



SUJETS	Nombre de rapports	RENDUS	DATE
Étude sur le document unique	2	- Diagnostic initial en santé sécurité au travail de l'établissement	Août 2012
		- Proposition de mise en place d'un document unique	Octobre 2012
		- Plaquette de document unique créée	
État des outils santé sécurité mis en place dans EPA	2	- Bons santé sécurité au travail - Cahier de danger grave et imminent	Septembre 2012
Schéma directeur de mise en sécurité	1	- Note de structuration	Août 2012
Harmonisation des systèmes de mise en sécurité	2	- Etude des cahiers des charges de travaux de mise en sécurité du système de sécurité incendie	Juillet/Septembre 2012
		- Assistance à maîtrise d'ouvrage sur la coordination SSI	Aout 2012
		- Analyse sur le diagnostic de schéma directeur de mise en sécurité (avis commission)	
Fiches d'exposition professionnelles, pénibilité au travail	1	- Utilisation des fiches pour l'année N+1	

2.6. La formation et le réseau de l'ISST

L'inspecteur santé sécurité au travail a suivi la formation de professionnalisation à l'Institut National du Travail en 2012-13 sur 36 jours. Cette formation avait pour objectif de connaître la technique, des méthodes d'inspection possibles et de mettre à jour ses connaissances réglementaires en santé sécurité au travail.



Au cours de ces stages dans des administrations homologues, l'ISST a bénéficié d'exemples d'enquêtes d'accidents du travail, droit de retrait, inspection et de suivi des situations d'inspection en Établissement Public ou entreprises privées.

Par ailleurs, le travail de réseau nécessaire à cette activité, a été mis en place par l'ISST avec l'inspection générale du ministère de la culture, l'inspection du travail du travail des armées et des collègues ISST en EPA du ministère de la défense ou autres ministères.

Ce travail permet de suivre des activités communes d'inspection ou domaines de prévention similaires, ainsi que répondre à des questions récurrentes en inspection ou encore définir une posture suivant les situations.

3. Observations sur la politique de prévention des risques professionnels de l'établissement

Après une phase de diagnostic initial qui a permis à la direction du musée de connaître l'état de la situation en santé sécurité au musée, la direction s'est engagée dans des actions de construction de la prévention dans son établissement.

Les points majeurs qui peuvent être soulignés sur cette année écoulée, furent :

- La prévision de recrutement d'un responsable sécurité, prévention des risques professionnels
- La mise en place de l'évaluation des risques professionnels
- La création d'un groupe de travail sur les risques psychosociaux
- La création d'un groupe de travail sur l'amélioration des conditions de travail du service « ménage »
- La mise à niveau des installations de sécurité incendie afin d'obtenir un avis favorable de la commission de sécurité.

La construction de cette politique santé sécurité au musée a permis de travailler sur des sujets transversaux de la prévention et donnera la structuration nécessaire à l'établissement, pour mettre en place les plans de prévention annuels avec des gestions de projets associés par activités et /ou risques professionnels.



Le pôle Administration et finances

Le pôle Administration et finances regroupe 14 collaborateurs. Le pôle est placé sous la responsabilité de la secrétaire générale du musée. Elle est assistée d'un secrétaire général adjoint depuis septembre 2012, d'une responsable du bureau des affaires juridiques, d'une responsable du bureau des ressources humaines et des rémunérations et d'un agent comptable.

1. Le bureau des affaires juridiques

Constitué d'une responsable et d'une secrétaire à temps partiel, ce service, créé fin 2009, coordonne la passation des marchés publics, rédige les conventions et les contrats, assure la gestion juridique des délégations de service public, négocie et rédige les autorisations d'occupation temporaire du domaine public, en liaison avec la Direction Départementale des Services Fiscaux et le Contrôle Financier, prépare et traite des dossiers contentieux.

Sa responsable a aussi un rôle de conseil et d'assistance juridique auprès de la Direction et des services de l'Etablissement.

En 2012, 75 marchés publics ont été passés par le musée, 72 d'entre eux ont été validés et notifiés.

2. Le bureau des ressources humaines et des rémunérations

Ce service regroupe 2 collaboratrices sous l'autorité d'une responsable. Il a en charge la gestion du personnel du musée.



Les effectifs au 31 décembre 2012 :

Total ETP Niveau 1	Encadrement et assistance à l'encadrement	20
Total ETP Niveau 2	Maîtrise et technicien	42
Total ETP Niveau 3	Personnel d'exécution	41
Emplois plafonnés		103
Personnel sous convention vacataires saisonniers		7
TOTAL GENERAL		110

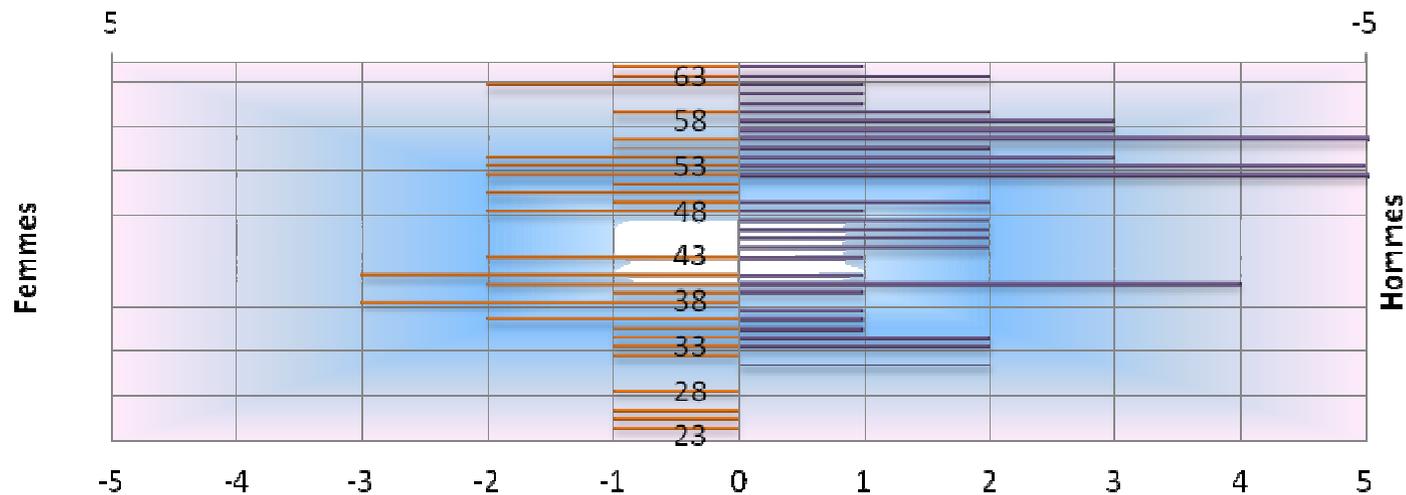
Répartition par catégories hors vacataires :

Fonctionnaires		24	23,08%	
Ouvriers d'Etat		16	15,38%	
Contractuels 84-16		59	57,69%	60,58%
Contractuels décret 49		2	1,92%	
Agents territoriaux sur contrats 84-16		1	0,96%	
Mise à disposition		1	0,96%	
TOTAL GENERAL		103	100,00%	



La pyramide des âges au 31 décembre 2012 :

Pyramide des âges du Musée de l'Air et de l'Espace au 31 décembre 2012

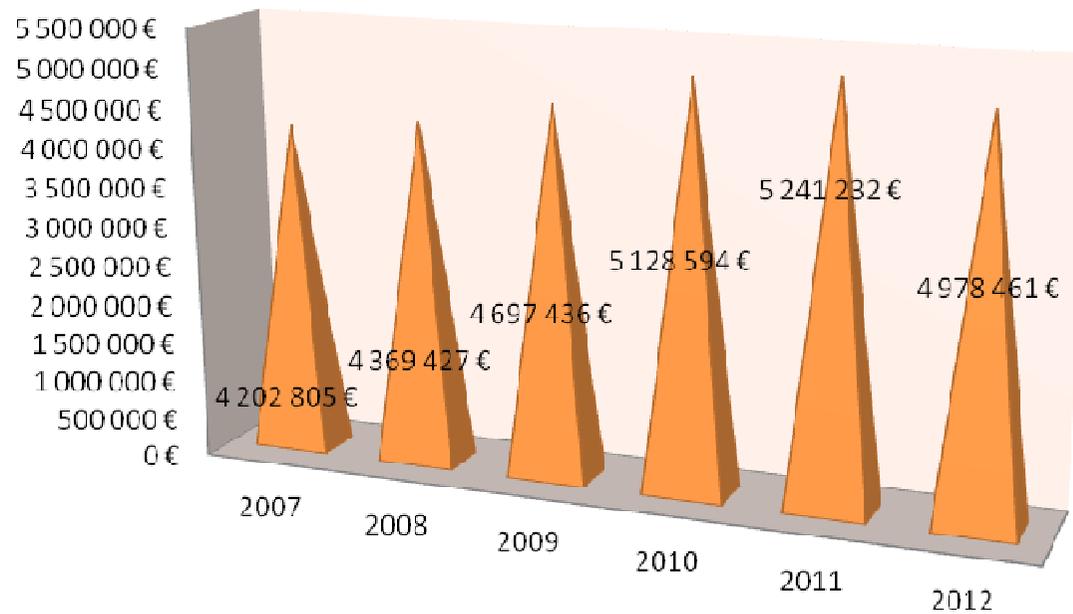


	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	
	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4
■ Hommes								2	2	2	1	1	1		1	4	1	1	2	2	2	2	1	2			6	5	3	2	6	3	3	2	1	1	1	1	2	1		
■ Femmes	1	1	1		1			1	1	1	1	2		3	1	2	3	2					2	1	2	1	2	2	2	1	1		1			2	1	1				



La masse salariale en 2012 :

Evolution de la masse salariale



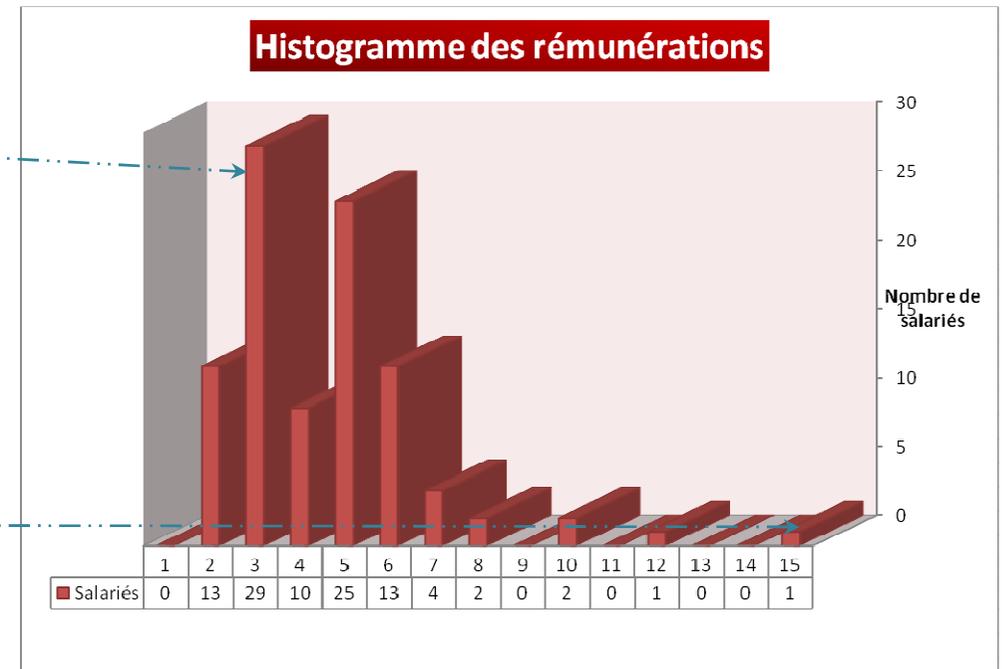
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ RCS en €	4 202 805 €	4 369 427 €	4 697 436 €	5 128 594 €	5 241 232 €	4 978 461 €

■ RCS en €



L'histogramme des rémunérations en 2012 :

Rémunération annuelle brute en milliers d'euros en 2012	%	Nombre de salariés
10 001 à 15 000 €	0%	0
15 001 à 20 000 €	13%	13
20 001 à 25 000 €	29%	29
25 001 à 30 000 €	10%	10
30 001 à 35 000 €	25%	25
35 001 à 40 000 €	13%	13
40 001 à 45 000 €	4%	4
45 001 à 50 000 €	2%	2
50 001 à 55 000 €	0%	0
55 001 à 60 000 €	2%	2
60 001 à 65 000 €	0%	0
65 001 à 70 000 €	1%	1
70 001 à 75 000 €	0%	0
75 001 à 80 000 €	0%	0
Plus de 80 000 €	1%	1
	100%	100

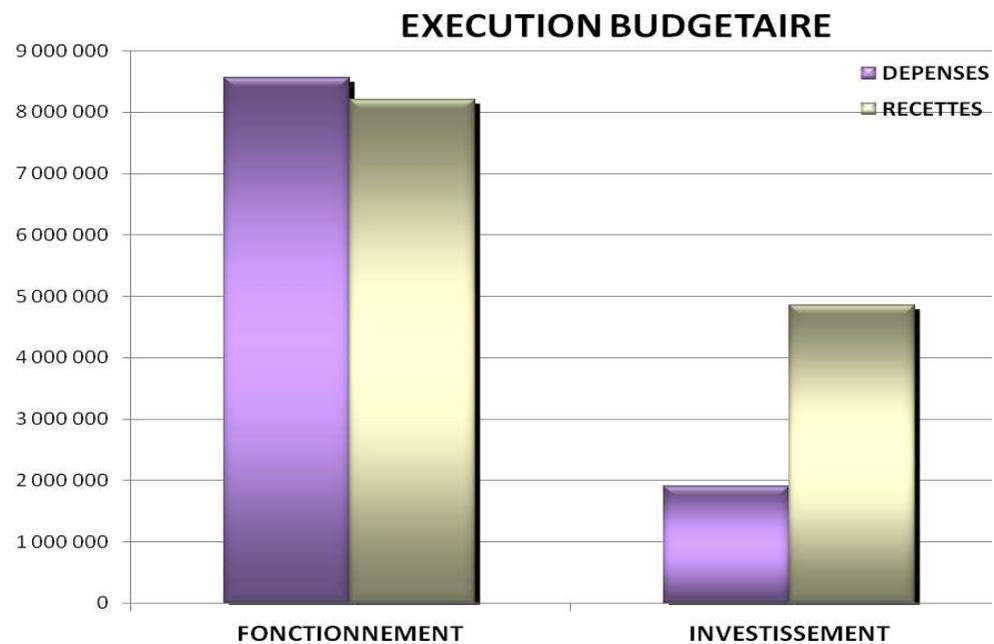


3. Le bureau budget et ordonnancement – L'Agence Comptable

Ces deux services sont complémentaires. Constitués au total de sept personnes, ils coordonnent toute l'activité financière de l'établissement.



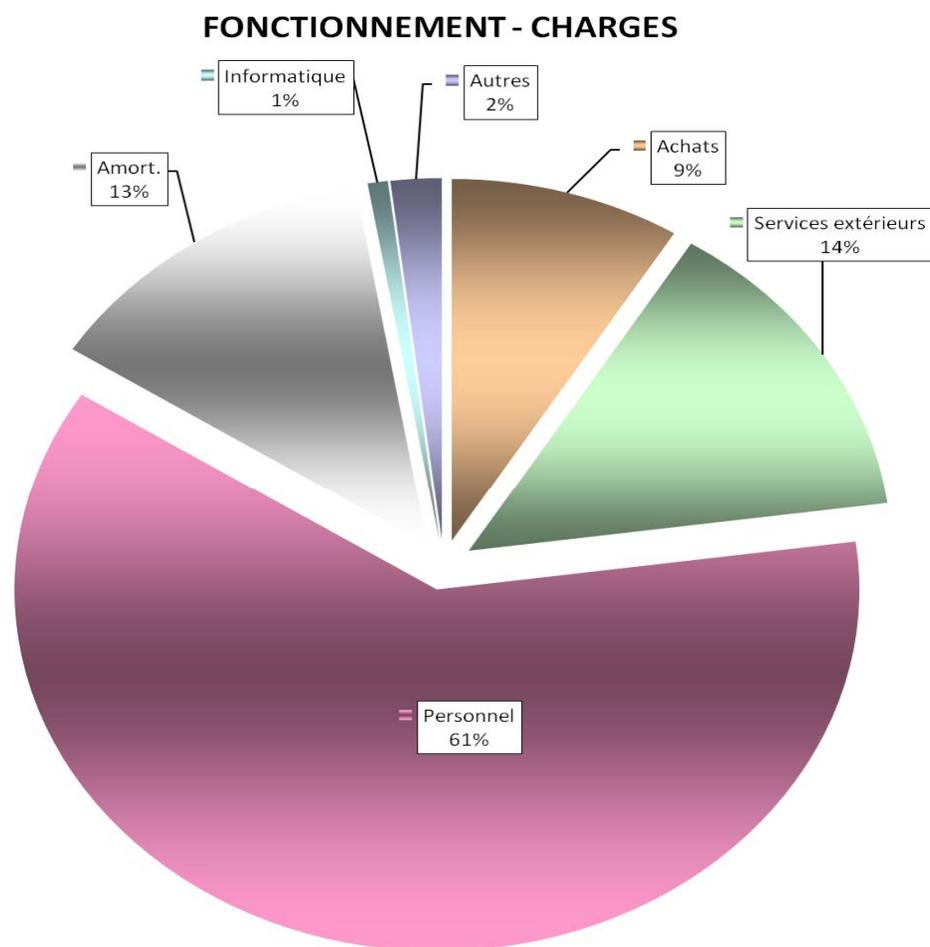
L'exécution budgétaire en 2012 :



		Dépenses	Recettes
OPERATIONS DE	FONCTIONNEMENT	8 562 433,91	8 202 542,80
OPERATIONS D'	INVESTISSEMENT	1 899 081,37	4 859 932,80



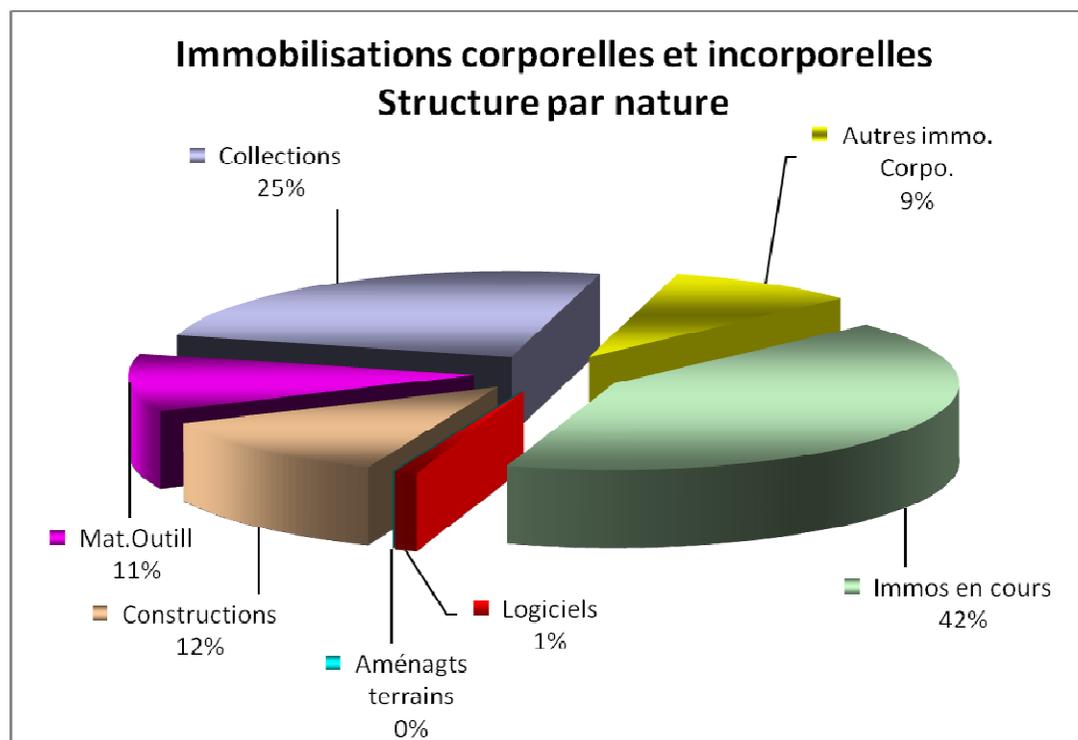
La répartition des dépenses de fonctionnement :



TOTAL DEPENSES FONCTIONNEMENT : 8 562 433,91



La répartition des dépenses d'investissement :

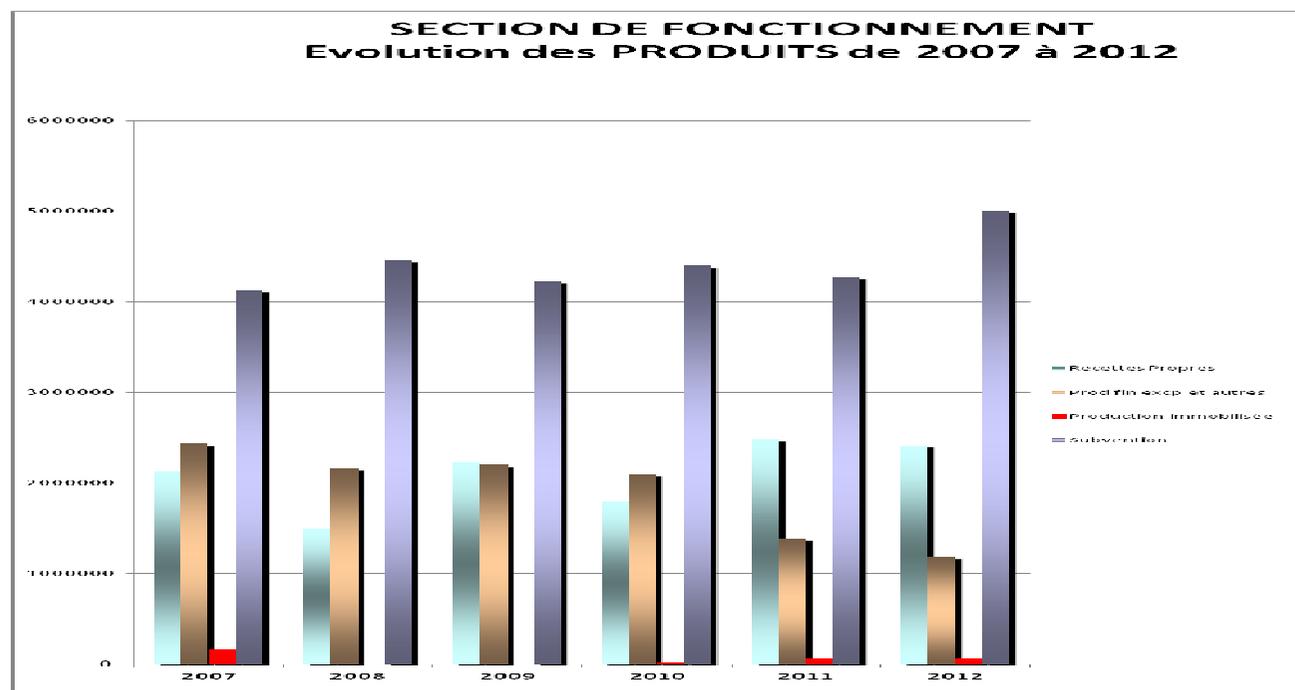


**TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES
ET INCORPORELLES :**

2 931 486,55



L'évolution des recettes depuis 2007 :



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Recettes Propres	2 137 979,41	1 504 189,47	2 224 913,00	1 798 353,93	2 480 452,09	2 415 141,63
Prod fin excp et autres	2 436 281,16	2 161 949,15	2 203 908,78	2 099 834,74	1 384 710,05	1 178 133,30
Production immobilisée	164 000,39	0,00	0,00	19 132,66	61 745,42	62 882,49
Subvention	4 130 473,89	4 461 187,46	4 222 711,90	4 396 020,09	4 275 635,24	5 008 851,40
Total	8 868 734,85	8 127 326,08	8 651 533,68	8 313 341,42	8 202 542,80	8 665 008,82



MUSÉE
**AIR +
ESPACE**
AÉROPORT PARIS – LE BOURGET

