

Fonction	Stagiaire communication/presse
Statut & rattachement	Stagiaire 6 mois minimum – Temps plein Rattaché(e) pour sa gestion au pôle marketing-ventes-communication du musée, placé sous l'autorité de l'attachée de presse du musée.
Objectifs	Contribuer au développement de la notoriété du musée
Missions	Suivi de la fabrication et de la diffusion des documents d'information; Recherche sources; Rédaction de dossiers de presse, communiqués de presse et newsletters; Constitution et diffusion des revues de presse; Prospection presse; Suivi et mise à jour du fichier des contacts du musée; Edition des contacts et envois des invitations pour les évènements; Accueil et prise en charge des journalistes lors des évènements; Envois d'informations et de visuels aux journalistes ; Permanences lors de week-end ou de manifestations en soirée à prévoir.
Profil	Etudiant de niveau à partir de Bac + 3 ; Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles; Bonne présentation ; Maîtrise du pack office (maîtrise de logiciels PAO serait un plus) ; Autonomie et capacité à suivre son projet dans la globalité, sous la supervision d'un responsable ; Expérience similaire appréciée ; Intérêt pour les établissements culturels et pour l'aviation très souhaitable ; Convention de stage indispensable avec un établissement d'enseignement
Salaire envisagé	Indemnités légales

Rédaction de la fiche de poste : Françoise Désiré

Poste à pourvoir : dès que possible

Les candidatures sont à transmettre par email à l'attachée de presse pascale.nizet@museeairespace.fr avec copie à la Secrétaire Générale du musée de l'Air et de l'Espace francoise.desire@museeairespace.fr